

商业摄影 实拍案例

COMMERCIAL
PHOTOGRAPHY

拒绝空谈
注重实践

陈帆 编著

——电商必备服装摄影指南

摄影师的生存法则：不仅仅依赖自己的技术和创意，关键要进行摄影商业化实践。



中国工信出版集团

电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



上架建议：摄影/商业摄影

ISBN 978-7-121-27159-5



定价：99.00元



策划编辑：孔德喜
责任编辑：田 蕾
装帧设计：储晓宇



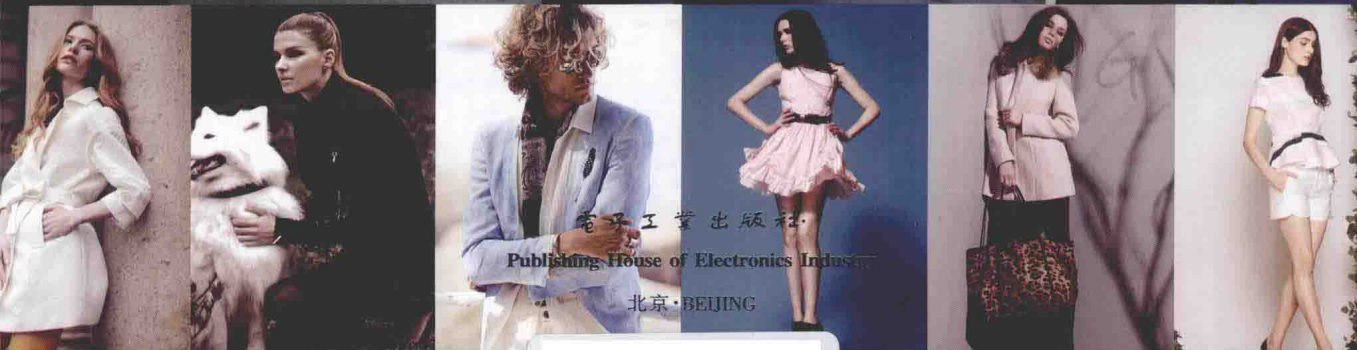
官方微博
电子社数码
扫一扫即可了解更多好书

商业摄影 实拍案例

——电商必备服装摄影指南

COMMERCIAL
PHOTOGRAPHY

陈帆 编著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

本书是一本从基础入门技术出发、直至专业高度、揭示商业服装摄影专业技法的实用教材。书中没有任何大套的抽象理论，而是从一个个的具体拍摄案例着手，针对每个具体的拍摄项目，详细剖析了用光、构图、布景、道具、拍摄和修饰的技术要点，所有的处理步骤和具体的参数设置，很清晰地还原了一个个高质量的商业服装摄影项目是怎样拍摄制作完成的。

本书教程的案例是作者从近两年拍摄完成的多个高质量商业服装摄影项目中精选出来的，基本上涵盖了服装摄影的几个大的类别，具有非常强的时效性和可操作性，这也是本书最大的亮点之一。可以毫不夸张地说，如果你认真阅读并掌握了本书的内容，几乎就可以马上着手创建自己的商业摄影工作室了。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

商业摄影实拍案例：电商必备服装摄影指南 / 陈帆编著. -- 北京：电子工业出版社，2016.1
ISBN 978-7-121-27159-5

I. ①商… II. ①陈… III. ①服装—商业摄影—摄影艺术 IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第223827号

责任编辑：田 蕾

印 刷：天津市银博印刷集团有限公司

装 订：天津市银博印刷集团有限公司

出版发行：电子工业出版社

地 址：北京市海淀区万寿路173信箱（邮编：100036）

开 本：787×1092 1/16 印 张：24.75 字 数：633.6千字

版 次：2016年1月第1版

印 次：2016年1月第1次印刷

定 价：99.00元

参与本书编写的还有，尹旭芬、章荣、周亚、王泽、石峰、陈佳奇、陈小程、沈萍。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010)88254888。


质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010)88258888。

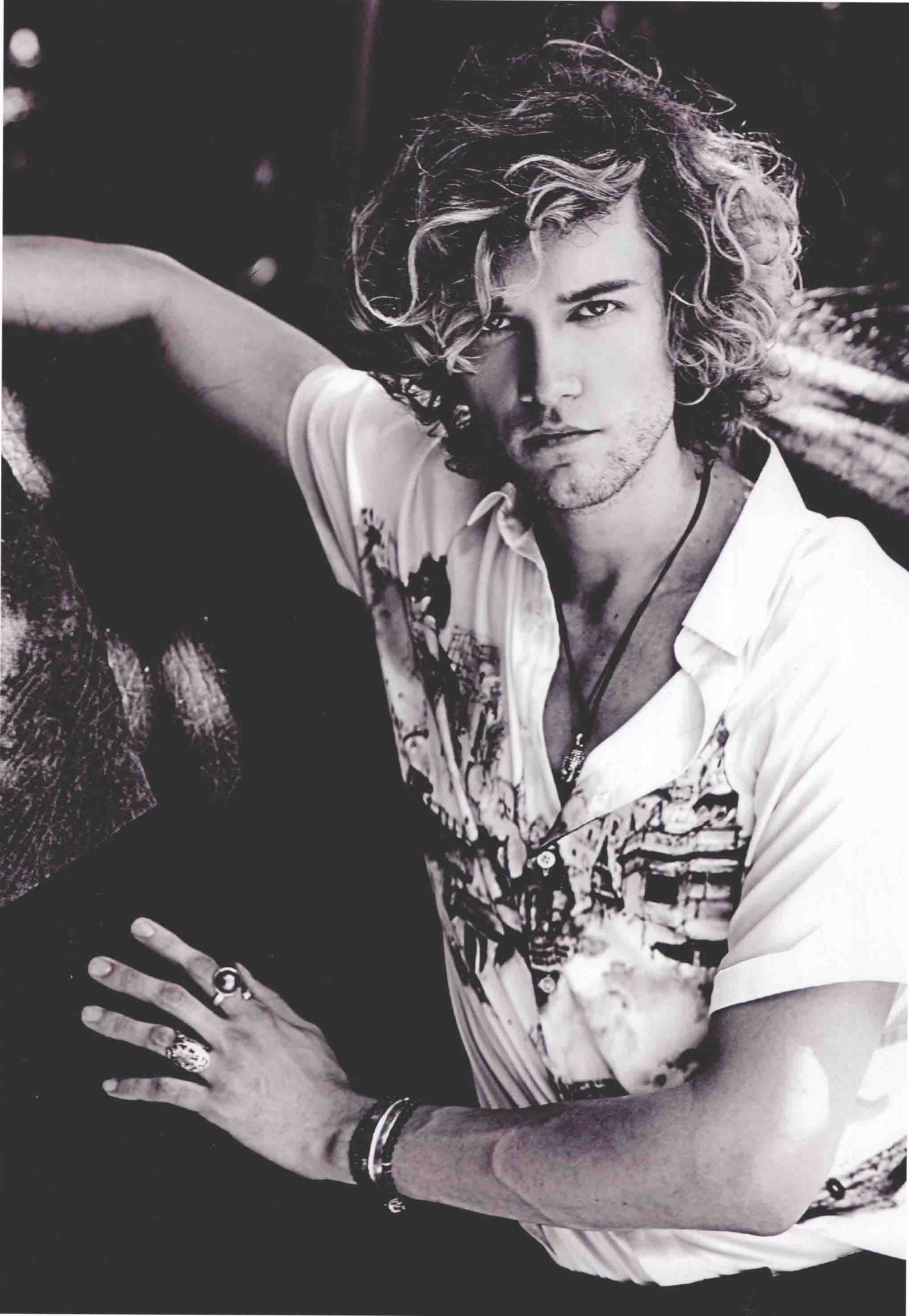








Hello way Something that has a simple handsome style and manual
fine fashion, Always can stimulate urban men self-consciousness
awakening and sincere love, This is the Helloway Value.
Hello way Fashion is based on this value.



A woman with dark hair pulled back, wearing a dark blue sleeveless dress with a sequined bodice and a full skirt. She is adorned with multiple pieces of jewelry: a large necklace with geometric pendants, several wide bangles on her right wrist, and a wide cuff on her left. She is wearing high-heeled sandals with thin straps and a wide, jeweled band across the foot. She is posing against a light pink wall with a white baseboard, looking towards the camera with a slight smile.

L A D Y I N M I R R O W













你可能是淘宝店主、广告公司摄影人员，抑或是想以商业服装、人像摄影为职业的摄影爱好者，我想告诉你们，这本书是带着诚意来的。

本书教程的案例是从近两年我们拍摄完成的多个高质量商业服装摄影项目中精选出来的，基本上涵盖了服装摄影的几个大的类别，具有非常强的时效性和可操作性，这也是本书最大的亮点之一。

书中没有任何大套的抽象理论，全部从具体案例出发，详细解释一些具体的方法和技巧，并针对每个具体的拍摄项目详细地列出了所有的布光、构图、后期处理步骤和具体的参数设置，很清晰地还原了一个个高质量的商业服装摄影项目是怎样拍摄制作完成的。

在淘宝和网络购物还未如此广泛地改变商业模式之前，商业图片拍摄只是属于很少的专业摄影师的工作。而在今天快捷消费的电商时代，便捷网络购物无疑把商品图片的这部分需求无限放大，而服装销售无疑占了非常大的比例。与此同时，摄影已经进入平民化时代，每个人都可以轻易买到一部画质很不错的单反相机，一组专业的摄影灯。然而，正是因为摄影的普及，摄影的专业化反而成为广大商家的迫切需求。

要拍出专业的服装图片，用光、构图、布景、道具、拍摄和修饰都是不可或缺的重要元素，这些商业摄影的技巧都需要专业的学习，正是基于这样的考虑，才有了这样的实用的服装摄影和专业人像摄影的参考书。读者在阅读本书之后，不但可以掌握商业服装摄影所必须掌握的布光方法、拍摄技巧，还会熟练掌握整套商业服装案例拍摄的流程，从前期的方案准备到后期的图片修饰，毫无保留地给你娓娓道来，我希望大家通过这本书上的案例，能够掌握今后的专业服装拍摄中所需要了解的所有细节，为你日后的职业摄影生涯打下坚实的基础。无论你的摄影水平如何，能掌控拍摄过程中所有的细节，并且纯熟地运用你掌握的技术，你才能成为一名更加优秀的职业摄影师。

非常感谢我的朋友冯云（白马广告）、徐伟（人民共摄）和石头，全程参与了本书的编写，在本书的成稿过程中提供了非常多的帮助，没有你们，也就没有这本书的顺利成稿。本书力求在与大家分享真正的专业服装摄影技巧的同时，能够激发读者的创新意识及想象力。书中的每一个案例技巧都是用心之笔，欢迎大家提出宝贵的意见和建议。

祝你成功！







目录

Part 1

走近商业时装摄影

- 1.1 服装摄影.....002
- 1.2 时装摄影师.....002
- 1.3 摄影器材准备.....003

Part 2

使用自然光拍摄商业人像服装

- 2.1 直射阳光.....008
- 2.2 散射阳光.....018
- 2.3 逆光.....026
- 2.4 窗户光线.....031

Part 3

户外闪光灯的使用技巧

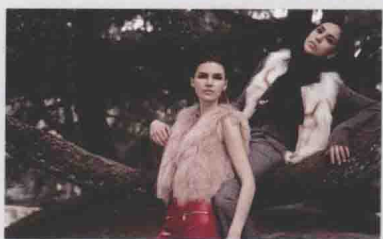
- 3.1 白天户外——闪光灯作为补光.....044
- 3.2 高速闪光同步的应用.....051
- 3.3 白天户外——闪光灯作为主光.....054
- 3.4 夜晚人像.....064



Part 4

服装摄影棚典型用光技巧

4.1 硬光	070
4.2 软光	077
4.3 低调	088
4.4 中间调	093
4.5 高调	098
4.6 伦勃朗光	102
4.7 蝴蝶光	106
4.8 环形光	112



Part 5

典型简约布景与布光

5.1 纯背景纸	119
5.2 色彩拼接	137
5.3 简约背景	139



Part 6

拍摄造型及构图

6.1 服装摄影的造型 145

6.2 构图 161



Part 7

女装风格与分类拍摄

7.1 欧美风 175

7.2 街拍流行风 189

7.3 韩系甜美 194

7.4 清新田园风 200

7.5 经典优雅风 209

7.6 经典国货复古风 218

7.7 棉麻森系风 222

7.8 波西米亚风 236

7.9 中国风 244

7.10 学院英伦制服风 252

7.11 运动休闲风 257

7.12 内衣 262

Part 8

男装拍摄

8.1 拍摄风格分类 278

8.2 男生拍照姿势与技巧 286



Part 9

服装平拍

- 9.1 服装网店卖家：如何组建小型摄影棚？289
- 9.2 背景和道具 291
- 9.3 商品拍摄的特点和要求295
- 9.4 网店服装拍摄：从熨烫分类做起296
- 9.5 服装拍摄技巧：衣服该如何摆放？298
- 9.6 风格搭配效果 301
- 9.7 衣服与相机位置303
- 9.8 教你如何正确地摆放摄影灯305
- 9.9 服装平拍技巧 311
- 9.10 服装挂拍技巧 315
- 9.11 景别/构图 319
- 9.12 后期调型 321



Part 10

用胶片拍摄服装形象照

- 10.1 为什么用胶片拍照325
- 10.2 选择相机328
- 10.3 选择胶卷 331
- 10.4 开始拍摄336
- 10.5 冲洗照片338
- 10.6 扫描与分享339

Part 11

数码后期基本处理

- 11.1 皮肤处理利器——Portraiture343
- 11.2 不可或缺的简化色调处理滤镜——Exposure 4 ..
.....346
- 11.3 欧美复古色调.....350
- 11.4 电影海报色调.....354
- 11.5 经典复古黑白.....361



Part 12

商业技巧

- 12.1 摄影师成长的几个阶段.....368
- 12.2 专业摄影师之路.....369
- 12.3 整理摄影作品集.....369
- 12.4 摄影师的自我推销.....369
- 12.5 争取客户之道.....369
- 12.6 与客户的沟通与交流.....370
- 12.7 怎样选择订单.....370

Part 1

走近商业
时装摄影

1.1 服装摄影

服装摄影属于商业广告摄影的一部分，主要是以服装为主要拍摄对象的一种摄影形式，通过反映服装的色彩和款式等特点，从而引起顾客的购买欲望。服装摄影一直在激烈的市场竞争中起着至关重要的作用，服装摄影技术也显示出了越来越重要的地位。服装摄影是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。随着服装行业的不断发展，服装已经不是单纯的外表，它已经成为现实生活的一面镜子。

人类生活离不开服装，而时装摄影就是利用摄影来反映人类的服装文化，它具有观赏性与时代性。简单地讲，时装摄影就是通过摄影的形式，在照片上用影像表现服装的艺术活动，是对服装艺术的再创作，是在二维平面上鲜明地表现服装立体形象的一门艺术。时装摄影作品常用于商业广告、报刊杂志、图书资料等，它已经成为宣传媒体不可或缺的重要内容。随着社会的不断进步，时装摄影越来越多地深入到我们的生活中，成为社会文化的一个组成部分，向人们展示其特有的魅力。

随着中国时尚行业的快速成长与成熟，中国当代时装摄影师越来越多，时装摄影的风格与手法也更加多种多样。由于客户意识的提升，市场包容度的改善，令更多具有独立风格和鲜明特点的摄影师能够实现自己的创意。大家敢于尝试更多充满冒险精神与富有人文关怀的创作，他们更加关注图片本身表达的情感与内涵，甚至超越了技术与审美，用激情与创意成就中国服装摄影的视觉盛宴。

1.2 时装摄影师

作为整个拍摄团队的核心人物，摄影师掌控整体进程，尤其是拍摄现场的整体把控。因为服装摄影是一种创作，摄影师的理念和要求直接影响到整个作品，所有的前期准备都是为了拍摄时能够达到最好的效果。而在拍摄现场，需要一个及其强大的磁场将所有工作人员笼罩其中，因为拍摄过程中需要协调相当多的细节，每一处的不到位都会导致无法达到摄影师理想的效果。优秀作品的诞生，需要所有元素在同一个时间点上达到最佳状态，甚至超出我们的预想范围。可以说，拍摄现场是一个极其紧张的地点，紧绷到仿佛一根针就可以将整个绷紧的“帆布”扯破。

摄影师需要有足够的影响力让所有的工作人员将注意力放到他的身上，这样才能让所有配合工作的人员以最快的速度做出调整。摄影是瞬间的艺术，很多精彩瞬间一闪而过，通常是无法复制或效仿的。一个缺乏现场凝聚力的摄影师，面临的结果是大家各自为政，彼此之间缺乏灵感与创作的共同碰撞，也就不可能拍出精彩的作品。

总之，一个好的时装摄影师，除了具备较好的摄影专业素质之外，还要有较深的文化修养，思想开放，富有创意。现在国内的时装摄影一般是从服装设计、美编、绘画等行业转型而来的，或者是从商业人像摄影转来的，这些人对时尚非常敏感，总是走在流行的前端。很难想象一个没有接受过正规教育、很少接受现代信息的摄影师能够拍摄出一张好的时装摄影作品。只有对生活充满了渴望和激情，掌握现代科学知识，善于思考，

再加上能够很好地运用摄影技术,才能拍摄出富有创意的、经典的时装摄影作品。

当然,在学习过程中,光积累本专业的知识是远远不够的,因为从模仿中寻找其中的技巧并拍摄出表面炫技的照片,尽管很实用,但从更高要求来看,它很难摆脱他人构思的影响,难以获得创新和超越。因此,需要更广泛地获取专业以外的各种信息,例如科技发展的成果、文化的发展动态、各种艺术门类的作品,以及存在于文学、哲学、音乐中的反映意识形态的各种思潮和观念等,以此来拓宽知识面,增长见闻,博采众长,从中获得更多的启迪,进而产生更好的创意。

此外,面对瞬息万变、错综繁复的各种信息,必须学会用科学的方法对其进行归纳、整理,以方便储存和应用,要及时删除过时无用的信息,捕捉最新、最有价值的信息,为真正使用好信息带来方便。尤其是各种非专业信息,一般并不能拿来就可以直接使用,它需要摄影师学会梳理、提炼、转化和升华。这些都是学习和工作能力的体现,拥有这种能力不仅在学习阶段得到事半功倍的效果,而且在漫长的职业生涯中也会受益无穷。

1.3 摄影器材准备

对于摄影师来说,理想的摄影器材一般都认为是选那种昂贵的。当然,这里强调的并不是越贵就越好,针对不同的拍摄题材,不同的拍摄环境,甚至不同的照片需求,当然还要考虑摄影师个人的资金情况,所以,对于器材的选择,没有最好的,只有最适合。

1.3.1 相机设备

一般来说,相机的好坏一定程度上决定了照片的质量,不同级别的数码相机的成像效果也会有所差异,当然这也不是绝对的,这里要考虑的是选择一款适合自己需求的相机。一般市面上的数码相机大致可以分为三种,一是全自动的小型数码相机;二是具备手动功能的高档数码相机;三是可设置多种模式的数码单反相机。针对拍摄需求,以上三类相机中,数码单反相机应该是唯一的选择。

对于不同的拍摄题材和不同的拍摄环境,我们一般都需要更换镜头,从价格和实用性来说,一支标准的变焦镜头是网店服装摄影师比较理想的选择。焦段一般从24mm到200mm,以尼康镜头为代表,24-70mm/f2.8、24-70mm/f2.8这两支镜头应该能应付绝大多数的服装摄影工作。我的意思是,服装摄影师如果能有这两支镜头也就基本上能完成你的拍摄工作了。当然最大口径越大,价格也就越贵,我们也不一定必须选择两支都要求2.8恒定光圈的变焦镜头,但是,你至少得拥有一支大口径的镜头,这样外景拍摄的时候,能获得更好的虚化效果,所示85/1.8或者50/1.4两支定焦镜头也是一个不错的选择,它们有比较大的口径,价格也相对低廉。对于服装摄影来说,超广角镜头和微距镜头使用的频率不高,但中焦焦段是使用最多的焦段。如果从经济的角度考虑,一支24-105焦段的变焦镜头和一支相对比较便宜的大口径定焦镜头就可以满足大多数的服装拍摄需求了。



SONY 相机庞大的镜头群

1.3.2 布置摄影棚

大自然的光线是千变万化的，光线是摄影的根本，没有光线摄影就无从谈起，然而摄影师对自然界光线的控制是非常有限的，通常就是等待太阳的移动或者天气的转变，虽然这种情况比较被动，但是在摄影棚中，我们可以完全掌握光源和控制光线，做到全凭自己做主，极大地提升了摄影师的主动控制力。

1. 摄影棚

摄影棚的空间大小要求按照拍摄内容和要求而定，如果仅仅是拍摄景物或者其他一些空间占用较少的物体，那样一般的卧室空间就够了。如果用来拍摄人像服装等商业拍摄，标准化摄影棚一般要求层高4米以上，方便布置顶灯，面积在100平方米左右。比较标准的影棚一般配置3~5只闪光灯，可以让光的效果更丰富，但是初学者千万别以为灯越多越好，因为灯越多，越难以控制。一个主灯可以是600W或者1000W的，辅灯可以是400W或600W的，这个以拍摄内容而定。

2. 闪光灯

影室闪光灯，又名“闪光灯”、“影室灯”。虽然持续光是一种很优秀的光源，但是闪光能把能量储蓄起来，在一瞬间发出，这也奠定了它在影室上的地位，就是以较小的成本，在瞬间获得很高的能量，化为瞬间高强度的光源以供摄影使用。其基本原理就是通过闪光灯内的电容储蓄电量，再通过闪光管释放出来。专业闪光灯的色温非常稳定，采用海漫管的灯可以长期、稳定地工作在 5500K 左右，配合日光型胶卷将可以完美再现被摄物的色彩，而且光量大，可以选用极小光圈，有利于商业摄影需要的大景深。

1.3.3 外景器材

1. 便携式闪光灯

便携式闪光灯具有携带方便、亮度高、色温稳定等特点，是摄影中最常用、最简便的人造光源。闪光灯的主要类型、种类较多，但主要分有三类：手控闪光灯、自动闪光灯、TTL 自动控制闪光灯。使用频率比较高的都是 TTL 自动控制闪光灯，通常使用的有，尼康 SB600\SB800\SB900 闪光灯；佳能 430 EX2/580EX2 等。

2. 外拍灯

外拍用闪光灯从外形和性能上看，与影棚用的差不多，其也可以作为室内影棚灯使用，只是相对来讲同功率的闪光灯比纯室内用闪光灯的价格略高。外拍闪光灯与室内用闪光灯的本质区别在于电源属性与电源配件。外拍闪光灯不同于室内专用灯光采用直流供电，它必须配备外带直流蓄电池与直流有线引闪配件。



杭州的西马广告摄影棚

3 电影灯

电影灯具（Lamp Fitting）是为达到特定的艺术效果和满足胶片感光的需要，在电影摄制中所使用的照明和效果灯具。电影灯在平面拍摄的室外拍摄时，也会用来模拟太阳光。其功率大，灯光效果所见即所得，但是由于各种条件的限制，使用频率不是很高。

1.3.4 数字化设备

随着数字信息技术和计算机技术的发展，数字成像已成为摄影的一项具有革命性意义的新技术。使用数码相机进行商业拍摄，无论从便捷性还是技术性来说几乎都成为了商业摄影师的主力拍摄方式，所以，与数码摄影相配套的数字化设备就显得尤为重要了。大多数从事专业数字图像处理的工作人员都会选用苹果计算机，当然，它的价格相对比较贵，当然我们也可以自己进行组装，平面制图计算机的配置难点其实不在主机，而在于显示器的选择。

一般的家用液晶显示器的成像原理决定了它在色彩还原、色阶过渡、图像的层次感等方面与传统的纯平显示器有一定的差距。而专业的液晶显示器价格比较贵，不过随着技术的发展，价格相对低廉的准设计类液晶显示器也出现在了市场上，准专业用户也可以选择。



苹果计算机是很多摄影师、后期修图师的理想选择

Part 2

使用自然光拍摄商
业人像服装

摄影师拿起相机首先需要关注的就是光线,因为光是摄影的生命,没有光就没有摄影。人像摄影的用光既是一项摄影的基本功,又体现了摄影师技术水平的高低。与人物美姿、安排道具和选择背景等相比,用光在人像摄影上所起的作用是决定性的。

人们常认为拍摄影棚照需要掌握丰富的相关知识,殊不知在自然光环境下拍摄,同样需要掌握一系列相关的技巧。我们必须学会对环境的把握、对光线的判断。然后,在此基础上了解如何根据光线调整模特的位置,或使用正确的控光设备对自然光加以修饰。光是一种富于变化的元素,它照射在景物和人物上时,能产生各种不同的效果。我们拍摄外景人像时,先要了解每种光线的来源和光线的强弱特征,以及其所产生的影响,从而加以运用,充分表达外景人像所需要的情景效果。

对光线的控制,一向是人像摄影的技术核心。相比棚内可以自由控制的灯光系统,自然光的特性在于“自然”二字,你无法控制它,但你拥有选择权。一旦掌握了选择的要领,也就相当于间接地控制了它,让它为你的拍摄服务。

2.1 直射阳光

直射阳光,一般我们都认为它是不适合拍摄人像照片的,这样的光线太强,会带来刺目的高光与浓黑的阴影,另外还会让被摄对象睁不开眼睛。在这样的光线下拍照,不光是一种折磨,而且效果也无法让人满意。但是,事情往往不是绝对的,有的时候不但我们不要避免直射的阳光,反而要利用这样的强烈直射光线为我们的画面服务,特别是拍摄男性服装照片的时候。如下图所示,正午的阳光和海岸的场景与模特的服饰非常协调。这次拍摄我们正是选择正午的光线去表现休闲、嬉皮的服装风格。



如果你打算在阳光直射的环境下拍摄，你需要观察光线，分析光线对模特面部线条或拍摄环境的影响。让照片中的光线看上去更像精心策划的结果，而非是被逼无奈的选择。

2.1.1 巧妙利用光影

如下图所示为在阳光直射的环境中在树下拍摄的照片。虽然我们很少使用直射的阳光作为光源，因为它们太过强烈，但阳光确实丰富了这幅照片的氛围，给画面带来了许多看点，让模特身上的光线与背景中的光影起到了相映成趣的效果。另外，阳光还丰富了这幅照片的层次感与立体感。



直射阳光能创造出戏剧性的光线效果，丰富画面的深度，塑造场景与人物。唯一的问题是使用时需要小心谨慎。如上图所示直射阳光将植物的阴影非常明显地投射在人物的面部，带来了前卫、时尚的感觉，恰到好处地表现了服饰的风格。

直射阳光下，植被的影子不规则的分布在模特身上，光影斑驳，非常好地体现了夏装自然、阳光的特点，这种光影也只有在直射阳光的时候才能体现好，所以，我们说，拍摄的规则是可以灵活掌握的。



2.1.2 直射光的柔化

对付阳光最简单的方法就是躲开它。我们不能让太阳改变位置，但能够躲到建筑物、树木及其他一些人造或自然物体下面。然而，不是所有的阴影都是一样的，例如，斑点状的阴影、浓重的阴影、环绕的阴影、侧面的阴影及头顶的阴影等。

记住，阴影不是没有光线的，否则你无法拍到任何东西。相反，阴影是对光线的柔化，经过柔化的光线会通过其他媒介照射在被摄体上。决定来自哪个方向的光线照射在被摄体上是很重要的——通常光线不止来自一个方向。一般情况下，最近的反射物或最薄弱的柔化光线，就是最主要的光源。



如上图所示，树林好比一个巨大的柔光箱，直射的阳光几乎全部都被树枝、叶遮挡，树林里的光线非常柔和，不需要任何的补光就可以拍摄出非常靓丽的服装照片。



Brand positioning inherent elegant.
Elegance from the inherent qualities, decency
and taste, naturally and subtly.



在这张照片中，为逆光的模特寻找合适的角度，让光线照亮她的肩膀和头发的轮廓。但要避免光线在脸上形成亮斑，同时要让模特身上的光线更加柔和。

中午拍摄最主要的问题是模特眼眶下的阴影、眯起的眼睛，以及皮肤上的高光。如果周围没有阴影，你可以选择逆光拍摄。只是要知道，如果要保证模特的曝光正常，通常会导致天空过曝，如上页图所示，背景的阳光部分全面过曝，不过这没有关系，反而这样让背景更为纯净，更明确地突出了主题，同时很好地渲染了阳光、活力的氛围。



正午时分，避免直射的光线、利用建筑物的遮挡，便可拍摄拥有自然、柔和光效的服装照片，全程可以自然光拍摄。在太阳光下拍摄男性模特更加轻松，他们充满阳刚味道的面部轮廓在强光下的表现更理想，当然这样的光线用来拍摄女性也同样适合。

2.1.3 反光板或闪光灯补光

自照相机发明以来，摄影师们就一直与正午强烈的阳光做着斗争。极端的反差、强烈的光线、浓重的阴影、发灰的画面，以及其他讨厌的情况都是在正午拍摄时最常遇见的。实际上，关于在正午拍摄的文章已经有很多了，但这个问题依然困扰着很多人。

直射的光线会毫无遮挡地从正上方投射下来打在模特的脸上，由于正午的光线是一天中最强的，所以光线会在模特的眼部下方形成两块非常难看的倒三角形阴影，而且在模特的头发上会形成一圈很明亮的光圈。此时，我们只需要借助反光板就可以解决这个问题。我们对模特的面部进行补光，通过反光板反射的光线来弥补模特脸上的阴影。使用的方法就是迎着光线照射的方向打向模特的面部，反光板的距离可以根据光线的强弱和反光板的颜色进行调节。



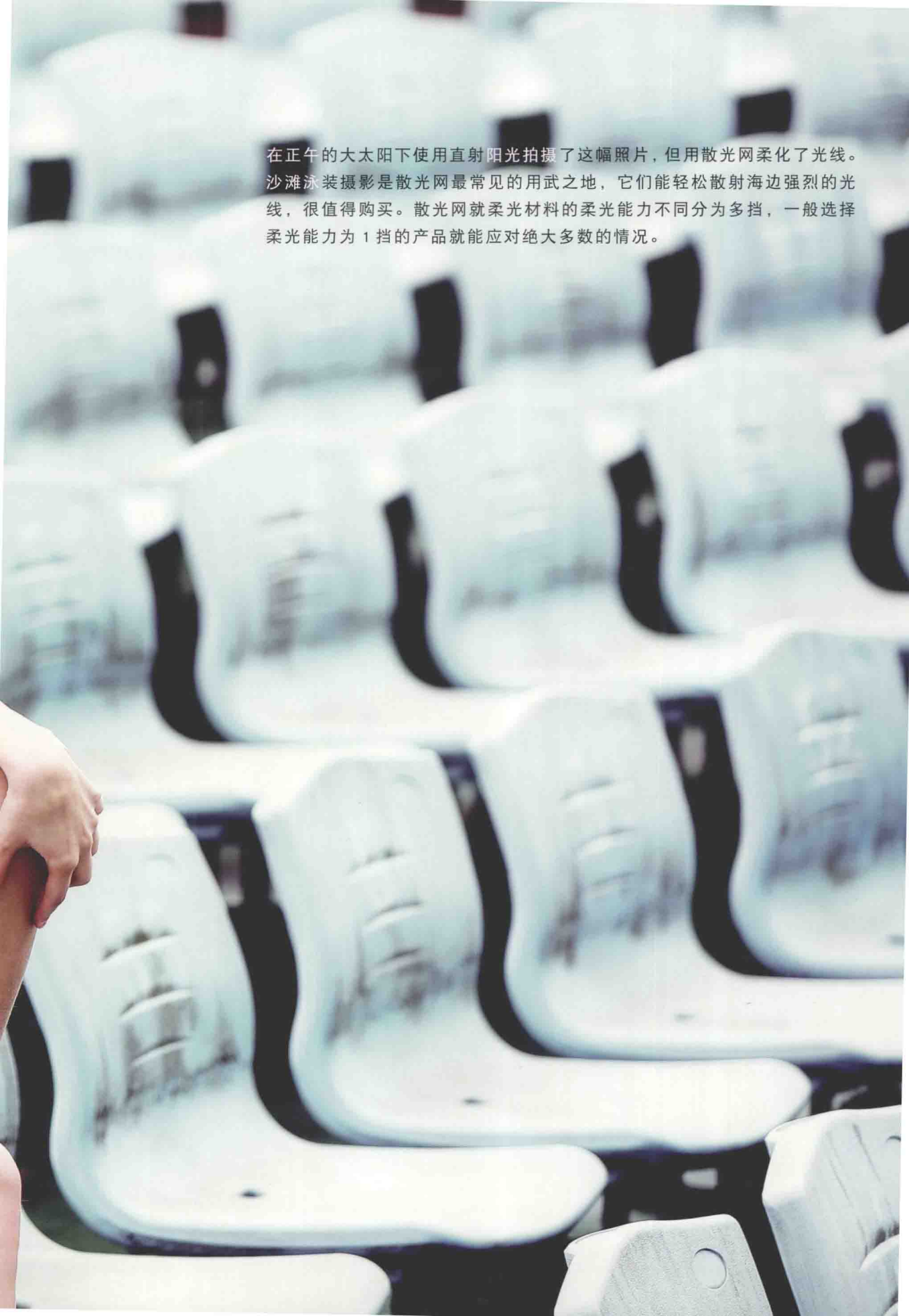
用闪光灯为模特补光时，闪光指数高过背影亮度便可压暗背景，呈现出时尚的画面效果。关于闪光灯户外补光操作的技巧，参见本书相关章节。

2.1.4 用柔光板柔和光线

柔光板有不同的级数，一般是 1/4、2/3、1 和 2 级。它们被放在模特与太阳之间来柔化光线。用柔光板从模特前方遮挡阳光，能得到与背景相近或相同的曝光值。这是在拍摄杂志封面时特别受欢迎的一个技巧——通常与 70-200mm 镜头配合使用。让模特与太阳成 90 度角，并将柔光板放在太阳与模特之间也能得到相同的效果，只是光线方向不同——此时是侧光。

如果你没有足够的资金购买高质量的反光板和柔光板，可以利用从商店里买到的材料自己制作。它们可能没有高质量产品好用，但多少也能起一些作用。你可以在当地商店买一些塑料泡沫板，将它们粘在一起，制成一个简易的白色反光板。我经常这样做，尤其是当预算不足或外出旅行不能带大反光板时。柔光板可以用任何半透明的东西制作，但要确保它们是白色的，否则你会将其他颜色投射到模特身上。在预算不足的时候，我曾经拿床单让朋友们举着当柔光板使用。





在正午的大太阳下使用直射阳光拍摄了这幅照片，但用散光网柔化了光线。沙滩泳装摄影是散光网最常见的用武之地，它们能轻松散射海边强烈的光线，很值得购买。散光网就柔光材料的柔光能力不同分为多挡，一般选择柔光能力为 1 挡的产品就能应对绝大多数的情况。

2.2 散射阳光

一般说来，阴天和雨天的拍摄可谓是摄影师最不喜欢的天气，但事实上，阴天拍摄人像相对还存在一些客观上的优势：光质较柔软、闪光灯易发挥作用，同时后期调整更具韵味。近年来，时尚摄影界出现了一种趋势，只选择阴云天或背阴处拍摄风格前卫的时尚专题照片。这种环境下的光线不需要使用控光设备调整，因此画面看上去更真实、自然。时尚杂志的很多摄影师都选择这种手法加强自己作品的真实性。如下图所示。



在阴天里，环境光的光质方面非常柔软，阳光受到云层的遮蔽，以漫射的方式进入拍摄环境。这可以想象成在大型的超级闪光灯（指太阳）前加装了效果很棒的散射柔光装置，不必花心思去处理平日大太阳下光质较硬的问题。

阴天的影像与微光时的影像类似，有时看起来光线似乎较平，但仔细观察，仍然会看到光线的层次，尤其在找到明暗交接的场景时，光线的层次感与晴天时的感觉是大不相同的。这种类型的影像，在后期处理时发挥的空间颇大，很容易营造出极具韵味的感觉；相反，高反差影像的后期处理空间较小。



如上图所示，阴天氛围下，由于光比较小，画面柔和，后期处理空间很大，能很好地处理成时下流行的复古色调。这类色调在做拍摄方案时已经考虑好，为了给后期处理更多的空间，所以特意挑选阴天去树林中拍摄。在这组服装片后期制作时，还有针对性地降低了饱和度，从而实现画面的复古效果。由于阴天光线较暗，使用长焦镜头时，需要全程三脚架拍摄。

针对阴天色彩较淡的问题，则可以在加彩度与不加彩度间做权衡，毕竟，并非所有的影像都要做成明亮又高彩度的感觉。反向思考，如果不去加彩度，而是降低彩度，会不会让影像更有感觉？阴天的拍摄中，另一个可能存在的问题就是因光线或使用长焦镜头拍摄手震的问题，所以要特别注意让快门维持在“安全快门”以上，一个最简单的换算方法是——安全快门为使用焦长的倒数，例如使用 200mm 的焦长镜头，要让快门维持在 1/250s 以上为佳。当然，这只是一个建议，实际的安全快门是因人而异的。

阴天时，室外的光线是非常柔和的散射光，用这种光线拍摄人像，能取得很好的效果。如能运用一块手持反光板还可以进一步改善光线的效果，即用反光板来增加眼部的光线，减轻下巴下面的阴影，还可以看到模特漂亮的眼神光。使用这种光线拍摄人像的真正难处在于，要把被摄者的姿势和位置安排得能让散射光和反射光尽量照亮他的面部，同时又要使背景部分没有任何的障碍物。



摄影技巧

选择一个开阔地，不要让障碍物挡住自然的散射光。让被摄者转动，这样便可以观察其面部的光线效果，以便找到一个能得到最大限度散射光的位置。这种光线能柔化面部的皱纹和缺陷。同时反光板不停地挑战方向和角度，直到选择到一个最合适的方向。

模特面部通过反光板补光，增强了立体感。



如上图所示，明显可以在模特的眼镜中看到反光板的反光。所以，反光板并不是只能用于强光下缩小光比的设备，阴天的运用可以让模特的皮肤质感得到很好的体现。



阴雨天气，在钱塘江边的一次男装拍摄经历，全程自然光自由拍摄，没有任何补光。

我选择阴天完成了这次服装拍摄，如上图所示，这幅照片没有使用反光板，也没有使用散光网，更没有使用其他类型的控光设备。厚厚的云层给画面带来了相对柔和的光线效果。

阴天软光的造型效果。软光（散射光）照明由于光质柔和，没有明显的受光面和背光面，也没有明显的影子，反差柔和，所以影调平柔；一般说来，软光照明的面积较大，光线比较均匀，被照明的景物亮度比较接近，所以画面上表现出来的影调层次比较丰富；由于软光照明缺乏明暗反差，影像平淡，所以对被摄体的立体感、质感的表达也较弱，对被摄体形的表现，要依靠被摄体的色彩及自身的明暗差异和对比来完成。它适合表现光滑的表面质感，因此在软光（散射光）照明下，被摄体的色彩、明暗结构显得十分重要。



男装拍摄。多云的阴天，光线柔和，
色彩还原准确，自然光加反光板拍摄。



阴天拍摄有一个好处，就是不用担心光线的变化和走向，阴天、多云的天气似乎给拍摄场景罩了一个巨大的柔光罩，光线柔和，自然光加反光板拍摄。这张照片用反光板在模特右侧补光，在模特面部实现部分明暗对比效果。

2.3 逆光

逆光拍摄是摄影用光中的一种手段，也是一些摄影爱好者不遗余力追求的拍摄方法。逆光拍摄产生的轮廓光，能够勾画出拍摄物件的轮廓，达到与背景分离、进一步塑形的目的。在物件的形状边缘形成明亮的亮线，能够渲染所要表达的气氛，丰富和活跃画面。

逆光人像的基本特征是：从光位看，全逆光是对着相机，也称“背光”；侧逆光是从相机左、右 135° 角的后侧方射向被摄体的光，被摄体的受光面占 $1/3$ ，背光面占 $2/3$ 。从光比看，被摄体和背景处在暗处或 $2/3$ 的面积在暗处，因此明与暗的光比大，反差强烈。从光效看，逆光对不透明物体产生轮廓光；对透明或半透明物体产生透射光；对液体或水面产生闪烁光。

使用这样的布光技巧很容易拍摄出与电影剧照类似的超现实效果。这样的光线效果非常迷人，能营造出完美的梦幻场景效果。在服装片拍摄时，也很受客户欢迎。如下图所示的照片就是使用这样的方式拍摄的，画面被注入了浓郁的梦幻与怀旧情绪。



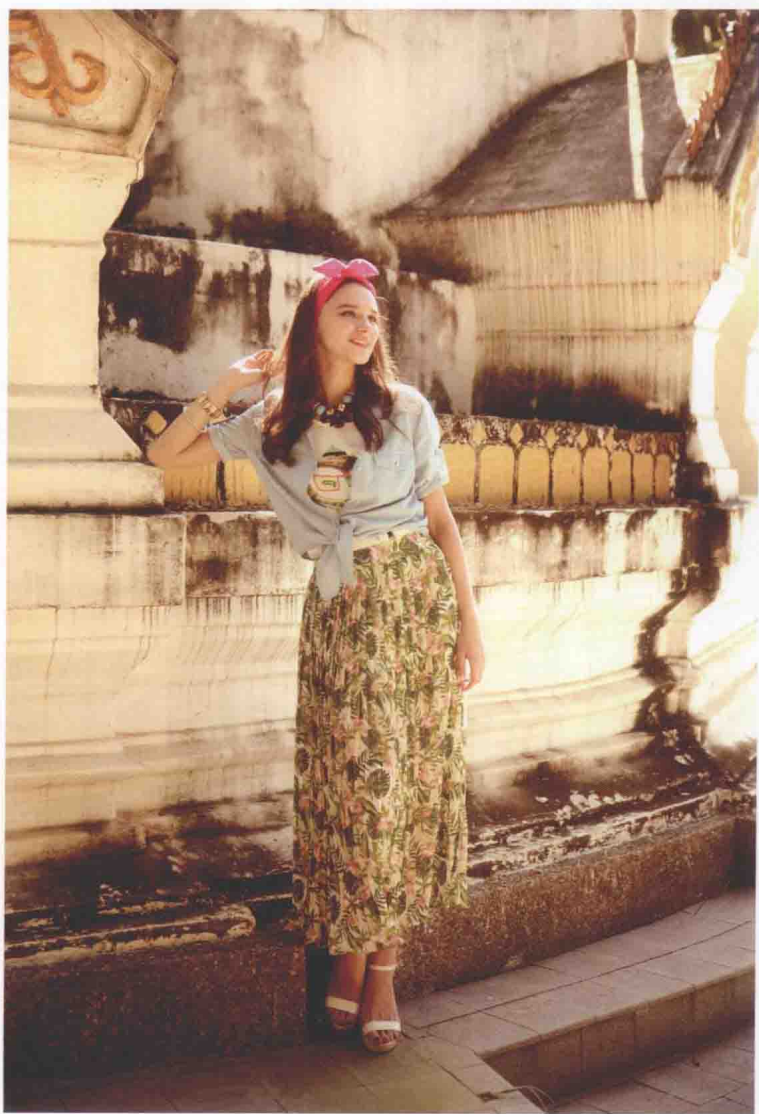
这张照片的逆光效果丰富了场景的浪漫情调，使画面更加梦幻。模特正面用反光板补光，以减小光比。


2.3.1 逆光拍摄的时间

拍摄逆光除了需要一个好天气外，还必须找出好的光质，这与季节、位置及时间有很大关系，而在这之前必须先了解，不同的时间点拍摄逆光会有怎样的效果。

1. 上午最佳逆光拍摄时机：夏日约为 AM 5 ~ 6 时；冬日约为 AM 7 ~ 8 时。
2. 下午最佳逆光拍摄时机：夏日约为 PM 5 ~ 6 时；冬日约为 PM 4 ~ 5 时。
3. 要拍摄发线光，光源要在模特的正后方；要抓质感，光源要在模特的侧面。

进行欧美风格女装的拍摄，拍摄时间为日落前一小时，让被摄对象站在太阳前面，使用反光板将光线反射在其脸上。这样的布光方式既能给人物勾勒出金色的轮廓线条，同时又能留下清晰的面部细节。我通常使用 1.5 米的三合一或五合一反光板，五合一反光板包括银色、金色、金银双色反光板和白色柔光板、黑色遮光板。其中银色和金银双色反光板是我最喜欢使用的。当我希望得到类似右图所示的温暖光线感觉时，也会用到金色的反光板。温暖的调子给画面蒙上了一层梦幻般的色彩，因此更适合使用金色反光板补光。



A full-page photograph of a woman with long, wavy blonde hair standing in a sun-dappled forest. She is wearing a light blue, short-sleeved, knee-length dress with large, stylized floral patterns. Her arms are raised, and she is holding onto a thick, mossy tree branch above her head. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a lush green forest with sunlight filtering through the trees, creating a bokeh effect. The ground is covered in grass and fallen leaves.

逆光照片的时间控制点是不是非要等到早晨和傍晚呢？这不是绝对的，正午时分，顶光强烈，不太适宜拍照，我们也应规避，但如果控光得当，也可以拍摄一些仰视角的逆光佳作。

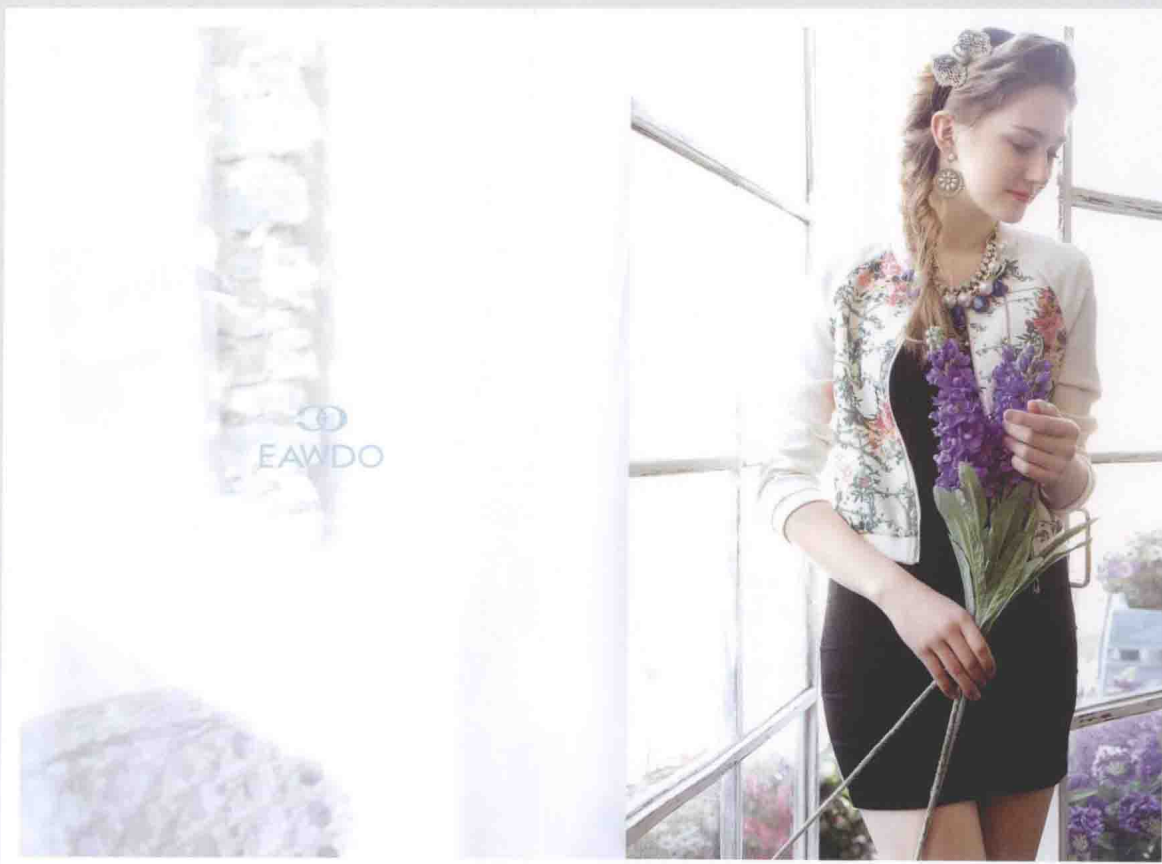
这张照片拍摄时间是下午一点左右，一般来说并不适宜拍摄，更别说拍摄逆光的场景了，但是树林的遮挡让这些不可能变成了可能，而且有效地看到的发丝被正午的光线很好地勾勒出了轮廓。

注意

在光线较强的情况下，使用反光板需要谨慎。如果我们在大晴天将反光板正对太阳反射，反射光线几乎和阳光同样耀眼，得到的拍摄结果并不理想。此时，我们应该调整反光板的角度，减弱反射光线的强度。这种做法被称为“羽化光线”，通过控制反射光线的强度与方向，更好地利用自然光。

2.3.2 测光与曝光

逆光一般会让主体曝光不够充分，同时相机的测光和自动曝光系统也会因为强烈的光线而曝光不准，所以手动曝光是必需的。背景的明亮度往往是主体的数倍，而相机的平均测光会将背景亮度一同考虑进去，导致主体过暗或曝光不足，其实这也是大部分人在逆光拍摄时，最常遇到的问题。为了克服这一点，我们必须改变预设的测光模式，选择以画面中心区域为主的测光模式，以降低背景强光造成的影响。



这张服装片是在窗户前拍摄的逆光作品，室内外光比反差非常大，用反光板给模特正面补光。在面部曝光正常的前提下，室外是一片全白的过曝区域，所以只能按照模特面部亮度进行测光和曝光。

建议

使用反光板反射光线的时候，需要注意观察光线和反光板的位置。如果反光板位置低于被摄对象的面部或躯干，那么，反射出来的光线一定是底光。这种光线的效果非常不理想，多用于恐怖电影中。此时，最好让摄影助手举高反光板，避免出现低角度的光线。

2.3.3 逆光角度与冲光效果

如果想要照片有较明显的光斑，镜头取景时必须要把太阳包括进去。第一种方法是利用逆光拍出光斑，而这种效果，太阳的方向在45度角左右比较有利，因为此时的光质比较硬且光量强，很容易产生光斑；第二种方法，其实拍光斑效果与拍摄的技巧无关，反而与摄影器材有较大的关系，有些镜头抑制光斑效果较强，所以怎么拍都拍不出来，这种状况在定焦镜头上比较容易发生。每支镜头也会因为镜片镀膜、材质的不同，而有不一样的感觉。拍摄光斑的时候对焦会十分困难，如果有必要，使用手动对焦也是不错的选择。

这张作品没有采用任何的补光，反而让光线进入镜头。拍摄时让相机对着太阳，在照片的左下角形成了明显的黄色光斑效果，使照片的光线有了一点冲突，这种冲突感恰恰提升了画面的吸引力。这也说明对光的使用没有禁忌，应多尝试不同的效果。



2.4 窗户光线

对人像摄影师来说，窗口美妙的光线会是他们喜欢运用的一种，因为这种光造型能力强，又有很漂亮的投影。窗口就像是一盏巨大而又明亮的灯，为我们送来一种富有特色的自然光源。很多有经验的摄影行家都很喜欢运用室内自然光线进行摄影。他们认为，室内自然光是一种富有表现力的光源，有利于渲染真实的环境、气氛。调整被拍摄对象与窗口之间的关系，我们就能直观地体会到窗口光线的这种特质——既拥有柔和的光线特性，同时又能烘托出人物面部的细节起伏。下图所示的服装大片为一幅标准的使用窗口光线拍摄的服装人像片。窗口位于画面前方，人物的发丝在柔和的光线勾勒下非常飘逸，目光深邃仿佛带着淡淡的忧伤，传递出丰富的美感。



建议

注意落在被摄对象面部的光影分布情况。窗口光线相对稳定，所以在拍摄时可以多花些时间调整被摄对象的姿势，并寻找最合适的光线角度，不要让被摄对象站得太过靠近窗口。如果窗口很大，被摄对象站在窗户前时窗口的光线就会渐渐带上顶光的味道，在人物眼睛下方投出深深的阴影。让被摄对象站得离窗户远一些，这样的光线更平缓，拍摄效果也更理想。

2.4.1 表现明暗立体感

窗户光本质上是来自于室外的自然光，有着与室外自然光相似的特性。窗户光是一种方向性很强的光线，人物被照射的角度不同，拍照出的效果也会不同。如果人物处在窗户的正中位置，面向窗口，其前额、鼻子、颧骨和下巴都处于光照之下，会把轮廓刻画得很明显。如果光线从前侧面照射过来，就会产生侧面光照的效果，使照片富有立体感。拍照时，最好让被拍摄的人物在窗前多转动几次身体，选择一个自己认为比较理想的光照角度。



在窗户的正中，人物面向窗口，他的前额、鼻子、颧骨和下巴都处于高光明照之中，看起来很突出，不论什么背景都能把轮廓衬托得很明显。光从侧面射来，面颊线条明显，但面颊和颌都在阴暗处。头部微微转离相机，侧面光能产生最大的主体感。最能表现一个人的脸型特征的办法是，面部微微转离窗户，并转向阴影方向，只有侧面充分照明。但此时必须同时利用反光板，或室内其他物体的反光。

这张服装广告片利用窗户光拍摄，拍摄时尽量选择靠近窗户的地点，从而得到较强的方向性。当室外是晴天时，照射进窗内的光线会很明亮，会有较强的反差；而当室外是阴天时，照射进窗内的光线就会很柔和。我们可以巧妙地利用这些特性来表现不同的作品主题。

2.4.2 巧用窗户光线

如果你的工作室或外景地点有一面大大的落地窗，它或许能为你带来非常自然、美妙的光线效果。让模特站在窗前，以人物面部与皮肤影调为参考曝光，让背景彻底过曝。包围在模特身边的光线会为照片带来完美的时尚感觉。

萦绕在模特身侧的光线能为人物带来足够的照明，在很多情况下我们甚至不需要反光板的参与。但有些时候，还是得使用银色反光板控制光线、平衡曝光。

如下图所示，从窗口透射过来的阳光是唯一的光线来源，画面干脆，冲击力强。利用窗户光拍摄人像时，浅色墙壁的房间比起大而暗的房间反射的光线更多，因此背景也亮一些。此图中整个房间都是白色的基调，整体光线非常柔和，拍摄时不用补光，明暗对比非常自然，整体调子非常柔和。



从朝北的窗口照射进来的光线，是一种较有方向性，但很柔和的光线。当你在窗户光的对面放置一面反光板来减弱光源所产生的阴影时，出现的效果是柔和而优雅的，对人物的面部能起轻描淡写的作用。同时，也要看室内墙壁和地板的反光能力。当被摄者进入窗户光的死角时，墙壁上的反射光就开始发挥更大的作用了。此时，被摄者离正对窗户的墙壁越近，照明越充分。在室内，只要被摄者走几步，强光和暗影的对比就会有很大变化。因而，调整距离能够解决照明不均匀的问题。



这张拍摄作品，让人物面朝窗户，当人物与光源形成某一个角度的时候，瞳孔里就会出现非常明亮的光斑。此时，我们不仅可以得到迷人的眼神光，同时，人物面孔上散布的光线也会很柔和，这就是最适合拍照的角度和位置。

2.4.3 窗帘的作用

反射光的强弱和背景的色调，可以用拉开或关上窗帘的办法来调节。但是，最值得追求的还是自然光效。可以用薄窗帘把斜射下来的光线变成散射光，还可以让它带有某种颜色。浅调的窗纱（不带格子的）可以当柔光器用，能使光线柔和。日光洒在彩色窗帘上所起的作用与加了彩色浓片的泛光灯效果相同。



建议

有时候，我们可以站在窗前，让被摄对象正对着我们拍摄。这样的大面光虽然平了一些，但用来拍摄女性人像可起到出人意料的作用。柔和、均匀的光线让阴影无处藏身，可以起到平滑、淡化皮肤皱纹与疤痕等瑕疵的效果。



2.4.4 窗棂光影

从朝北的窗口照射进来的光线，是一种较有方向性又很柔和的光线。光线进来后往往会在墙壁上投下窗棂的影子，这个影子一般都比较淡，我们可以利用这些比较柔和的光影来丰富图片的光影效果。本图拍摄的是一组杭派服装的照片，其就利用了柔和的窗户光线投在墙壁的窗棂影子，模特站在光影中，不用补光，气氛非常柔美。

2.4.5 利用门窗玻璃制造趣味视觉效果

尽量利用环境中的各种元素，为画面增加一些趣味性。不让画面主体直接展示，是一个常用的技巧。隔着玻璃拍摄，玻璃上的灰尘被阳光照射，映射出朦胧斑驳的光影效果，让画面具有特殊的光影效果和趣味性。



2.4.6 闪光灯模拟窗户逆光光效

下页图中的光影效果是在摄影棚中搭的实景拍摄的，窗户外太阳高光是用一个闪光灯裸灯模拟的光效，模特正面再用一个柔光补光，这类拍摄技法也很常用。



这种窗户光的光影效果是在摄影棚中搭的实景拍摄的，用百叶窗或厚窗帘模拟出硬调的直射光的效果。把百叶窗放在闪光灯前，电影灯光侧面投向模特，百叶窗的影子落在墙壁上，有非常强烈的窗户光影感，拍摄的时候要调整模特的位置，使百叶窗的影子不要分割模特的面部。





Part 3

户外闪光灯
的使用技巧

摄影的艺术是光影的艺术，光与影组成了摄影最基本的元素。虽然自然光有着真实、自然的优势，利用好自然光可以很恰当地表现出拍摄时的现场氛围，但是自然光并不是完美的，它并不能出现在每一个需要照射的地方，例如，在强烈的日光下拍摄侧光或逆光的近景和特写人物活动时。但幸运的是，我们可以通过使用闪光灯更自如控制拍摄现场的光线，通过组合闪光灯和自然光，创造更靓丽、优秀的人像作品。另外在自然光中加用闪光灯，既可控制反差，又能调整色温，有时还可当造型光使用。这种用混合光摄取的影像，也显得格外细腻、柔和，能产生较好的视觉效果。当熟练地掌握了闪光灯的技术技巧，并融入将来的创作之后，你会发现同样的内容，同样的画面，但是作品却是“更上一层楼”了。

Hello way For consumers to create
an outstanding style,
Out of the ordinary fashion brand, With reasonable prices
for China middle class fashion to provide rich, Exquisite
fashion products. The perfect integration of art and
Commerce. Is Hello way
The source sends out the infinite charm

P
ROMINENT



男装品牌的户外拍摄。夕阳时分用闪光灯直射补光，闪光指数略高于环境光，压暗背景，人物主体上有明显的闪光痕迹，这样生硬的闪光在如今的时尚服装摄影界经常用到。



上图所示为某品牌的女装摄影作品，基本以逆光位为主，正面闪光灯补光。

3.1 白天户外——闪光灯作为补光

室外拍摄人像进行逆光拍摄，主体与背景的反差很大，如果顾及主体进行曝光，那么，背景必然曝光过度，而正常还原了背景，主体又曝光不足，此时就需要用闪光灯进行补光来平衡画面。



如上图所示为某学院风格女装的摄影作品，拍摄环境是下午四点半的阳光下，人物逆光，面部偏暗。拍摄这张照片时，先对环境测光，测光数据的光圈是 F5.6，快门是 1/160，测光完成后，把相机切换到 M 挡，设定好光圈、快门，打开闪光灯，TTL 模式，减 1.5 挡输出。最终拍摄完成的图片，人物面部曝光正常，环境氛围也得到了较好的体现。





拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F5.6 快门 1/160 秒



逆光在女生的头发和衣帽周围勾勒出一圈温暖的线条，与背景隔离开来，同时也突出了人物主体，正面闪光灯补光。拍摄构图时，注意用拍摄对象稍微挡住部分太阳的主体，以免眩光太强烈。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F4 快门 1/160 秒

摄影技巧

夏日黄昏时的阳光从模特逆光位置投射过来，在发丝处勾勒出一圈光晕，渲染出温暖的调子，正面闪光灯补光。此类拍摄注重拍摄时间的选择，下午三四点是比较合适的时机。

如若是在直射日光下拍摄侧光人物，主体人物明暗反差过大，导致照片出现阴阳脸的状况，这对拍摄柔美女性人像来说，可能是一个非常难以接受的画面效果。此时需要通过闪光灯对人物的暗部进行补光。曝光可以面部强光为准，其明暗反差通过闪光灯补光，一般控制在 1:3 ~ 1:4 比较合适。



拍摄步骤

1. 先针对背景测光，然后切换至 M 模式，将光圈、快门值设定在先前的测光结果（需要注意快门必须在闪光灯的同步快门范围内）。
2. 使用 TTL 闪光灯或自动闪光灯对准拍摄主体进行补光。

摄影技巧

如上页左图所示为侧光光位，摄影助理手持闪光灯在模特一侧补光，缩小模特面部的明暗光比。



注意

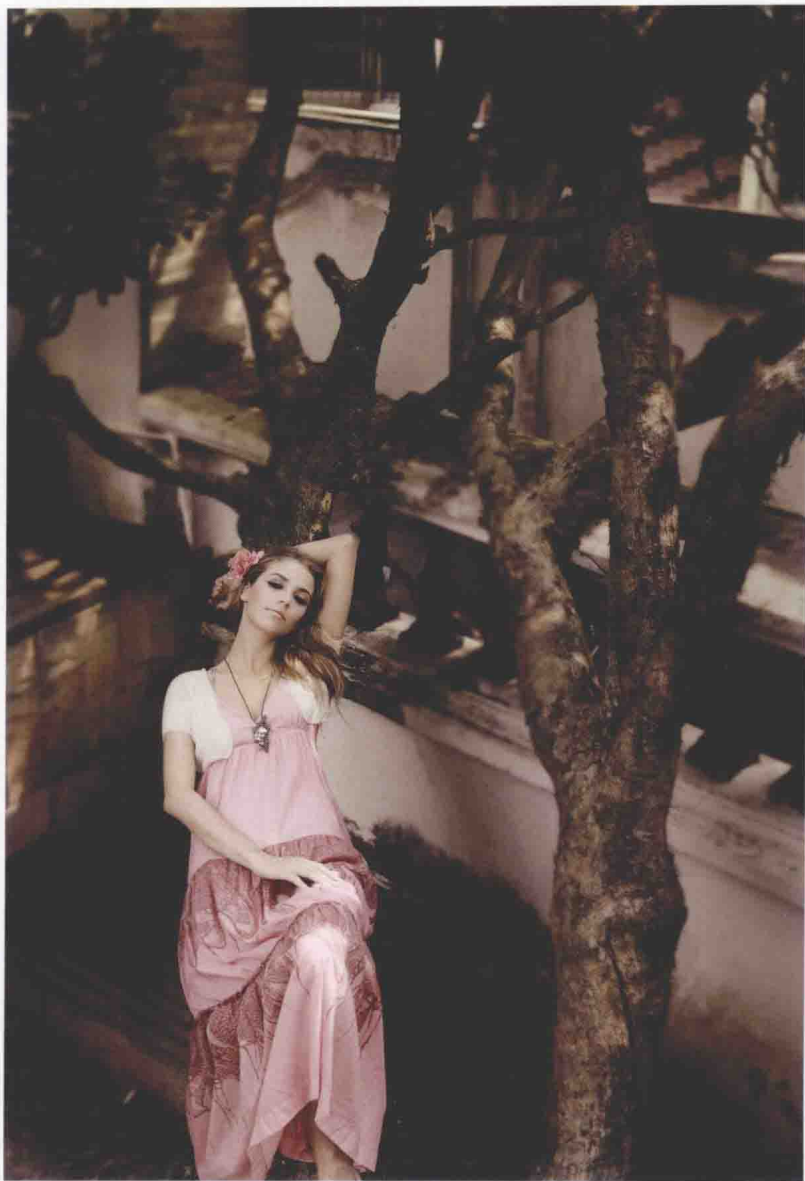
逆光摄影时，为了丰富画面层次并获得良好的色彩还原，需用闪光灯补光。一般来说，用作补光时不需要闪光灯进行强功率照明，而要注意控制闪光的亮度，避免补光过度。一般可设定到相当于正常曝光不足两挡左右。如果使用变焦镜头的广角端或相当于标准镜头的视角拍摄，将闪光灯设定到“减弱”挡，可防止补光过度。

摄影技巧

在闪光灯头上加一个柔光罩。小闪光灯的光相对来说比较硬，所以可以加一个柔光罩，如果没有，用一层纸巾罩住亦可，这样光就可以柔和一些。

白天户外摄影时，还有一种情况也是用闪光灯来补光，例如阴天的环境下，或者在树阴等其他场景中，户外光线均匀，我们使用闪光灯为人物补光，会使人物的皮肤色泽更为光润和亮丽。这种情况下的补光，因为光线均匀，可以直接测光拍摄。当然，闪光灯一般必须减少两挡左右的输出强度，从而弱化强光痕迹。如下图所示。

树阴下，光线柔和，闪光灯给人物补光，能更好地表现人物的皮肤色泽。



拍摄参数：佳能
5D Mark II 数码相
机 佳能 24-70mm/
f2.8 镜头 光圈 F3.5
快门 1/200 秒



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F4 快门 1/200 秒

在户外草坪，闪光灯给人物补光，闪光灯减两挡输出，人物的色泽亮丽，肤色得到很好的体现，环境的色彩饱和度得到了提升，与服装柔美、梦幻的特点非常契合。

3.2 高速闪光同步的应用

在户外明亮的自然光线下，拍摄逆光、侧逆光人物照片需要闪光灯给人物补光，在专业数码单反相机的闪光灯最高同步速度内（最高为 1/250 秒），由于背景高亮，光圈往往需要设置到 F8 甚至更小，这样，就没有办法拍摄漂亮的虚化背景人物照片了。如果想用更高的快门速度实现曝光，从而使用大光圈拍摄漂亮的虚化背景，就必须使用高速闪光同步功能。

高速闪光同步可以使相机在任何高速的快门下实现闪光拍摄，这样就可以使用较大的光圈来使背景适度虚化且不过曝了，例如，在强光下拍摄逆光人物照片，如下页图所示。



下午两点左右在植物园拍摄，背景环境明亮，测光的环境光曝光组合为F2.8,1/500秒，使用闪光灯高速同步闪光，闪光灯为尼康SB900，TTL自动减1.5挡输出，从而获得了柔和的补光，大光圈同时很好地虚化了背景。

拍摄数据 NIKON D3 机身 24-70/F2.8 镜头 光圈 F2.8 曝光 1/500 秒

拍摄步骤：

1. 先针对背景测光，然后切换至 M 模式，将光圈、快门值设定为先前的测光结果。
2. 在相机和闪光灯上设置为“高速同步”。
3. 使用 TTL 闪光灯或自动闪光灯对准拍摄主体进行补光。

注意

运用高速同步功能在闪光灯补光的时候可以追求大光圈的虚化效果，闪光灯一般需要使用单反相机的原厂闪光灯，例如尼康的 SB800、SB900，佳能的 580EX，外拍灯、影视闪光灯等不能实现高速同步功能。



数码单反相机的机身，例如，尼康高端相机中笔者一直使用的尼康 D3，中端相机尼康 D800 等具有高速闪光同步功能，低端机身如尼康 3000D 等则不能实现高速同步，所以需要查看手里的单反相机说明书，确认是否可以设置高速闪光同步。

左图为某英伦风格女装照片，正午时分逆光拍摄，使用高速闪光同步，ISO 选择为最低，大光圈很好地虚化了背景，逆光很好地勾勒了人物的轮廓，更好地体现了画面的立体感。

拍摄数据：NIKON D3 机
身 70-200/F2.8 镜头 光圈
F2.8 曝光 1/2 000 秒

摄影技巧

高速快门下，可以使用低感光度拍摄，从而使画质更细腻，通过闪光灯补光也可以使人物皮肤色泽、亮丽，获得理想的画面效果。

3.3 白天户外——闪光灯作为主光

在户外人像摄影中，当我们使用闪光灯作为摄影主光时，闪光灯可以压暗环境光线，蓝天可以更蓝，环境层次更为分明，所呈现的画面效果往往具有强烈的个性特色，质感强烈，细节丰富。用闪光灯作为拍摄的主光，可以用一句话来概括其拍摄思路：用光圈来控制闪光灯在脸上的亮度，用快门控制环境的亮度。



摄影技巧

闪光灯的瞬间发光持续时间很短，一般为 $1/1\ 000$ 秒以内，所以控制闪光灯曝光量的相机控制方式只与光圈及感光度设定有关，与快门速度无关。快门速度只要保证处在闪光同步范围内，无论如何变化，只要光圈和感光度设置不变，闪光曝光量都是一样的。我们可以把被摄主体以闪光灯为主光源，环境以阳光为光源，选择并固定一个正确的主体闪光曝光光圈值，然后在拍摄中调整快门速度，此时，主体曝光量已被光圈固定而几乎没有任何变化，环境亮度可以大幅度被压暗，主体与环境就可以分离。



日光为逆光光源，正面闪光灯补光，强度多一档，稍微压暗背景。

摄影技巧

外拍专用闪光灯可以配备很多光效配件，加装柔光罩可以使光质变得很柔和，用挡光板，可以使用光更为精确。插入不同的色片，可以改变光的颜色。如果外拍灯仅作为自然光条件下的补光使用，可以直接在任意需要的位置照射反光板，产生对主体的补光效果，强度可控余地更大，位置上可以更自由地调整。

如下图所示，首先对环境测光，测光得到的数据是，光圈 F11，快门 1/125 秒。得到环境测光数据后，我们设定闪光灯的强度数值为 F11，快门可以设定在 1/250 秒。这样，既保证了人物的亮度，环境也压暗了一挡，突出了画面的时尚感。如果觉得环境光还是太强，可以继续调整曝光组合。





摄影技巧

闪光灯给人物补光，能更好地表现色泽。

很多朋友会觉得闪光灯的光线太硬，不好看，其实，从上面的服装实拍片可以看出，各种柔光附件对于闪光灯来说都是必不可少的，通过诸如柔光伞、反光板之类的附件，把点状的光源变成面积更大的面状光源，效果自然就会柔和很多。



日光为逆光光源，正面闪光灯补光，强度高一档，稍微压暗背景，蓝天更蓝。

拍摄参数：尼康 D3 数码相机 尼克尔 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F8 快门 1/250 秒



摄影技巧

如果想要表现蓝天白云，在顺光光条件下，若要使天空更蓝，就必须用外拍灯正面补光，配合自然光，达到增强光照度的效果，提升正面光与背景的光比，使天空更蓝。在逆光条件下，先测出自然光的数据，再用外拍灯从逆光方向补光，闪光数据需要高出自然光 0.5 或 1 挡，则可达到天空更蓝的效果。

选择并固定一个正确的主体闪光曝光光圈值，然后在拍摄中调整速门速度。此时，主体曝光量已被光圈固定，几乎出有任何变化，环境亮度可以大幅度被压暗，主体与环境就可以分离开。如下图所示。



外拍灯模特右侧闪光，

拍摄参数：佳能 5D

Mark II 数码相机 佳

能 24-70mm/f2.8 镜头

光圈 F5.6 快门 1/60 秒

户外人像摄影用外拍灯作为主光还有一种情况就是在阴天拍摄人像，要创造出晴天般的逆光效果，就需要在逆光位放置一到两只大功率闪光灯或者影视灯作为主光，勾勒主体轮廓。人物正面可以用反光板或者小功率闪光灯补光。

如下图所示，阴天拍摄某英伦风格服装照片，光线平淡，立体感不强，在逆光位一左一右放置了两只闪光灯，最终控制输出闪光灯曝光数据高出环境光一档左右，高光勾勒人物轮廓，人物正面用反光板补光，拍摄的照片达到了预期的效果。



灯光示意图

拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能
24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F7.1 快门 1/125 秒

两支闪光灯模拟太阳光逆光位输出（可以从图中可以看到闪光灯的灯架），正面反光板补光。

Rubin In / Mirror

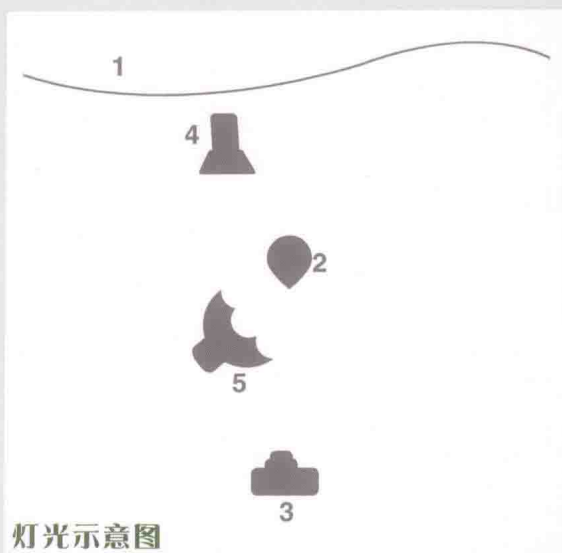
2012 > SUMMER
COLLECTION

Model / Adeliya Maria

某品牌女装照片，阴天用外拍灯模拟日光环境，很好地体现了时尚感。

拍摄参数：尼康 D3 数码相机 尼克尔 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/250 秒





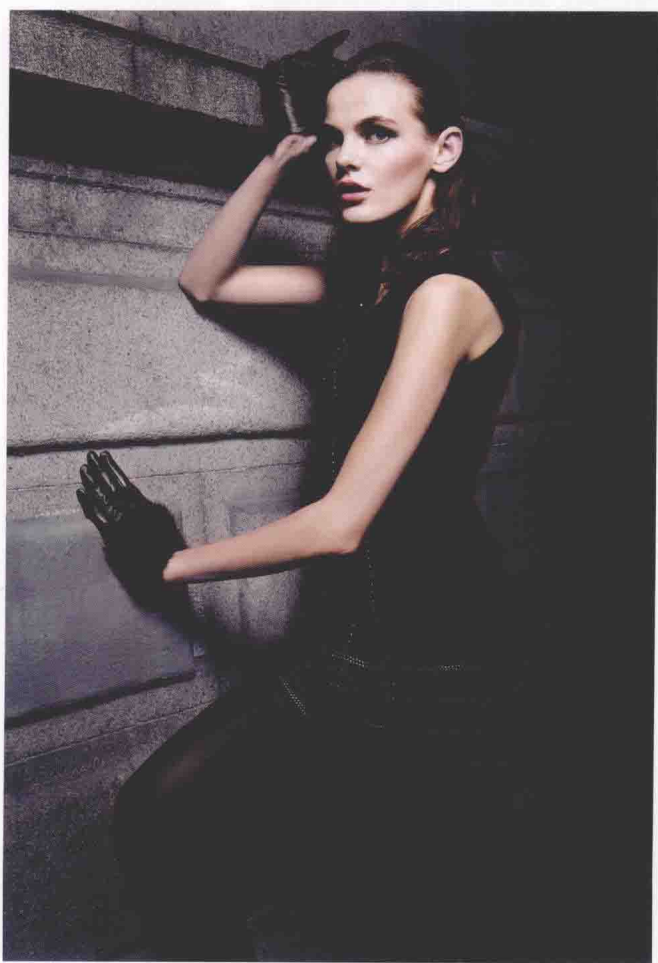
灯光示意图

阴天环境下要模拟出晴天光照效果就必须用外拍灯来实现，如下图所示，两盏外拍灯一盏逆光位用树枝稍微遮挡，正对相机模拟逆光冲光效果，主光位正面45度侧光打亮模特，勾勒出立体感。

3.4 夜晚人像

右图为典型的外拍灯在夜晚拍摄的服装片。模特贴近墙壁，用一盏灯高位照明，体现立体感。

一般来说，夜景的拍摄不宜使用闪光灯，利用小光圈和长时间的曝光，能表现出美丽的夜景。在夜晚拍摄人像一般都要使用闪光灯，如果直接打开闪光灯拍摄人像，人物还原是正常的，但是后面的夜景却很暗，无法还原，那么，此时就需要使用慢速闪光功能。在一般的夜景里，背景通常都很暗，为了让背景的灯光和颜色都显现出来，这个时间可能是1/10秒，也可能更长。而对于前景的模特，因为我们使用了闪光灯，实际上只要1/100秒左右的时间就可以完成曝光。





本图，先对背景测光，发现光圈为 F2，快门为 1/10 秒，可以达到背景的准确曝光，我们直接手动将曝光组合调整到光圈为 F2，快门为 1/10 秒，然后再选择打开闪光灯，TTL 模式，减 1.5 到 2 挡，减弱人物的闪光痕迹。这样拍摄的效果，可以看到背景微弱的灯光和模特的脸都得到了充分曝光，背景的灯光创造出柔和的氛围，模特有机地融合在背景里，让整个夜景人像更有韵味。

这幅照片中，为了获得背景灯光虚化的效果，特别选择了具有大光圈的 NIKON 85mm F1.4 大光圈镜头，将光圈设置在 F2，利用大光圈获得明显的背景光斑效果。从照片上我们可以看到，背景的光斑很好地衬托了模特的表情，让整个夜景人像比白天的人像显得更柔美、和谐。

拍摄步骤

先对环境进行测光，设定相机光圈和快门组合，然后打开闪光灯，TTL 模式，在闪光灯上设置闪光减少，这个设置的数值可以根据具体情况设定，一般在 1.5 挡左右。把相机架在三脚架上，拍摄时，除非拍摄特殊效果，要提醒模特闪光后不要移动，因为为了背景曝光正常，快门时间都比较长，1/10 秒或者更长时间，如果模特移动，人物就模糊了。

拍摄参数：尼康 D3 数码相机 尼克尔 85/1.4 镜头 光圈 F2 快门 1/10 秒

注意

如果手里没有高端的器材，也就意味着你不能使用高 ISO 来提高快门速度实现手持拍摄，所以，你需要准备一个稳固的三脚架，其是获得优美夜景人像不可或缺的条件。如果你拥有高端器材，刚好手边没有三脚架怎么办，把感光度开到 1 600，例如 NIKON D3 系列和 CANON 的 1D 系列相机，这个感光度拍摄的照片完全可以接受，把镜头光圈开大，手持拍摄，闪光灯必须减挡输出，这样通过高感光度可以提高快门速度，同时平衡主体和环境的亮度关系，如下图所示。

参数：尼康 D3 数码相机 尼克尔 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F2.8 快门 1/60 秒 感光度 1 600



当然拍摄靓丽的夜景人像还有另外一种拍摄技巧，利用相机的后帘同步功能，这个功能在一般的单反相机上都有，需要在机身上设定。后帘同步的意思就是在较长的曝光时间画面抖动的同时，在相机快门关闭的瞬间闪光灯光线凝固主体人物，这种拍摄方法在弱光拍摄时尚人像时非常有用，当然在摄影棚拍摄时，也会用到类似的技巧，表现梦幻、时尚的画面效果。

摄影技巧

要拍摄有着梦幻光斑的夜色人像，场景的选择尤为重要，我们一般选择广场、商场、步行街等霓虹灯、街灯、车灯较丰富的地方，这样才会使照片有这样的效果。



Part 4

服装摄影棚典型
用光技巧

对于运用室内摄影棚拍摄较少的摄影师来说，关于怎样布光，确实是一件比较头疼的事情，我们必须进行大量的实际操作来熟练掌握各种灯光布置技巧来对拍摄画面的影调进行控制。我想，实践操作之外，每个摄影师都应该掌握一些怎样去分析光线的基本技巧，在浏览网络上或时尚杂志中的服装大片的时候，完全能够分析出拍摄者的基本布光位置，根本不用光位图作为参考。这样，我们在接到一个新的拍摄任务时，做拍摄方案就可以游刃有余。我们可以参考从不同渠道看到的图片，并且能够清楚地了解这些照片是怎么拍摄出来的，而且能够把这些技巧运用到我们的拍摄中去。所以，分析光线的技能就显得非常重要。

基本上，我们只需研究、分析下面几点就基本上可以判断出摄影师的布光方式。

1. 首先分析主光的软硬程度，也就是光线的特质，可以得出主光用柔光箱或者是裸灯等。
2. 分析模特面部的光影结构，可以得出主光的位置。
3. 分别分析高光和阴影的特点与方向，基本上可以总结出辅灯、轮廓灯、发灯、背景灯等的大致情况。

4.1 硬光

所谓“硬光”是指强烈的直射光。硬光的造型效果：硬光（直射光）照明下，被摄体上有受光面、背光面和影子，这是构成被摄体立体形态的有效方法；硬光照明的受光面和背光面之间的亮度间距比较大，也就是景物的反等大，可以造成明暗对比强烈的造型效果，适合表现粗糙表面的质感。这样的造型效果使被摄体形成清晰的轮廓，达到“有力”和“硬”的艺术效果。

分析硬光，我们主要看拍摄对象的光影明暗对比是否鲜明，影子的线条是否清晰，如果是，就是硬光。要实现硬光效果，主光摄影灯可以是裸灯，或者可以增加的附件包括：反光罩、雷达罩、反光伞等。

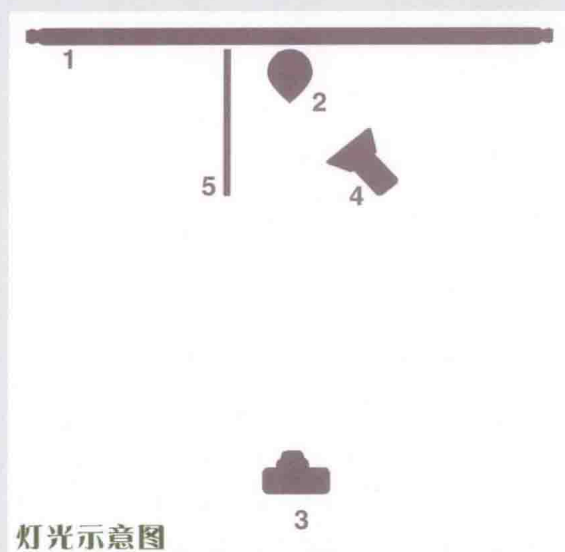


在硬光主灯前放置不规则的自制镂空纸板，可以形成丰富的光影效果，这种拍摄技巧在现在的服装摄影界非常流行。

拍摄参数：佳能 5D Mark II 数

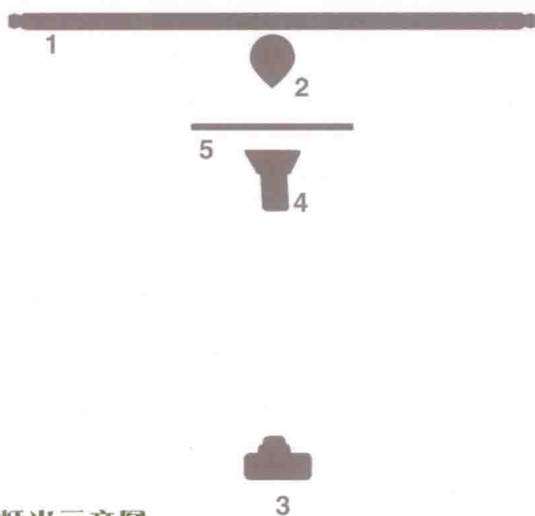
码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头

光圈 F10 快门 1/160 秒



1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加反光伞的闪光灯 5. 反光板

这是一张典型的硬光作为主光的照片，主灯用的反光伞作为附件，可以看到影子的轮廓非常鲜明。



灯光示意图

1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加灯罩裸灯 5. 树枝

这张照片的拍摄手法有些变化，在主灯前放置了一根树枝，树杈的影子也落到了背景上，丰富了画面的构图，闪光灯加反光罩作为主灯。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数

码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜

头 光圈 F14 快门 1/125 秒

摄影技巧

某品牌服装照片，采用硬光作为主光源，拍摄对象靠近背景，人物厚重的阴影落在背景上，这种拍摄方法普遍运用于服装广告的“硬照”拍摄上。

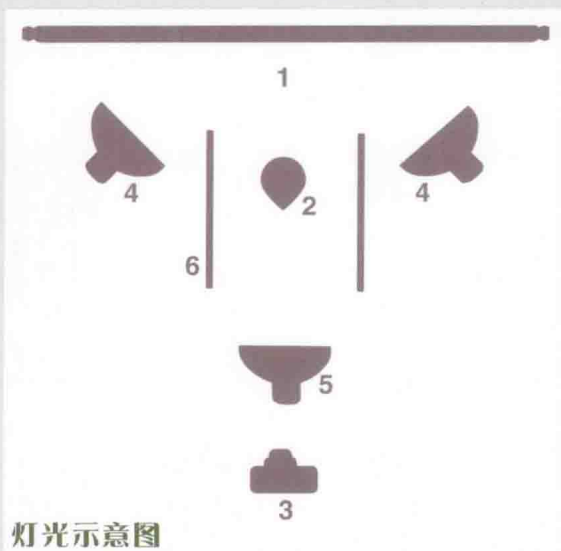


灯光示意图

1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加反光伞的闪光灯 5. 反光板

硬光（直射光）下能形成阴影。有的景物的阴影很有表现力，它不但可以增加画面的纵深透视感，而且与亮部的明暗间隔形成有节奏的韵律，增加画面中美的感染力。

这组服装片的拍摄，主光也是硬光，我们可以看到硬光在模特的腿部中间形成明显的高光区域，立体感非常好。背景用两只闪光灯照亮，形成高光透白效果，这种拍摄方式使用的频率也非常高。



灯光示意图

1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 加反光伞的闪光灯，正对模特位置 6. 黑色遮光板

从这张服装片中，我们可以看到模特脸颊的两边都有明显的高光，这组高光是闪光灯加了束光筒在侧逆位置实现的，束光筒的硬光光质非常集中且明显。这类光线主要用作辅助光线，以体现高光立体感。

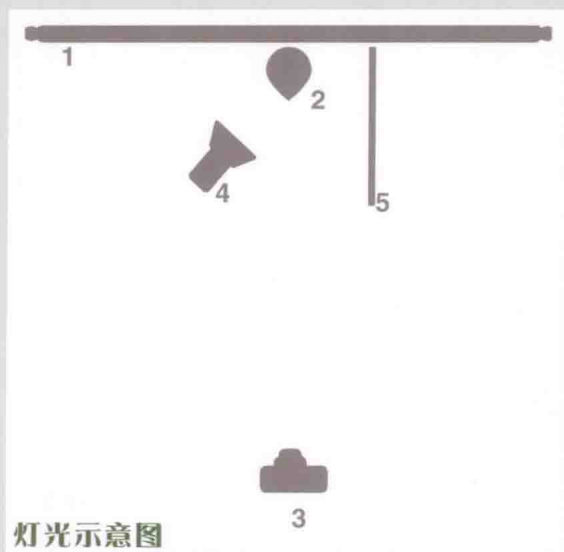


1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 电影灯主灯 5. 加蓝色色片的电影灯

拍摄场景比较复杂的照片，我们也可以简单地从影子的轮廓得出结论，主光用的是硬光，这张服装片的主光是两盏电影裸灯。使用电影灯拍摄，布光效果明显，可以根据需要随时调整灯位。



1. 背景（黑色反光亚克力塑料板） 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加反光伞的闪光灯 5. 反光板



灯光示意图

从这组羽绒服照片中，我们可以看到模特面部的阴影轮廓非常清晰，主光是闪光灯加反光伞，用了一盏加柔光箱的辅灯弱化了阴影。虽然如此，光影轮廓还是非常清晰的。

在照相室或摄影棚内，一般不用硬光作为辅助光，因为硬光会产生影子，它和软光形成的影子相矛盾，不但会破坏整体的造型效果，而且也不真实，环境中出现了两个直射光源，尤其在软光模拟太阳光照明时，更不宜用硬光做辅助光，因为两个影子会让人误解出现了两个太阳。

4.2 软光

所谓“软光”是照在被摄体上不产生明显阴影的光。它是一种漫反射性质的、光源方向性不明显的、没有强烈阴影的光源。而且能较好地反映色彩，细节也能较好地反映出来，但不必要的细节会影响画面效果。



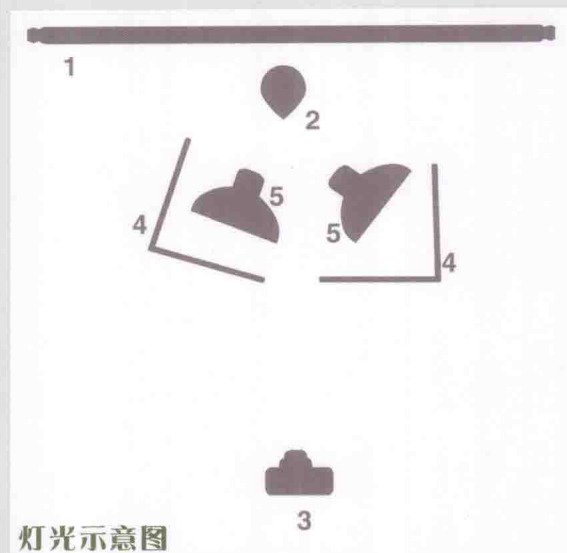
我们在摄影棚用软光做主光，一般可以看到阴影非常淡，轮廓非常柔和。在场景拍摄时，或者基本没有阴影，这是分析的要点。要实现软光效果，一般会在闪光灯前加柔光箱。





用缤纷的水果色彩渲染出一幅富有少女感的宫廷风格照片，所以用了柔光作为主光，我们看到画面的影子非常淡，柔和的光线很好地体现了梦幻、柔美的氛围。

由于软光照明缺乏明暗反差，影像平淡，所以对被摄体的立体感、质感的表达也比较弱，对被摄体体形的表现要依靠被摄体的色彩及自身的明暗差异和对比来完成。它适合表现光滑的表面质感，因此在软光（散射光）照明下，被摄体的色彩、明暗结构显得十分重要。



1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 反光板 5. 加柔光箱的闪光灯

如果摄影棚高度不是特别高，而且墙壁是白色的，此类照片的拍摄可以用闪光灯朝天花板闪光，让反射光来柔和光线，拍摄我们需要的画面效果。



外套 15112815 吊帶 15111898 裙子 15117806



软光的造型效果：软光照明由于光质柔和，没有明显的受光面和背光面，没有明显的影子，反差柔和，所以影调平柔。一般说来，软光照明的面积越大，光线越均匀，被照明景物的亮度比较接近，所以画面上表现出来的影调层次比较丰富。

拍摄时运用好光比与光位之间微妙的关系，选择恰当的影调可以加重服装的感情色彩，层次丰富、细腻中间调与柔和的散射光，比较适合服装线条和质感的刻画。

摄影技巧

需要没有明显阴影的柔和光线作为拍摄用光，建议多用反射光，用闪光灯反射天花板或者反光板的光线来拍摄。





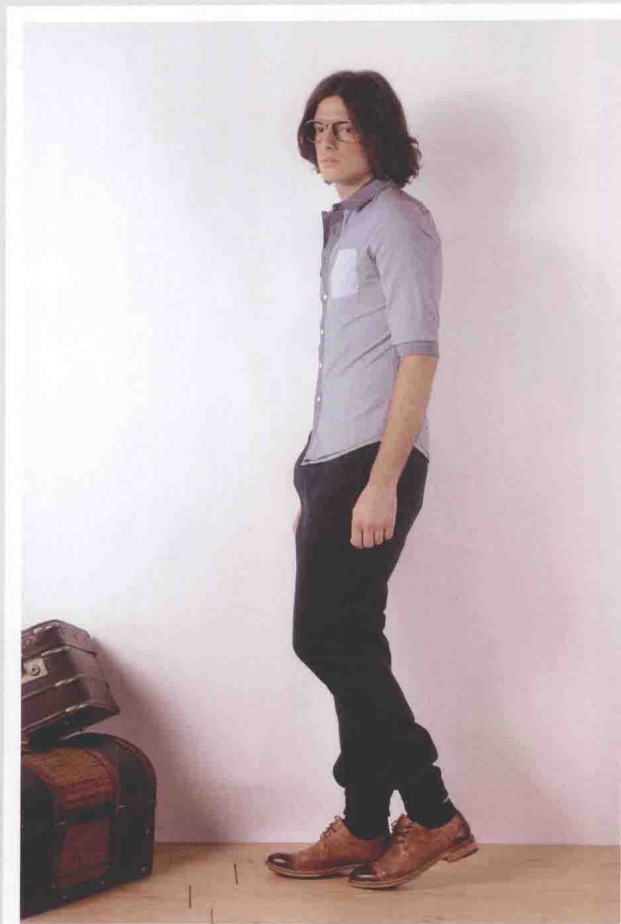


高位的柔光作为主光，一侧用反光板补光。为了取得均匀、全面、软调子且能美化被摄者的用光效果，一般使用3盏室内摄影灯和一些反光板。

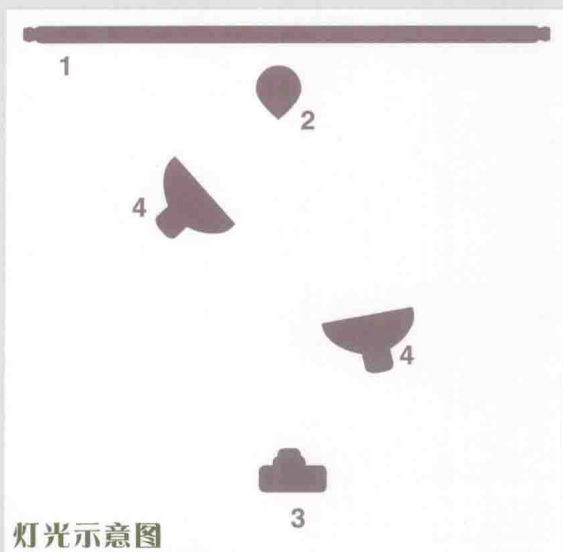


男性英伦风格的服装也适合用柔和的光线来表现，并不是男装就意味着只能用强烈的明暗对比来体现刚硬的效果。上图为柔光箱加反光板拍摄的。





拍摄参数：尼康 D3 数码相机 尼克尔 85/1.4 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒 ISO200

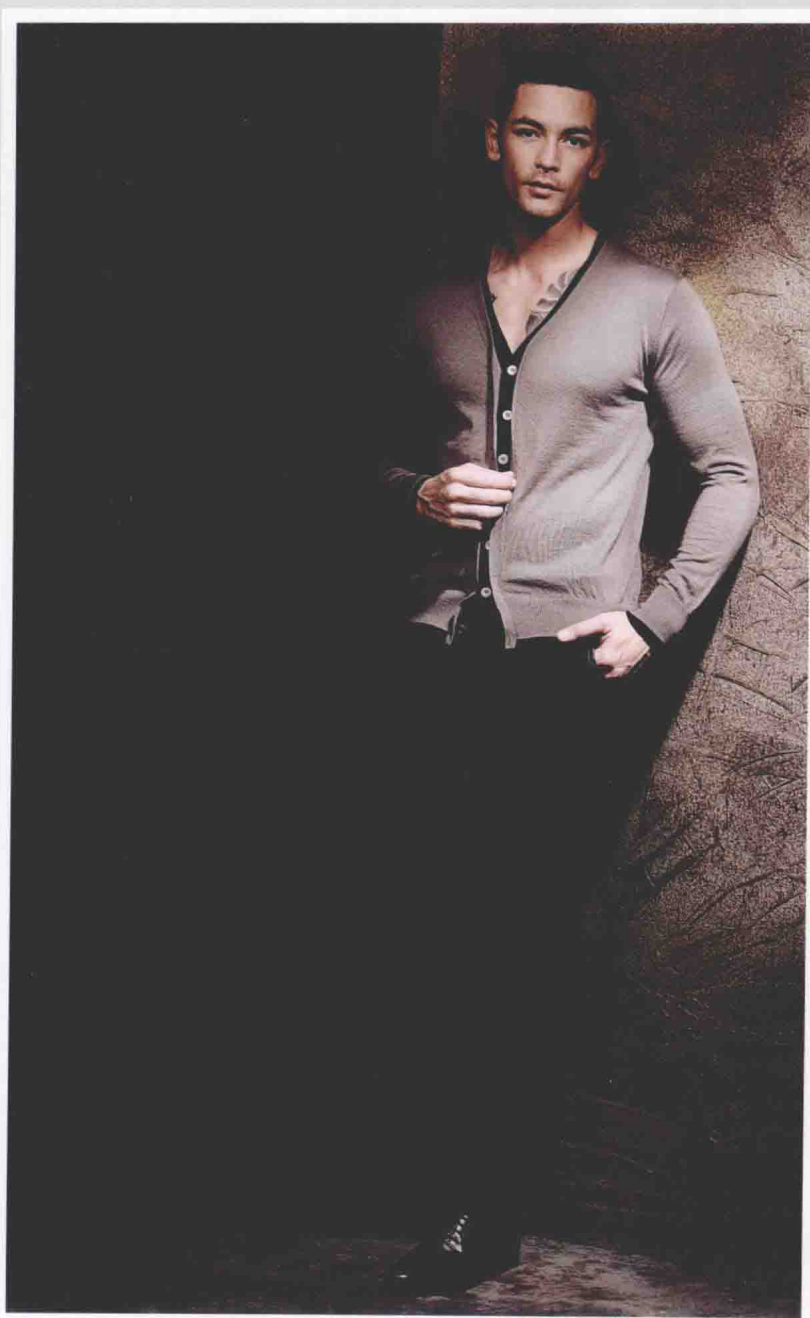


灯光示意图

1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯

4.3 低调

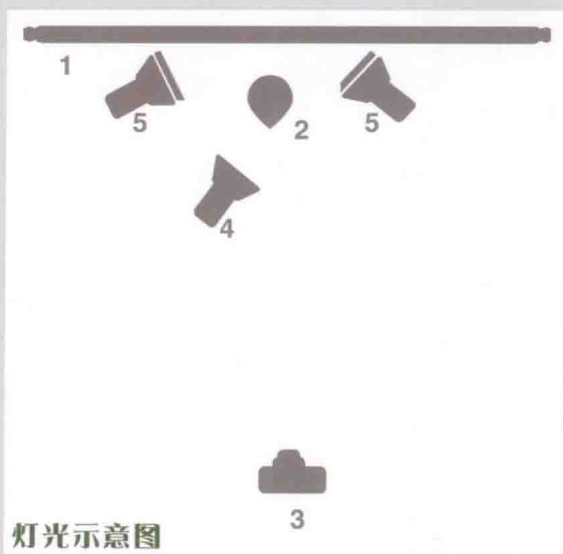
低调，又叫“暗调”，是构成画面影调的一种表现形式。它主要由黑到中灰或是明亮度较低的色彩组成，有时也会运用少量的白色来调节影调的反差。低调适合表现深沉、刚毅、凝重、神秘的画面气质。拍摄低调照片时，多采用光比较大的侧面光和逆光来追求昏暗的艺术氛围。



低调要营造一种低、沉、暗的视觉效果，选择合适的背景是一个很重要的因素。拍摄低调人像时，应该多选择一些硬性光、灯箱面积小、聚光性比较好的灯具，例如裸灯，或在灯前加蜂巢、聚光桶或束光桶等。尽量避免用长方形、正方形或八角形的柔光箱，因为它们的光线散射性比较强，不适合表现低、沉、暗的画面。



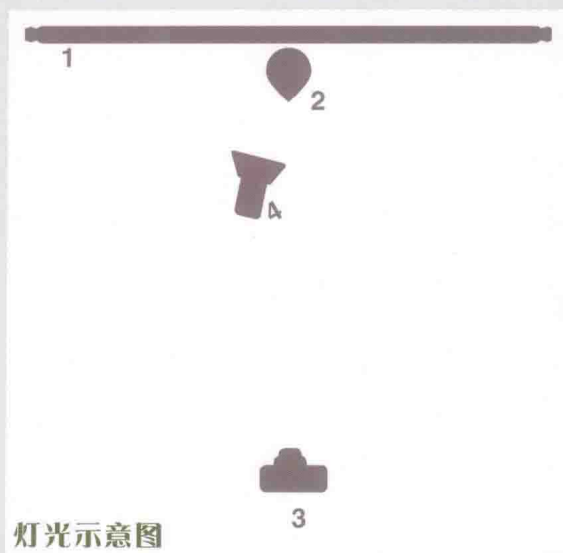
选择服装色彩与选择背景色彩类似，其最终目的是让服装和背景产生有机的和谐统一。我们可以选择对比度较高的色彩搭配方式，如饱和度很高的大红色服装和黑色背景、饱和度很高的蓝色服装和黑色背景、饱和度很高的绿色服装和黑色背景、饱和度很高的紫色服装和黑色背景等，还可以选择对比度较低的色彩搭配，例如饱和度低、深、沉、暗的黑红、黑蓝、墨绿、黑紫、黑褐等色彩。



灯光示意图

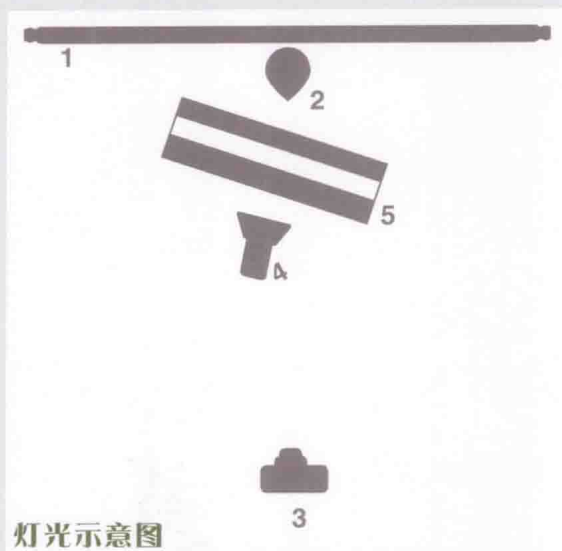
1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 主灯加雷达罩 5. 加蓝色色片的闪光灯裸灯

主灯加雷达罩，光线聚合集中照亮一处区域，其他区域阴影部分最好被蓝色色片辅助灯照上一些色彩。



1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 主灯加雷达罩

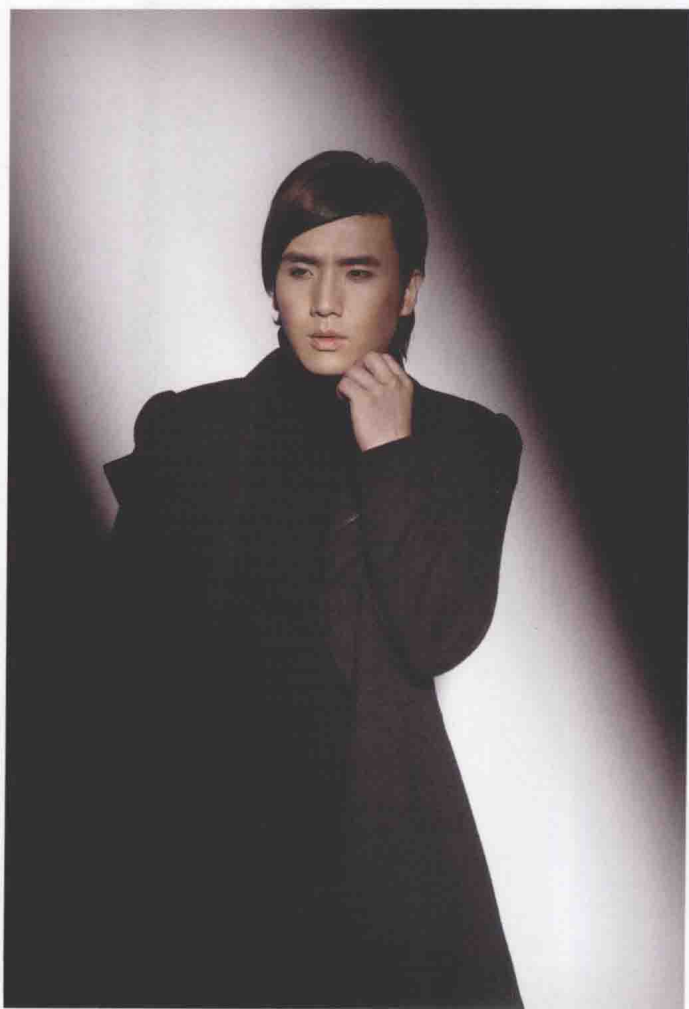
背景的材质一般应选择吸光性较好的材料，如黑毛绒布、黑棉布、无纺布、粗糙的深色墙壁等。有些影楼使用的是深暗色纸背景，它的缺点是反光率较高，会使背景偏黑灰，当然如果摄影师对光线控制很好也可以使用。背景的色彩，除了饱和度很高的黑色，还可以根据拍摄主题采用普蓝、墨绿、黑红、黑紫、黑褐等偏暗、偏黑系列的色彩；背景的图案，大多选用单色。



1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 主灯加雷达罩 5. 自制镂空挡板置于主灯前

低调人像的布光一般以侧光、侧逆光、逆光为主，追求大反差的画面效果。在处理亮色块和亮轮廓线时，应做到惜白如金。在拍照时，要注意人物离背景远一些，否则前方灯具的余光会照射到背景上，使背景的色调变浅；在暗背景上寻求变化时，要控制光源的亮度和渐变范围，不要太亮，以免破坏画面整体效果。总之，低调人像摄影的布光面积越少，效果越明显，灯光应做到简而精。

感光要充足，以保证阴影部分有足够的层次。低调照片的整个画面影调浓重而深沉，但其中最好要有白影调，这个白调即使面积很小，也能使整个画面富有生气。





拍摄参数：尼康 D3 数码相机 尼克尔 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F5.6 快门 1 秒

摄影技巧

运用长曝技巧，把曝光时间延长至 1 秒，光圈控制闪光灯亮度，快门释放时间长可以制作拖影的时尚效果。

4.4 中间调

中间调是指由深灰至浅灰的影调，在画面构成中占绝对优势的拍摄基调，它的反差适中，层次丰富、细腻，用于拍摄人像作品能够充分表现被摄人物的立体感、质感和空间感。灰调善于模糊物体的轮廓，制造柔和、恬静、素雅之美。拍摄中间调人像，是对摄影师影调控制能力的真正考验。



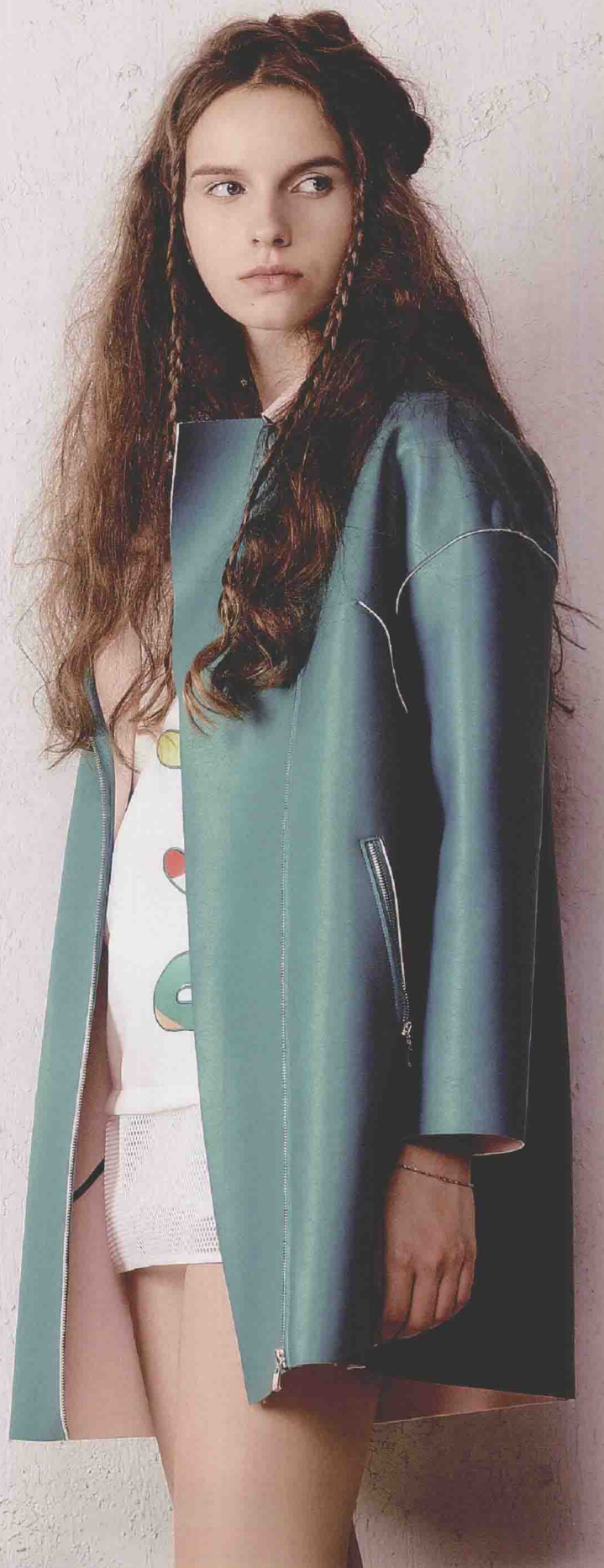
外套 15122027 毛衫 15128051 九分裤 15128017



中间调拍摄要求背景材质的反光和吸光性能都不要过强，例如，常用的无纺布、棉布、普通墙面等作为背景就比较合适。色彩选择一些中性灰，以及深灰、灰绿、灰紫、土黄等饱和度低、明度相对较低的颜色都是不错的选择。

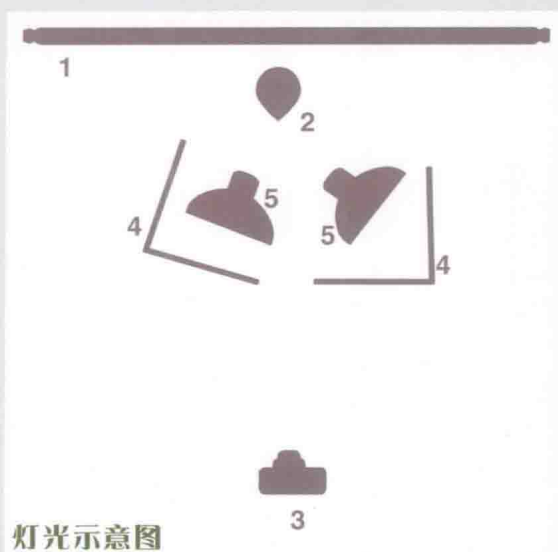
Besides the color palette, a theme of corsetry
was a reoccurring thread throughout the looks it was all about
paying homage to the female form.

中间调人像的用光方法：中间调的用光应根据画面中灰色调的深浅和拍摄的主题内容而定，而且用光比较灵活。但是，需要注意画面不要有过大的光比，太过明亮或太过深暗都不适合。





柔性光和硬性光都可以使用，不过对于光比的控制要合理。我们可以将柔性光和硬性光结合使用，这样可以使中间调的照片避免过于平淡，有利于对人物质感的强化。柔性光可以选择常用的长方形柔光箱和八角形柔光箱，或者反射光。



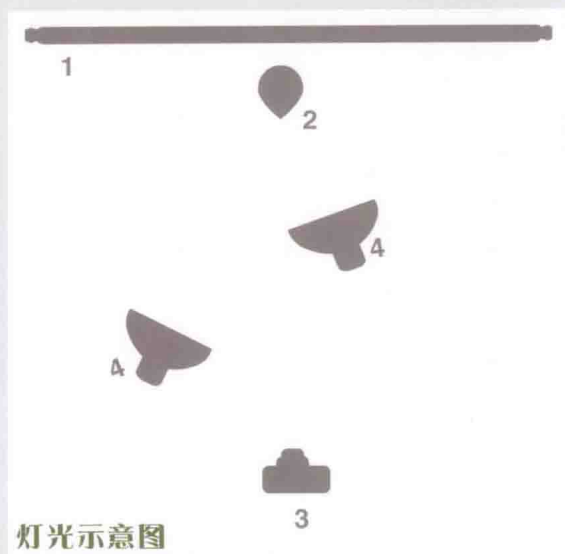
1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 反光板 5. 加柔光箱的闪光灯

如果摄影棚高度不是特别高，而且墙壁是白色的，此类拍摄可以用闪光灯向天花板闪光，用反射光来柔和光线，从而得到我们需要的画面效果。

平光组合布光，画面光比较小，较适合表现明快、美好、和谐的艺术气氛，由于没有背景灯光，如果要使背景的色彩得以如实表现，可以让被摄者尽量靠近背景，用前面闪光灯的余光照亮背景，这样可以使背景产生灰色调的层次，有利于中间调的表现。



拍摄参数：尼康 D4s 数码相机 尼克尔 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒 ISO200

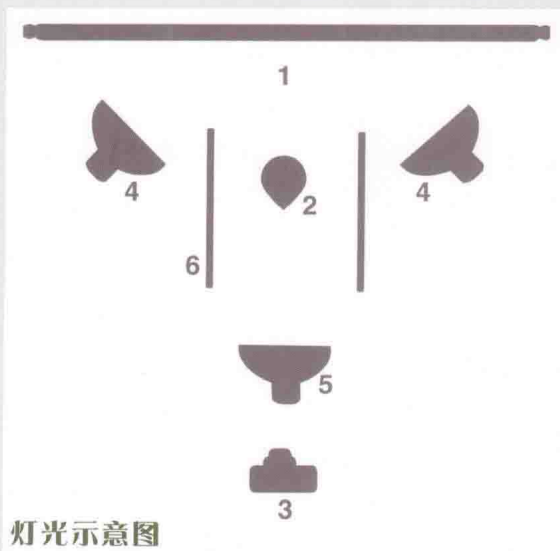


1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯

在布光时，人物面部的光比控制在 1:1 至 1:2 之间，背景和人物光比控制在 1:2。光比太小，影调偏高，缺少高光层次；光比太大，影调偏低，缺少暗部质感。而且，中间影调的画面中最好要有少量的深暗影调或者明亮影调进行搭配，否则画面会太过沉闷。应做到以准确曝光为原则，不要过曝和欠曝。

4.5 高调

高调照片一般用背景高光突出高调氛围。它实际是从黑白摄影衍生到彩色摄影的一个概念。高调人像摄影作品一般以白到灰的影调层次占据画面的绝大部分，少量的深灰及黑色影调则作为点缀出现。



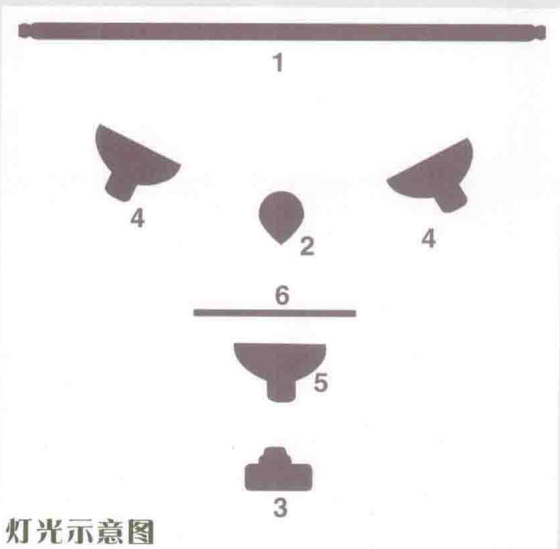
灯光示意图

1. 背景
2. 模特（离背景 2.5 米左右）
3. 相机机位
4. 加柔光箱的闪光灯
5. 加反光伞的闪光灯，正对模特位置
6. 黑色遮光板

高调人像摄影的用光比较简单，也是商业人像摄影中最常用的用光形式。背景的选择对于高调效果，以及主题的表现很重要，它一般应以纯色背景为主，如白色、亮灰等明度较高的色彩。服饰的色彩基本以明度高的色系为主，另外，配搭的饰品形状、大小和颜色要与服装背景相协调。

4.5.1 光质的选择

光质表现在灯光的强弱和刚柔上，拍摄高调人像应选择以柔性光为主，灯箱面积尽可能大。一般选择以长方形的 70cm×100cm 和 80cm×120cm 以上的灯箱为宜，灯柱和光墙也可以。另外，600W 以上的影室灯也比较适合，它的灯光强度高，光照范围大。除此以外，应尽量避免选择八角形和圆形灯箱，它们的受光面积小，不利于拍摄高调人像作品。



光位图：两只闪光灯打向背景，正面一只高位闪光灯为面光，底下反光板补光。

1. 背景 2. 模特（离背景 2.5 米左右）
3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 加反光伞的闪光灯，正对模特位置 6. 反光板

两盏灯照射背景，反射过来照射模特轮廓，形成高光氛围。

4.5.2 布光方法

在拍摄高调人像时，光位多以大平光和顺光为主，可以是“V”形布光加两背景光，还可以增加发光的灯光组合。有时为了凸显画面的靓丽效果，也可以在“V”形布光上用两只柔光箱去布背景光。如是侧面人像可将主光放在45°角左右，辅灯放在相机一侧。

高调人像光线柔和、匀称，一般多使用顺光，这样可获得反差平淡的效果。拍摄人像时除头发外，脸上光比不要超过1:2，光比一般控制在1:1至1:2，用光应以散射光（柔光光）为主，人物造型要简约，防止产生较多的投影和暗部区域，从而破坏画面的整体影调效果。布光时，将灯光与人物之间的距离尽量拉远，不要离人物太近，否则照片容易过曝，光的照射也很不均匀。曝光时，要比正确曝光略增加一点。高调照片的画面影调浅淡，但其中最好要有少量黑影调，以避免给人以曝光不足的感觉。



拍摄参数：尼康 D4S 数码相机 尼克尔 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒 ISO200

布光技巧

两盏灯照射背景，反射过来照射模特轮廓，形成高光氛围。



上衣: A09071 裙子: B02070



外套: A09002
内搭: A01002
裙子: B02008

拍摄参数: 尼康 D3 数码相机 尼克尔 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒 ISO200

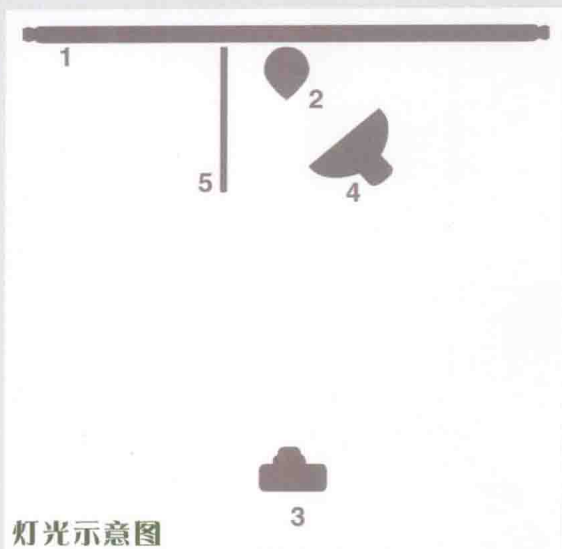
高调人像适宜表现愉悦、轻快、清雅的感觉，同时也比较适合拍摄柔美、粉色系的女性服装。

高调人像的服饰宜浅不宜深，配搭饰品也要与服装背景协调一致。

4.6 伦勃朗光

关于光线的角度也是我们需要关注、分析的一个问题。摄影棚布光时，主光放在模特的正前方， 45° 侧面，还是正侧面，主光位置的高低对画面的最终效果都有不同的影响。一般说来，我们可以从影子的角度或者从模特面部的光影方向上分析出主光布置的位置，服装摄影主要用到的三种光效，分别是伦勃朗光、环形光和蝴蝶光，这些也是我们使用最频繁的光效。





灯光示意图

1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 反光板

伦勃朗式用光技术是依靠强烈的侧光照明，使被摄者面部的任意一侧呈现出三角形的阴影。它可以把被摄者的面部一分为二，而又使面部的两侧看上去各不相同。如果用均匀的整体照明，就会使被摄者的面部两侧显得一样了。

伦勃朗是世界著名的荷兰画家。伦勃朗式用光是一种专门用于拍摄人像的特殊用光技术。拍摄时，被摄者面部阴影一侧对着相机，灯光照亮面部的3/4。以这种用光方法拍摄的人像酷似伦勃朗绘制的人物肖像，因而得名。



灯光示意图

光位图：主光使用硬光，位置以在模特脸上打出三角光效为宜。

具体拍摄时，先打开主灯，并调节其角度，使伦勃朗三角光投在被摄者面部的暗侧。然后打开正面主要的柔光灯，直接对着被摄者面部的亮侧。它能照亮被摄者的面部并增加深度，但此时三角状的亮光区域仍很明显。拍摄者调整光影效果，设法使被摄者转动头部，直到伦勃朗三角光能恰到好处地照在他的面颊上为止。

拍摄参数：佳能
5D2 数码相机 佳能
24-70mm/f2.8
镜头 光圈 F11 快
门 1/125 秒



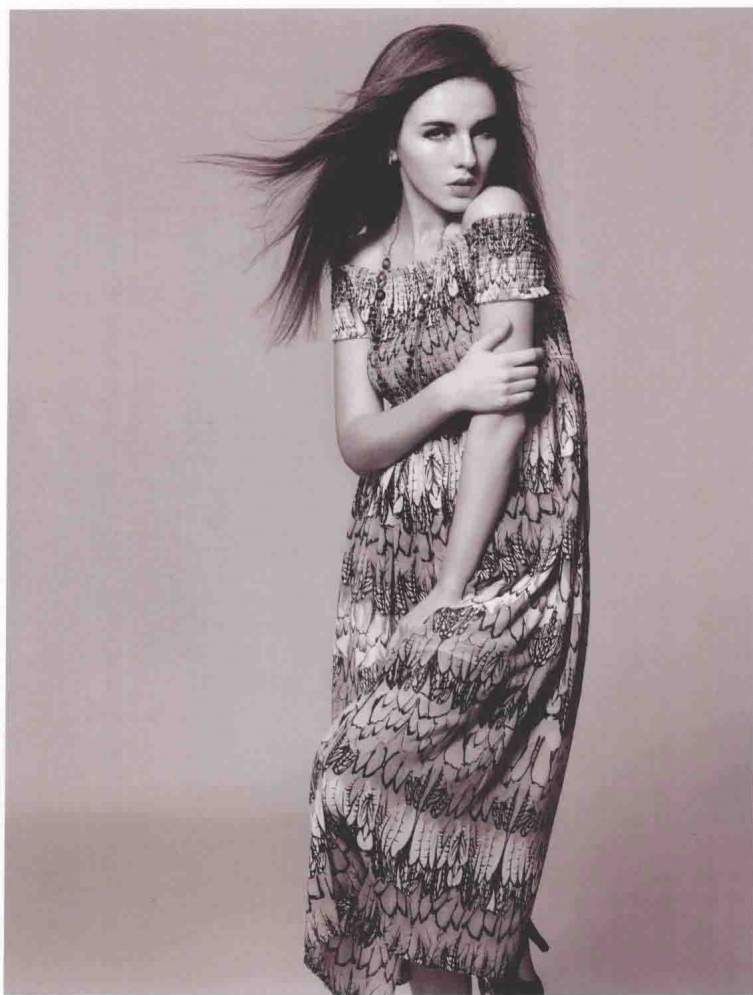


它能把一些光线反射到面部没有照亮的一侧。头发灯能通过反光板把光射到被摄者的脸上，削弱了明显的伦勃朗三角光效，并加亮了肖像的总体色调。

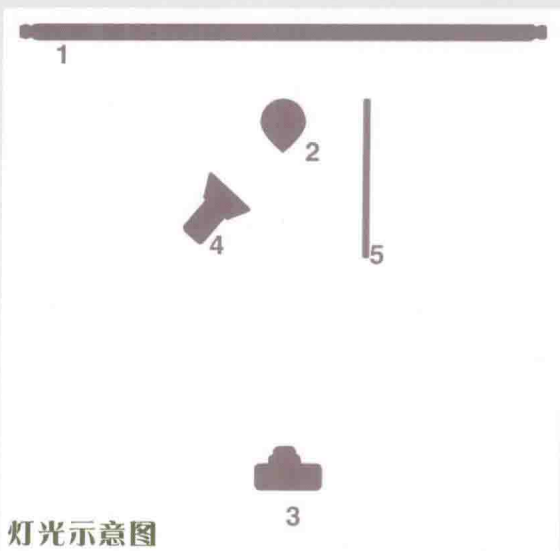
拍摄参数：尼康 D3 数码相机 尼克尔 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F8 快门 1/125 秒

光位图：主光使用硬光，位置以在模特脸上打出三角光效为宜，一侧可用反光板减小反差。背景用自制的镂空纸板打出光效。

这种用光技术相当有效，因为它突出了每个面孔上的微妙之处，即面部的两侧是各不相同的。其用光效果还可根据摄影者的意愿用辅助光任意调节。虽然伦勃朗式用光的高反差形式令人感兴趣，但适当运用反光板和辅助光，尽量减少反差，能取得加强整个肖像质感的效果，从而拍出不同凡响的作品。一般采用伦勃朗式用光需要两盏照明灯，经改进后再加用第三盏灯用以调节反差。两盏照明灯中，一盏主灯置于摄影师左上方，直接照在被摄者面部的右侧，就像他正面的一盏柔光辅助灯一样，只是后者置于摄影师的左侧，白色的长条形反光板置于被摄者的左侧。



拍摄参数：尼康 D4S
数码相机 尼克尔 24-
70mm/f2.8 镜头 光
圈 F11 快门 1/125 秒
ISO200



灯光示意图

1. 背景 2. 模特 (离背景 3 米左右) 3. 相机机位 4. 加反光伞的闪光灯 5. 反光板

布光时以主光在人物鼻子一侧的眼睑下，形成一个倒三角形光块为宜。三角光使人物面部的受光面大于背光面，形成光影三七开的受光效果，所以也称为“三七光”。主光可以使用硬光，也可以使用软光。硬光可以使影调清晰明朗。三角光要配合使用辅光或反光板，要控制主辅光的光比为 1:8 左右。

4.7 蝴蝶光

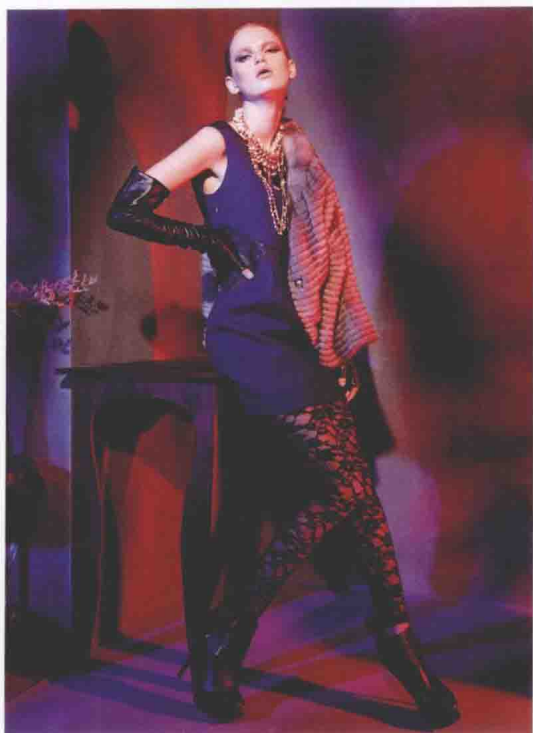
对称式照明 (Butterfly lighting), 俗称“蝴蝶光”, 也叫“派拉蒙光”, 是美国好莱坞电影厂早期在影片或剧照中拍人物惯用的布光法。蝴蝶光是对称式照明, 是人像摄影中一种特殊的用光方式。蝴蝶光也是服装广告摄影中非常常用的一种布光方式, 主灯位于模特正前方, 高于模特 1 米左右。



灯光示意图

1. 背景 2. 模特 (紧贴背景) 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 加反光伞的闪光灯, 正对模特位置 6. 黑色遮光板

蝴蝶光多用于表现女性, 这种光打到模特的脸上后, 最明显的标志是会在鼻子的下方产生一个蝴蝶状的阴影。蝴蝶光是人物正面布光的一种特殊形式, 由于主光是高角度正面布光, 所示会使人物的 T 形区最亮。蝴蝶光是一种艺术性较强的用光方式, 能使人物的脸型对称变瘦, 所以常被称为“美人光”。




蝴蝶光的通常布光方式是：主光源在镜头光轴上方，也就是在被摄者面部的正前方，由上向下 45° 方向投射到人物的面部，在鼻子下方投射出一个阴影，类似蝴蝶的形状，可以为人物的面部带来一定的层次感。



1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 主灯：加雷达罩，正面高位 5. 加蓝色色片的闪光灯裸灯

主灯加雷达罩，光线聚合集中照亮一块区域，其他区域的阴影部分被蓝色色片辅助灯赋予了色彩。蝴蝶光从某种意义上来说 是斜顶光，也是正面光或顺光的一种用光方式。布灯的方法比较适合西方人，以及骨骼棱角分明的人。



布光要求：蝴蝶光的主光要在人物正面高角度（顶光光位）照射，以在人物鼻下出现较对称的鼻影为目标。当主光使用较硬的光质时，鼻影效果明显。

本图中明显可以看到模特鼻子的下方产生了一个蝴蝶状的阴影。本服装片拍摄的高光场景，用了一盏加柔光箱的辅助灯减弱了阴影。所以，蝴蝶光效并不止是用于强烈明暗对比的光效，高调的服装拍摄也可以用蝴蝶光位作为主光，这种布光使用得也非常频繁。

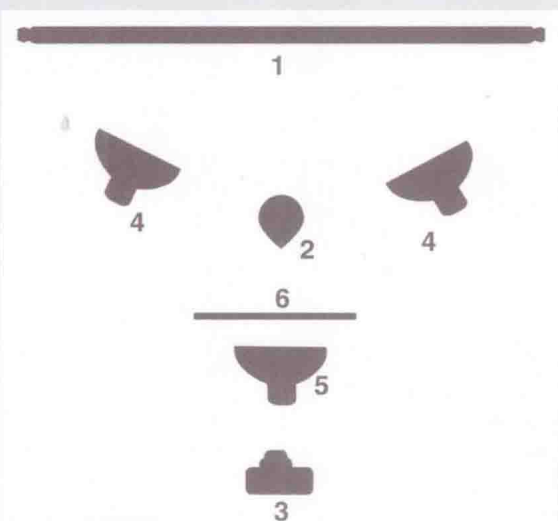


拍摄参数：佳能 5D Mark II

数码相机 佳能 24-70mm/

f2.8 镜头 光圈 F11 快门

1/125 秒



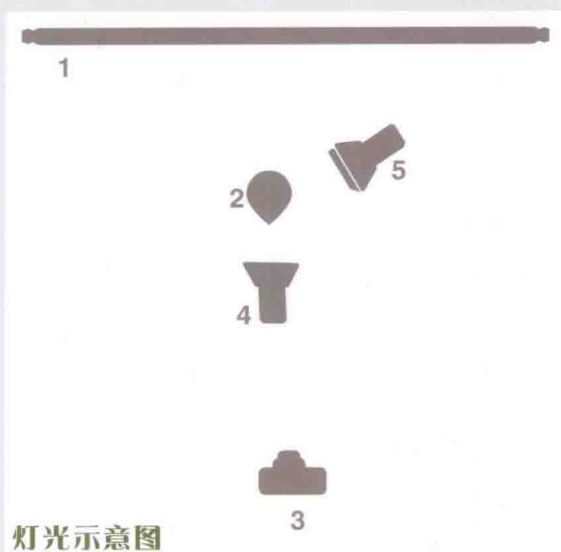
灯光示意图

淘宝店铺的服装展示，高调场景，蝴蝶光布光方式。两只闪光灯夹角打亮背景，正面高位一只闪光灯硬光输出，背景灯亮度高于正面光1挡左右。

人物面部下方阴影处要使用辅光或反光板补光。辅光与主光的光比控制在1:4左右即可。如果想进一步使人物面部达到靓丽效果，可在人物的侧面再使用反光板进行补光。

蝴蝶光如果配合轮廓光、背景光使用会更具艺术感。



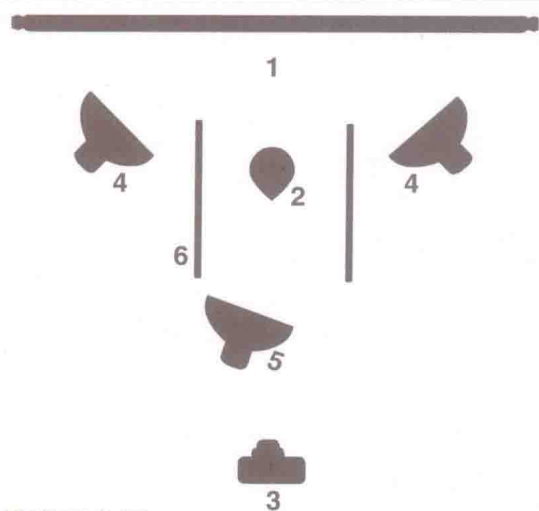


1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 主灯：加反光伞正面高位 5. 加束光筒的闪光灯裸灯，高光勾勒立体感

主光用蝴蝶光硬光，辅助灯逆光勾勒轮廓，体现立体感。

4.8 环形光

环形布光是在蝴蝶光（派拉蒙布光）基础上稍加改动而成的，非常适合拍摄常见的椭圆形面孔。将主光放置的高度降低，并向距离主体更近的方向移动，这样鼻子下面的阴影会在面部有阴影的一面形成一个小圆圈。将填充光布置在相机的另一侧，位置更接近相机（注：一定要从相机的位置仔细检查，确保填充光不会把相机的影子投射到画面中）。在环形布光时，头发光和背景光的布置方法与派拉蒙布光是相同的。



灯光示意图

1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 加反光伞的闪光灯，正对模特位置 6. 黑色遮光板

环形光布光会在模特面部有阴影的一面形成一个小圆圈。环形光布光简单地说，就是把蝴蝶光布光的位置从正对着模特的角度稍微偏移一些，然后把高度降低。

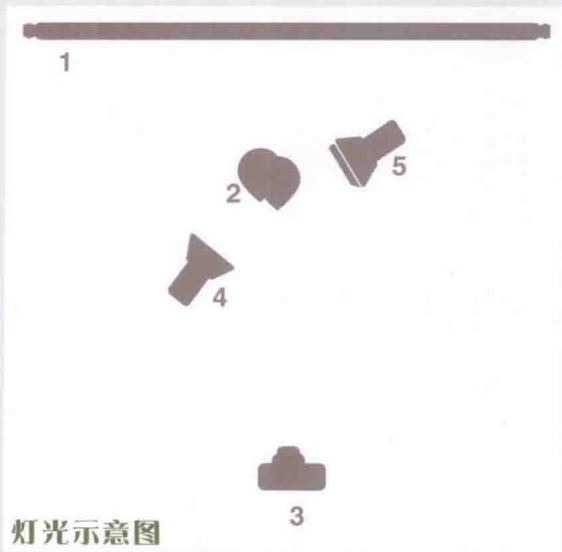
在服装摄影之外，日常摄影中对于所有的用于公众场合的人像照，使用环形光是最常见，也是最合适的。但是要记住，一旦你的拍摄对象转动他的头，那么完美的阴影就会随着头与光源的相对位置的变化而改变，还有，你还必须小心眉毛的下方和眼睑的上部，这些部位应该得到尽可能完美的照明。

用环形布光时，主要强调人物轮廓和立体感。

环形光的布光方案：要求主光要在与之相对的一侧面颊上投射出一个向下的弧线形鼻阴影。如果布光的位置和角度合适，主光投射到人脸上的阴影应该在鼻子未被照亮的一侧，但是不能明显地延伸到另一侧的面颊上。如果这种情况发生了，鼻阴影就会变得过于宽大，这时的人脸就会显得又宽又平。



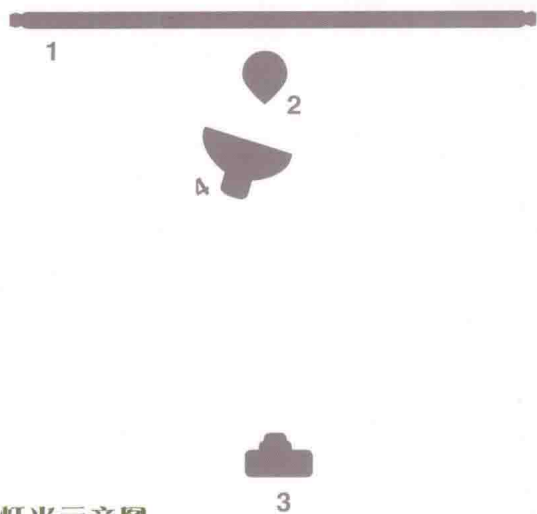
环形光创造出的光效既可以是平光的，又可以是狭光的。但是灯的位置不会太高，以便能在颊骨的下方投射出恰到好处的弧形阴影。



灯光示意图

1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 主灯：加反光伞，正面高位 5. 加束光筒的闪光灯裸灯，高光勾勒立体感

主灯常用雷达罩，在高位45度角左右打向主体，辅光加柔光箱。在用数码相机拍摄照片时，由于数码感光元件的结构特点，使图片立体感会被削弱，通常明暗过渡不好，层次不够分明，此时辅灯就起到了过渡作用。另一盏灯可以采用逆光，用来表现空间感，可以根据需要变化摆放位置，有时也可以从后侧位置打亮轮廓光，作为轮廓光使用。



灯光示意图

1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 主灯：加柔光箱，正面高位

对于拍摄服装“硬照”来说，使用柔光箱在模特正面稍微偏移一点的位置布环形光，是一种非常安全的布光手法，既有一定的明暗立体感，又不是非常强烈，服装布料材质也能得到很好的展现。

Brand positioning inherent
elegant.
Elegance from the inherent
qualities, decency and
taste, naturally and subtly
exposed in words and deeds of
individual temperament.





Part 5

典型简约布景
与布光

摄影棚服装人像拍摄最常用，也是最基本的场景布置，就是用单色无缝背景纸和背景棉纺布作为背景，每一个摄影人棚拍都是从这里开始的。在单色背景纸前拍摄服装广告人像，容易把人们的注意力都集中到模特上，而不会有其他的场景素材冲淡表现服装的主题。这种最简洁的表现手法和拍摄方式，一方面能够训练我们的拍摄用光能力，提升我们的拍摄技巧；另一方面，在商业拍摄实战中，作为服装展示拍摄的“硬照”，这种表现手法也是最常用的。在这个基础上，我们可以再对场景做一些改变，选用不同的材质、不同的道具搭配场景，使其适合不同类别的服装拍摄需求。所以，作为一位合格的商业摄影师，必须熟练掌握这些基本的拍摄技巧。



当我们开始学习摄影棚拍摄时，基本上都是从无缝背景纸开始的。背景纸也是室内拍摄最常用、最基本的道具。经常会有摄影爱好者问我，棚拍人像会经常用到那些色彩的背景纸？如果预算有限，可以买灰和白两种颜色的背景纸即可，然后再买一套背景移动支架。它是很好的入门设备，甚至可以带着这套设备移动办公，自由地选择拍摄方式。

如果你有固定的摄影棚，而且有一面墙可以使用，你可以安装电动卷幕装置，同时可以安装数个挂钩，一次性安装不同色彩的背景纸。如果预算充分，背景纸还可以选择其他使用频率较高的几种颜色，例如，桃红等，然后根据自己的需要、服装的类别和拍摄类型进行适当调整。如下图所示的服装照，就是在白色背景纸前完成拍摄的。



图片 / 服装：浅秋

5.1 纯背景纸

所谓“纯背景纸”，意思就是单一颜色的背景纸，大致可分为白、灰、暖黄、彩色等系列。

5.1.1 白色系列

白色是淘宝商品拍摄中用得最普遍的背景颜色，用白色无缝背景纸拍摄的效果是显而易见的，一卷白纸或一面白墙便可以操作。白背景适合各种颜色的服装演绎，白色背景纸并不意味着只能拍摄全白背景的效果，如果我们把灯光布置做一些调整，根据打光亮度的不同和打光方向的不同，也可以拍摄出其他的效果。它还可以呈现出非常适合拍摄时尚感照片的渐变浅灰效果，只要在灯光布置的时候把主灯稍微远离背景纸即可。

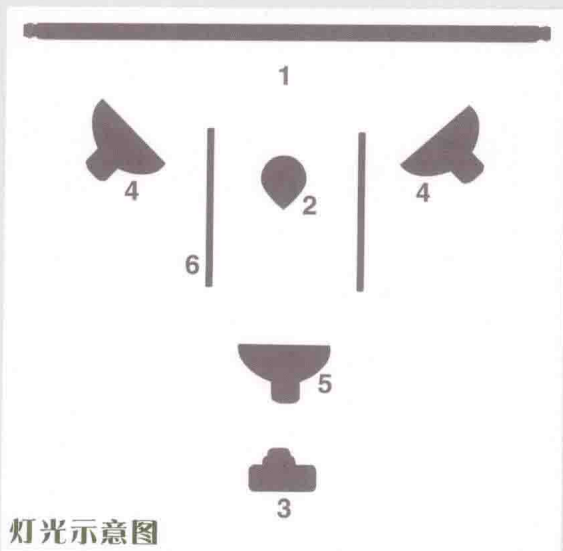
需要注意的是衣服质感的展现，以及色差问题。

摄影技巧

拍摄全白高调场景，模特的倒影可以用一块白色亚克力塑料板放在模特脚底来实现。这样能拍摄出非常自然的倒影，而不用后期再去处理。

(1) 全白无阴影

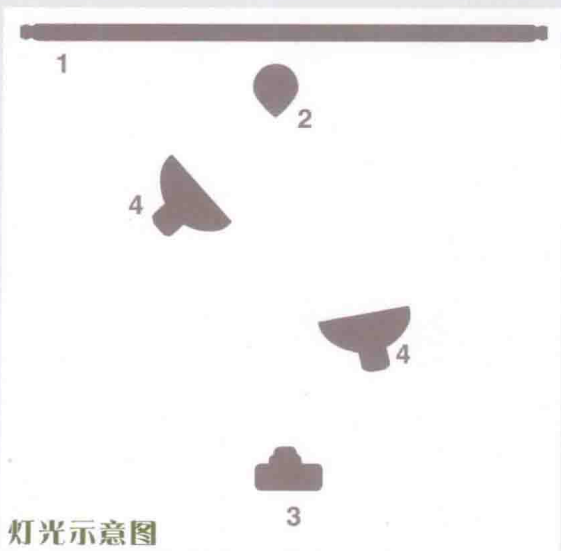
拍摄用的是高调的布光，所以看不见影子，页面干净、利落、清爽。这种布光和拍摄技巧，对模特和服装款型有一定的要求，如果搭配得当，拍摄出来的照片通透、有档次，欧美、通勤、成熟、优雅类型的女装都适用这种布光方式。



1. 白色背景纸 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 加反光伞的闪光灯，正对模特位置 6. 黑色遮光板

(2) 全白柔光有淡影

光从侧面打来，形成一个模糊人像，有立体感。适合近距离的白色画纸，如果用有弧度的白墙，则需靠近墙根，但模特尽量不要有靠墙的动作为宜。光线柔和，适宜拍摄棉麻休闲类的男女装，淘宝店铺中大量的自然棉麻类女装使用的都是这类拍摄手法。

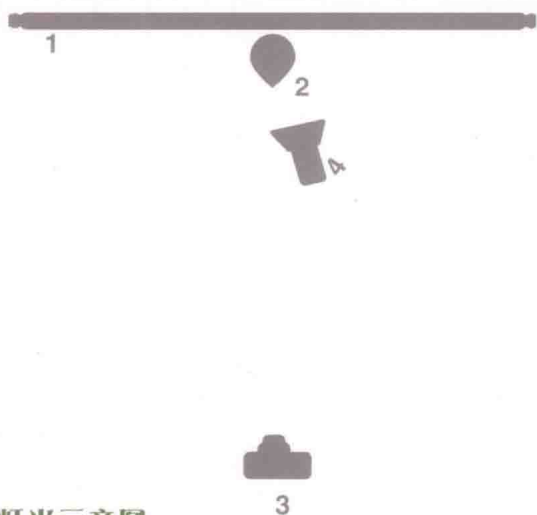


灯光示意图

1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯

(3) 全白直射光，阴影轮廓明显

这类布光采用裸灯的硬光作为主光，服饰立体感强，阴影轮廓明显，模特要紧贴背景，整体感觉色彩明快、清晰，适合各类欧美系的男女装。



灯光示意图

1. 白色背景纸 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加反光伞的闪光灯

5.1.2 灰色系列

灰色几乎是万能的。灰色能够营造比较好的空间感和立体感，对衣服面料质感的表现很有帮助；同样，不同的光影可以塑造不同的效果。你可以选择不打背景光，稍微把主灯位置远离背景，从而获得一个全黑色的背景。你也可以使用它的灰色，并且用额外的闪光灯在模特的背后制造一个淡淡的光环，或者用稍微倾斜的主光源同时照亮背景。

(1) 浅灰色

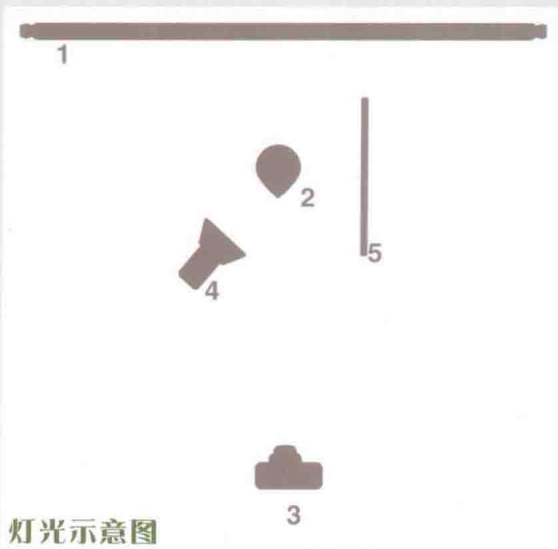
看起来的浅灰色，其实拍摄的背景纸也是白色的，模特一般离背景3~5米左右。由于闪光灯光线的强度渐变降低，自然白由于光感形成自然灰，光影柔和。这类布光几乎适合所有类型的服装类别，通用性最高。



1. 白色背景纸 2. 模特（离背景2米左右）
3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯，左侧主灯，右侧辅灯，光比为1:4左右

（2）浅灰，轮廓清晰

白色的背景纸或白墙的不同光感形成的灰色。这类布光要求主光是直射光，可以是闪光灯加反光伞，模特离开背景3~5米，利用闪光灯强度的渐变形成自然灰度。由于主光是硬光，所以拍摄服饰有清晰的明暗对比。这类布光不适合小清新的服饰。

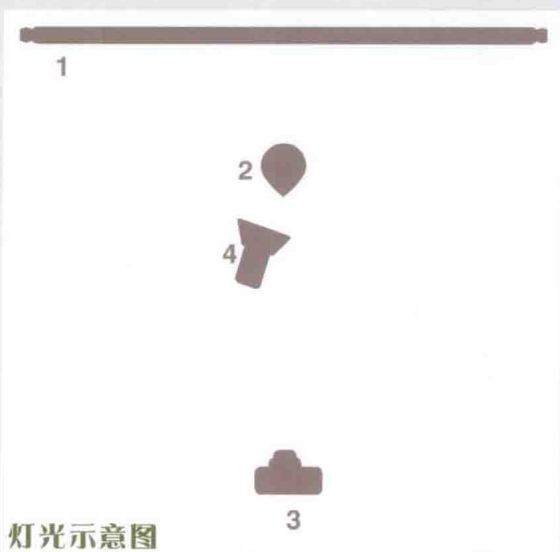
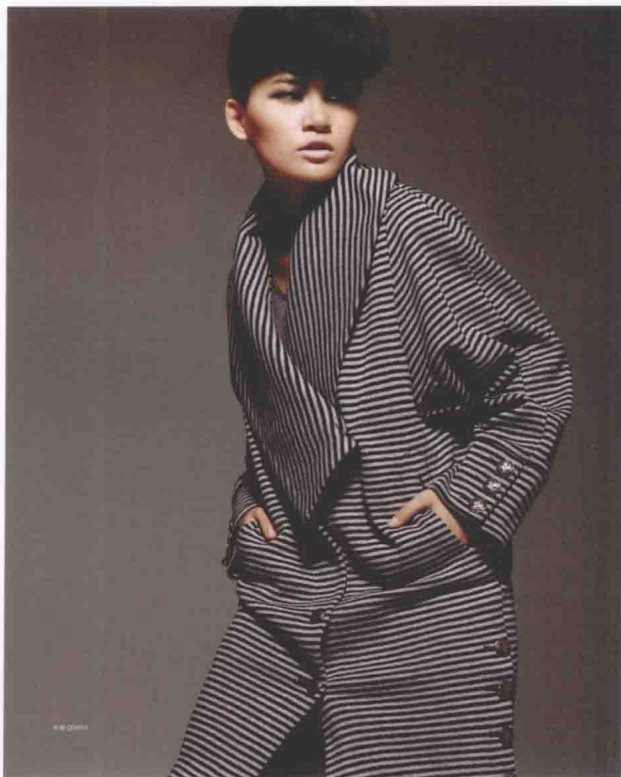


灯光示意图

1. 白色背景纸
2. 模特（离背景2米左右）
3. 相机机位
4. 加反光伞的闪光灯
5. 反光板

(3) 立体中灰

这种方法是中高端服装用得最多的拍摄技巧，适宜成熟女装。背景纸用的还是白色，主光是闪光灯加雷达罩等束光附件，光线集中；这样没有被闪光灯照射的地方自然形成非常明确的深灰色，而被闪光灯照亮的部分则会还原出白色背景纸。

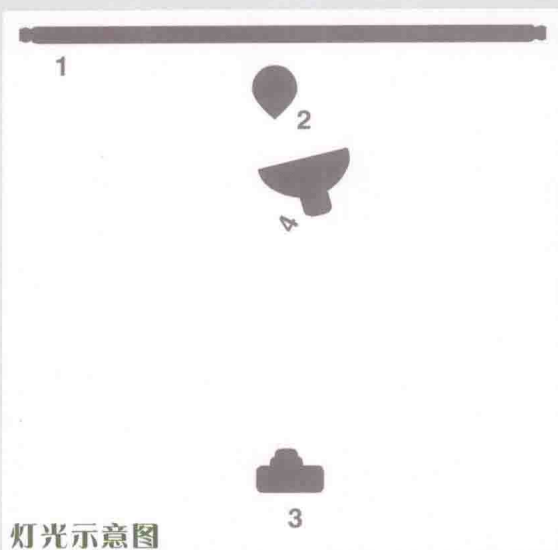


灯光示意图

1. 白色背景纸 2. 模特(离背景2米左右)
3. 相机机位 4. 加雷达罩闪光灯，雷达罩有聚光效果，光线集中，没有被闪光灯光线打到的地方，由近到远渐变成深灰色

(4) 质感深灰

背景纸选用灰色，其程度不一可以选择。一般的衣服都不敢尝试，适合色彩浓厚、气场强大、高级定制面料的服装。拍摄搭配及打光位置，需要前期非常充分的准备。

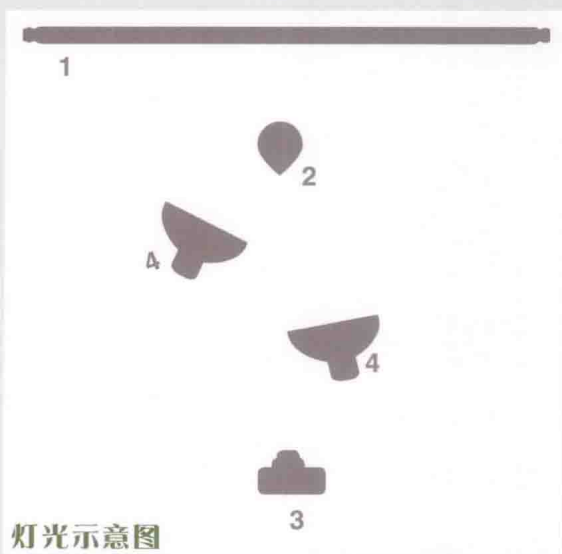


灯光示意图

1. 灰色背景纸 2. 模特（贴近背景纸）
3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯

5.1.3 暖黄系列

黄色能占据冬季服装拍摄背景的半壁江山，因为寒冷的季节，暖色调能赋予人温暖的感觉。暖黄背景根据光照和色彩深浅的不同，也能变化出多种风格，而不变的是那种熏香般的柔润与温暖。年长的人避开了尘世的锋芒，不喜夺目刺眼，爱好恬淡的生活，具有平和的心境，所以中老年女装和女裤类目，几乎都会用米黄色的背景。其次是比较英伦风、小香风的衣服，暖黄色也是具有代表性的背景色，甚至能让人联想到宫殿和城堡。



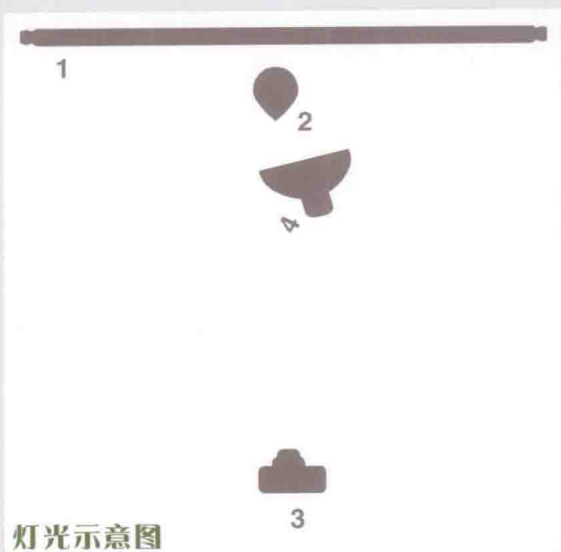
灯光示意图

暖黄色的背景纸，适于拍摄羊毛衫系列女装，效果典雅大气。

1. 背景纸 2. 模特（离背景 2 米左右）
3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯两只

麦芽黄

麦芽黄色的背景最具欧洲风范，且应用广泛，同时也能很好地衬托服装。

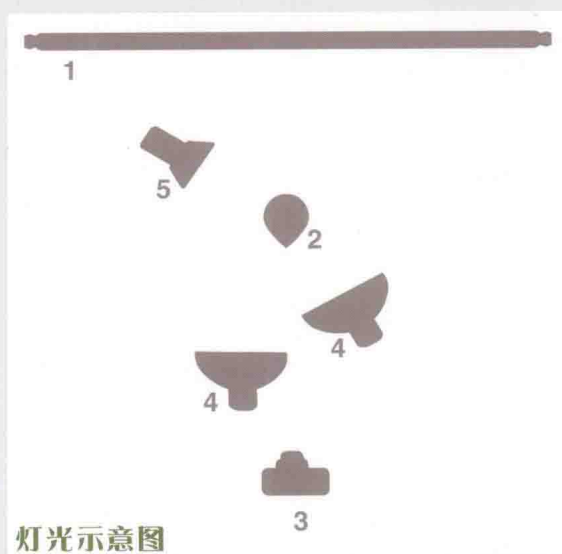


灯光示意图

1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机
机位 4. 加柔光箱的闪光灯

野蚕丝黄

与深灰背景类似，野蚕丝黄是拍摄高档服装的常用背景色之一。相比灰色，土黄色不容易把衣服“融”掉，更易把控。

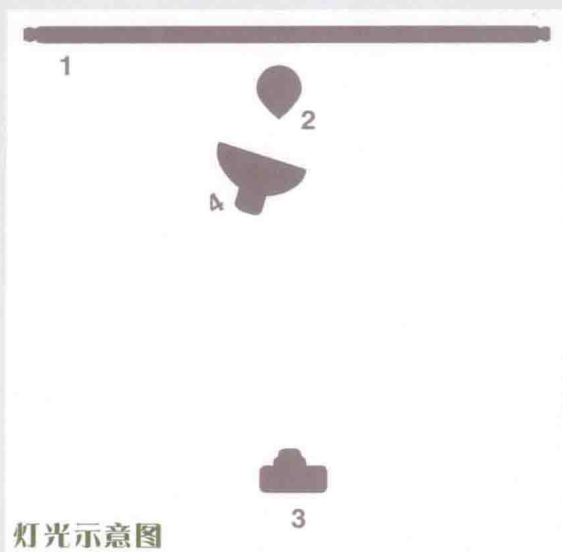


灯光示意图

1. 背景纸 2. 模特（离背景 2 米左右）
3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 加束光筒的闪光灯，硬光勾勒轮廓

奶油黄

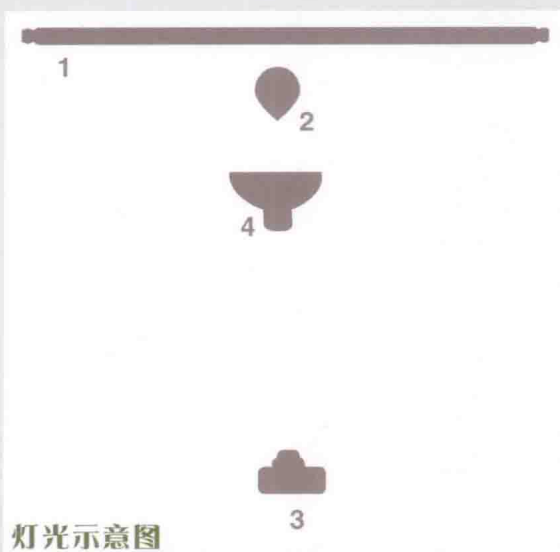
犹如晨昏、微亮的天光，带点灰色，带点米色，带点昏亮。



1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机
机位 4. 加柔光箱的闪光灯

深土黄

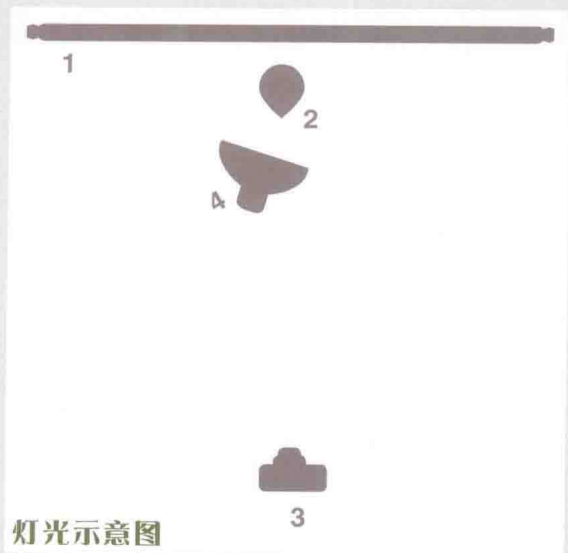
非常具有个性和玩味的色系搭配，成熟、优雅的服装，配上香橙黄色的背景，活力十足。



1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯，正面高位

香橙黄

非常明确、甜美的色系搭配，非常适宜年轻、有活力的休闲类青春女装。



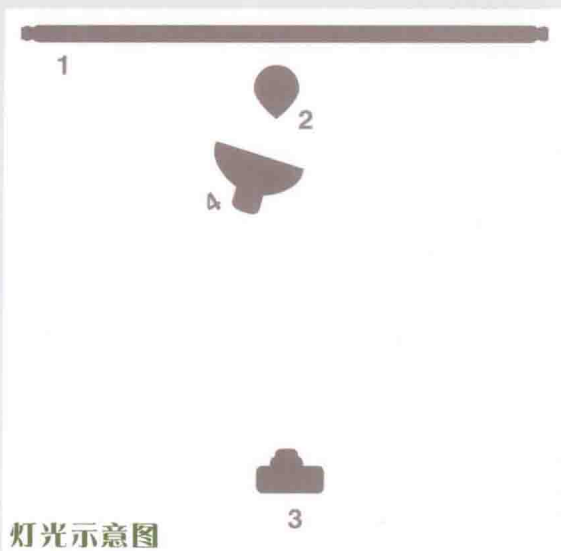
1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯

5.1.4 彩色系列

彩色背景多种多样，主要看店铺的风格和拍摄团队的创造力。只要你的创意够新颖，那么，什么稀奇古怪的颜色都可以试一试，绝对惊艳。

热带蓝

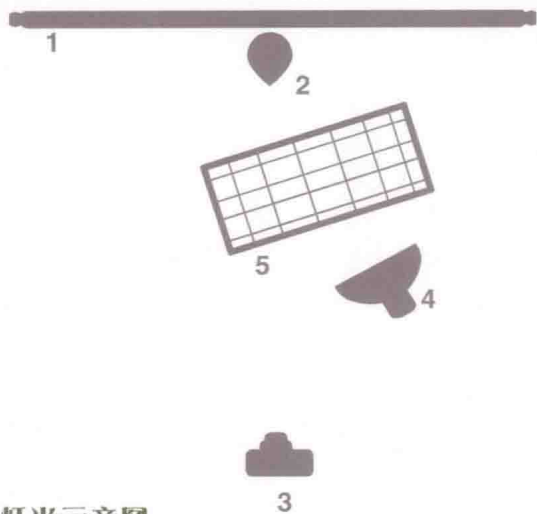
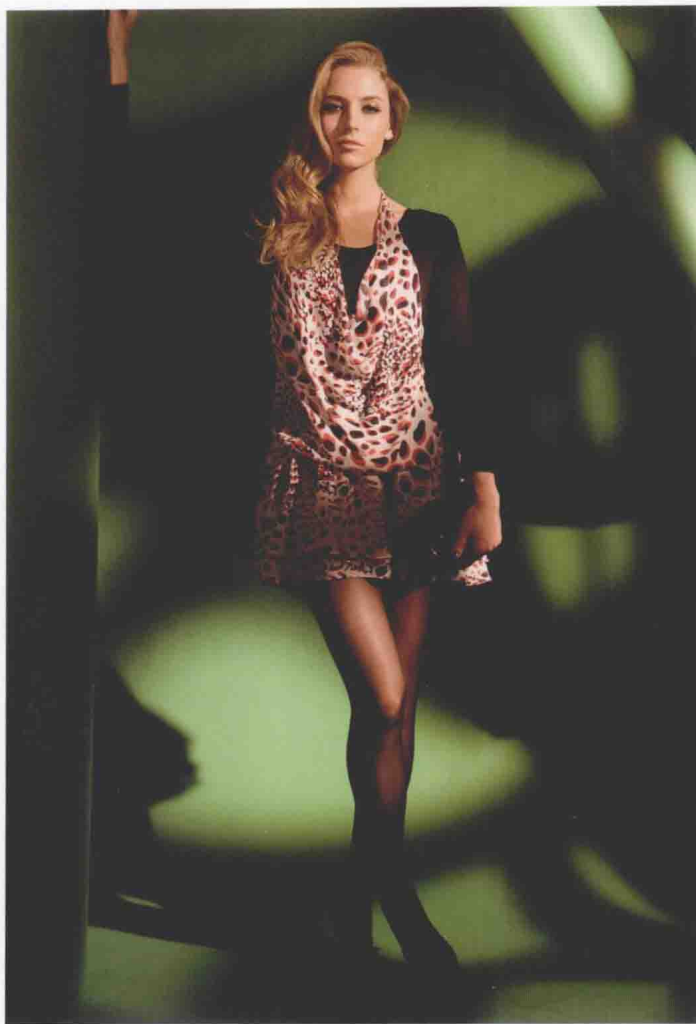
永恒、博大，最具凉爽、清新、专业的色彩。与白色、浅色系服装搭配拍摄，能体现柔顺、淡雅、浪漫的气氛。



1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯

深绿

介于冷暖色中间，给人和睦、宁静、健康、安全的感觉。与金黄、红色、淡白色相服装搭配拍摄，产生优雅、舒适的气氛。



灯光示意图

1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机
机位 4. 电影灯 5. 自制的镂空隔板

天蓝

具有洁白、明快、纯真、清洁的感受，适宜搭配所有浅色系的服装，最适合拍摄小清新、棉麻、休闲类服装。

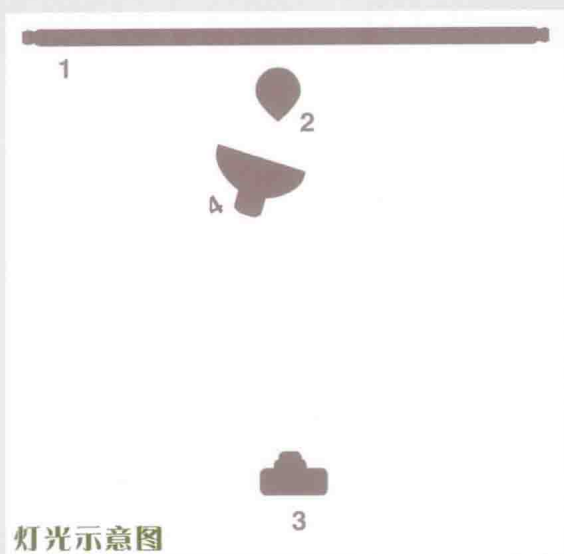
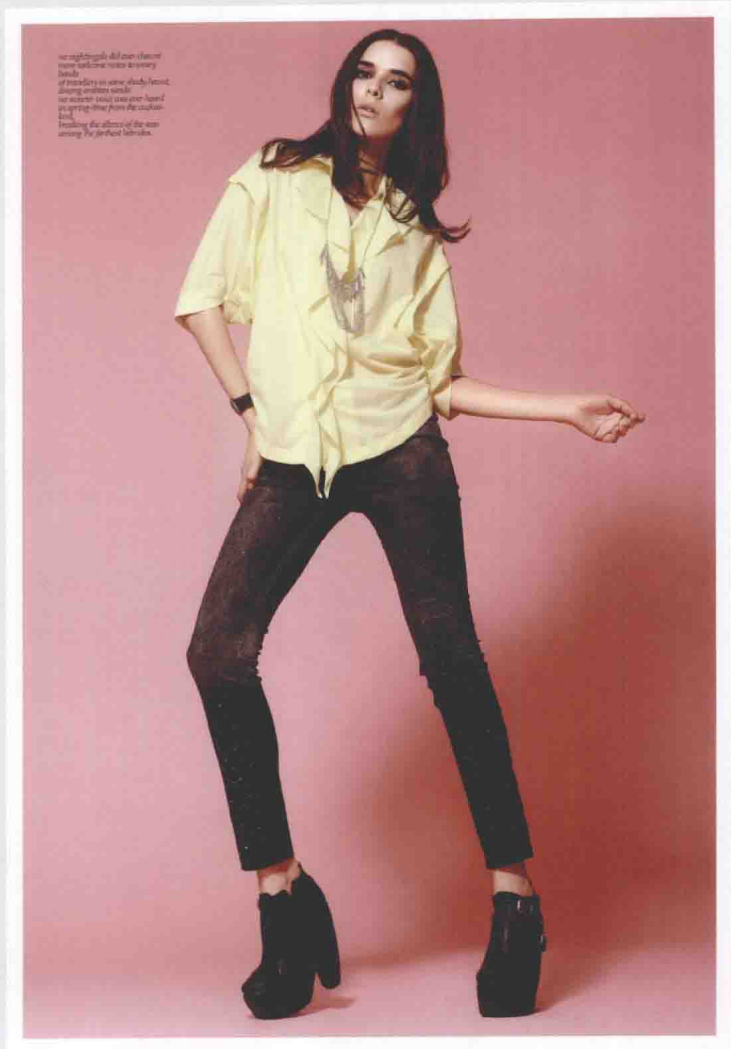


灯光示意图

1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机
机位 4. 加反光伞的闪光灯，正面高位

康乃馨红

性感、魅惑的背景正好应了欧美街头的风格，酒红色的背景，适宜搭配浓郁、艳丽的服装，不适合棉麻类和小清新风格服装。



1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机
机位 4. 加柔光箱的闪光灯

5.2 色彩拼接

用同色系或者对比色系的纸板拼接成背景，这类布景和拍摄手法的使用率也非常高。如右图所示，红色系深浅不同的纸板组建的场景，适合拍摄甜美型的女装。



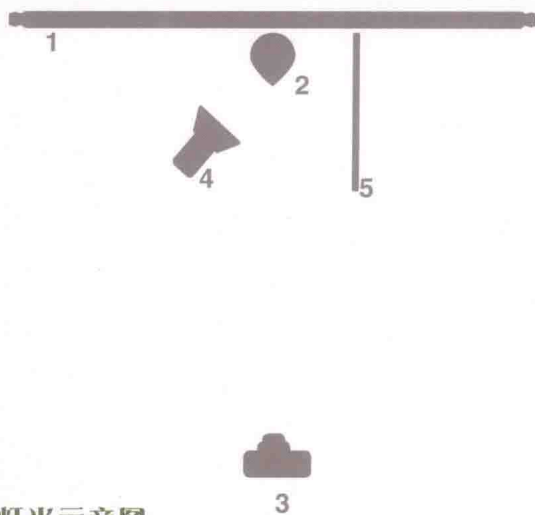
这个场景的色块搭配，由对比冷暖色系的色块组成，非常适合拍摄成熟都市感的女装。



灯光示意图

1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 反光板 5. 加柔光箱的闪光灯

这个场景的主光用的是裸灯加反光罩，低角度照射模特，明显可以看到模特的影子要高于模特。这类布光用得非常少，使用不当容易形成鬼影，初学者尽量少用。



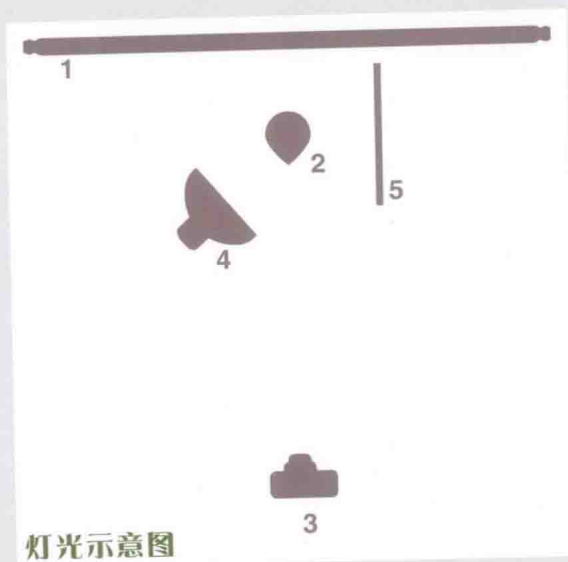
灯光示意图

1. 背景纸
2. 模特（贴近背景）
3. 相机机位
4. 闪光灯裸灯，低角度照射模特
5. 反光板

5.3 简约背景

宫廷墙纸

用具有宫廷感的墙纸作为背景，非常适宜拍摄宫廷风的女装。墙体效果就是看起来像真墙，如各种墙纸纹理、花色效果，当然也包括真墙。这类背景纸可以在装修市场或摄影器材市场找到。



灯光示意图

1. 背景纸 2. 模特 3. 相机机位 4. 闪光灯裸灯 5. 反光板

布面背景

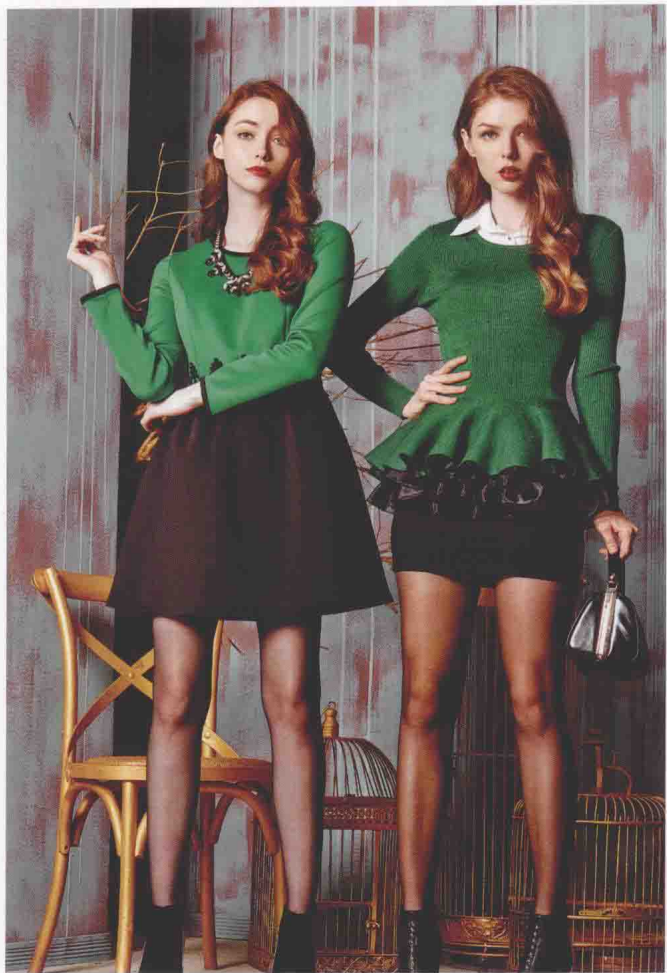
淡色系的各类布面可以作为背景，并可根据不同的服装风格进行变换。平时拍摄时采用灰色系棉麻布的情况比较多。



1. 背景纸 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 闪光灯裸灯

不规则喷漆背景

这种背景非常适宜拍摄时尚的亮色系服装。

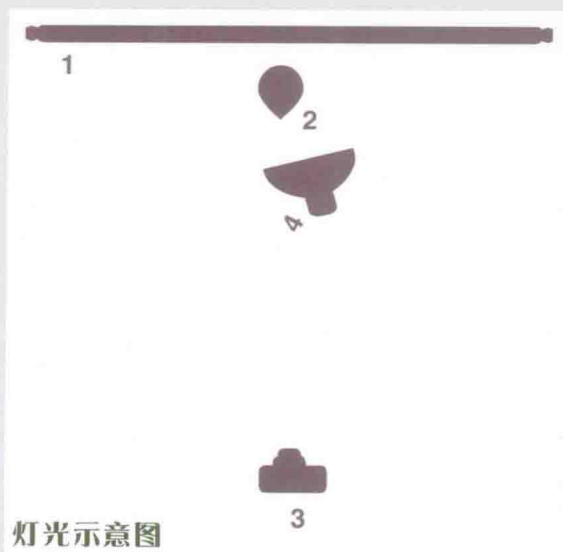


灯光示意图

1. 背景纸 2. 模特 3. 相机机位 4. 闪光灯裸灯 5. 反光板

绿色植物背景

这种背景非常适宜拍摄小清新的运动系服装。



1. 背景纸 2. 模特 3. 相机机位 4. 闪光灯裸灯

Part 6

拍摄造型及构图



好的造型和构图是一张照片成功与否的关键因素之一。

之所以要进行服装摄影，是因为服装需要通过人物来表现。对于模特姿态造型及拍摄构图，我们可以从最基本的入手；而这里所说的造型及构图，当然要区别于简单的人像摄影造型构图，它有其特定的表现手法。但是，基础的训练，还需要从人像摄影的姿态和构图讲起。服装的表现不能脱离模特而独立存在，两者之间有很多共通点。时装摄影师为模特设计动作的时候，在基本动作基础上，也需要表现一定的独特性来体现摄影师的风格。这样，就需要摄影师与模特能在充分沟通的前提下，密切配合才能真正发挥团队的最大表现力。如果模特表情僵硬、姿态生硬，那么，不管布光多么到位，场景设计得多么完美，也不可能拍出一张令人满意的照片。模特的肢体语言要充分表现出她穿上这件衣服是迷人的、舒适的，当然最好的方法是尽量少去指导你的模特，而是让她去尽情发挥。这里有一个前提，摄影师需要给模特设定一个氛围，或者一个表现主题，然后让模特去发挥，并对模特的表现予以肯定；这样，模特会越来越轻松、自然，摄影师与模特之间一种轻松、自然的友好氛围也会建立起来。这种氛围会有利于你的拍摄，同时，这也是一张照片成功与否的关键。

6.1 服装摄影的造型

这里讲的造型并不是化妆造型师给模特设计的妆面造型，而是指模特用一种什么样的方式或者人物姿态来表现、展示服装的状态、特点。当然，最后还是要落实在模特身上，但是，摄影师应能控制整个场面，从而引导模特来表现主题。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/160 秒

一套服装展示的“硬照”，需要模特的动态和静态造型相搭配。

时装摄影师在拍摄前需要与服装设计师沟通，了解此次拍摄服装的特点，以及每件衣服的表现要点，并且掌握被摄主体的局部与整体造型之间的关系。除了注意被摄服装的感觉，更重要的是应突出服装设计的重点部位；这样，我们就清楚知道模特用什么姿态来表现服装了。这里讲的基本姿势可以分为动态姿势和静态姿势两种。

6.1.1 动态造型



Hello way Something that has a simple handsome style and manual fine fashion, Always can stimulate urban men self-consciousness awakening and sincere love, This is the Hello way Value. Hello way Fashion is based on this value.

拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F6.3 快门 1/100 秒

动态造型拍摄方式借鉴了新闻纪实摄影的抓拍手法，抓取模特瞬间的神态和动态造型，可以取得非常生动、自然的效果。

现在的时尚摄影中，此类摄影技巧是时尚摄影师非常喜欢采用的手法，瞬间的影像往往能够生动地表现某种情感或某种情绪化的张力，而且动作之中的影像能产生更强的视觉冲击力；这些往往就是服装设计师们需要通过图片传达给消费者，用来表达品牌服装的理念诉求，从而引起情感的共鸣。现在的摄影器材更新换代非常快，数码设备的便利性为摄影师拍摄动态造型提供了极大的便利。高级的数码单反相机，动辄每秒 10 多张的连拍速率，让服装摄影师抓拍清晰图像变得轻而易举。在模特做动作之前，基本上摄影师不用告诉模特应该怎么摆，也不需要做太多示范。如果模特够专业，只要给模特设定一个氛围，告诉模特摄影师对服装的理解，说明拍摄要表现什么主题；然后就让模特自由发挥，做出一系列的连续动作，摄影师选取好角度抓拍即可。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒

以拍摄动感造型为主的服装照,体现活力、奔放的服装特点。

6.1.2 静态造型



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F13 快门 1/125 秒

静态造型是比较传统但又经典的造型表现方式。虽然传统，但这类造型能表现出安静、细腻、典雅的感觉。作为一种特定的身体形态，能够表达特定的情感，是一种特殊的身体表情，因此是时装摄影中最能表达画面主题的手段之一，所以仍然是时装摄影中应用较多的造型方式。



拍摄静态造型时，模特应该以丰富的肢体语言来表现画面的张力，配合好相应的面部表情。基本的静态造型，也就是我们常说的“POSE”，摆出一个复杂的姿势或者一个难度很大的姿势，并不一定会带来视觉冲击力。姿势简单、自然为好，应该顺其自然，努力使模特的姿势、表情变得像平时一般轻松、自然，这样才能拍摄出感染人的时装摄影作品。姿势是一种充满感情色彩的语言，应该力求模特呈现出健康、积极的格调。一般的姿势，我们可以从角度和姿态两个方面来区分。





静态造型为主的一组服装展示“硬照”，体现服装优雅的特点。

拍摄参数：佳能 5D Mark

II 数码相机 佳能 24-

70mm/f2.8 镜头 光圈 F11

快门 1/125 秒

6.1.3 角度

角度分为正面、侧面和背面三种。





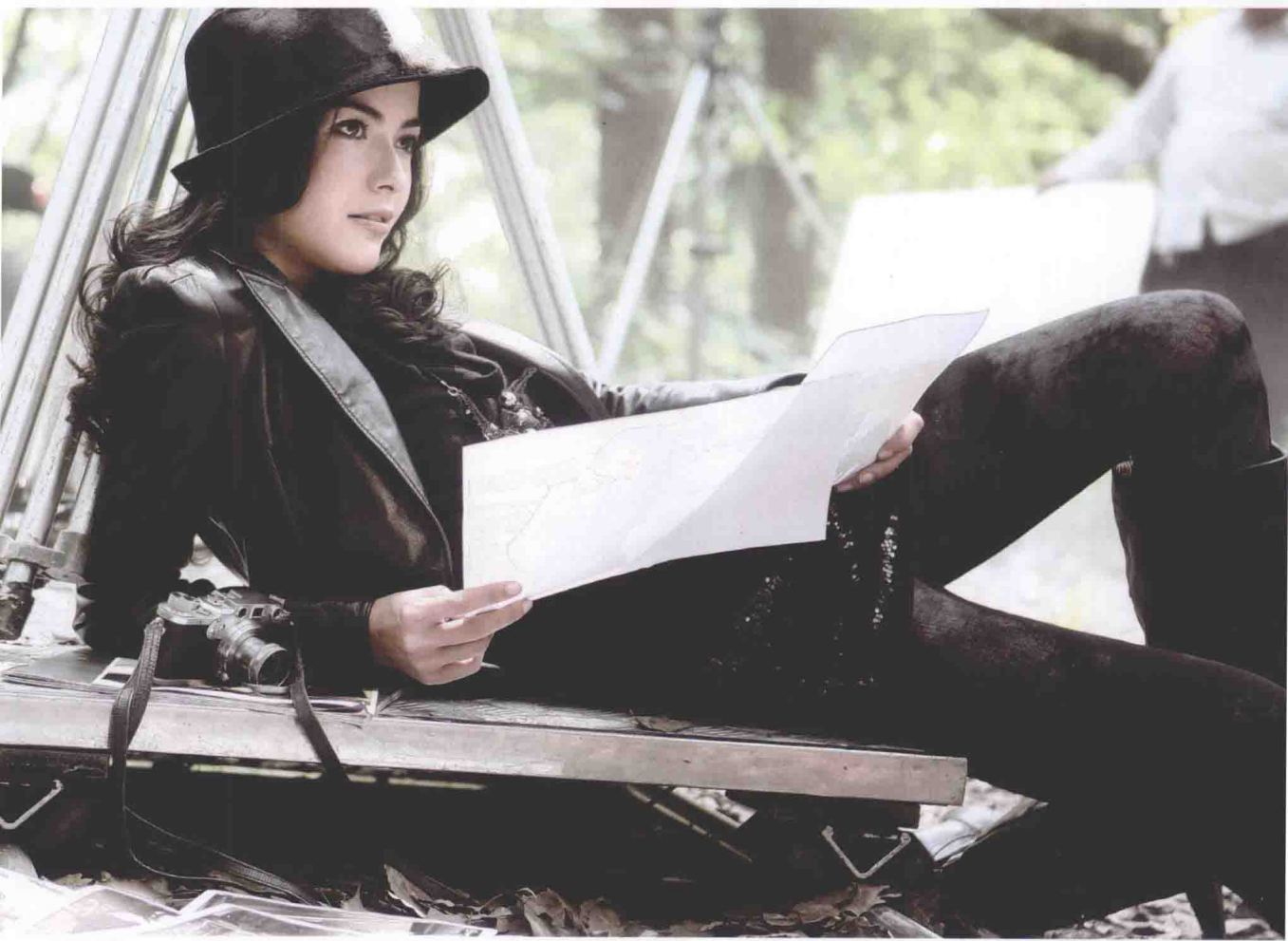
拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒

一套完整的淘宝网店服装展示图，应该包含正面、侧面、背面等各个角度。



6.1.4 姿势

姿势可以分为站姿、坐姿、蹲姿、跪姿、卧姿等。经典的造型有S形、V形等。选取姿势是以画面效果为衡量标准的，不要以为模特长得漂亮，就一定能够拍出多么成功的时装摄影作品。模特的条件好，在于先天上占了优势；但是事实上有很多时候，由于模特与摄影师之间的交流不够，姿势没有选择好，角度没有设定好而导致拍摄的失败。相反，只要对模特多加分析、仔细观察，找到模特本身的优点和特点，寻找好的姿势、角度和光线，就不怕不能拍摄出美妙的摄影作品出来。从本质上讲，起决定作用的仍然是摄影师的素质。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F2.8 快门 1/100 秒

坐姿，模特一般要把腿放在边上，手部要有依托，要有依附感，这样身体就会呈现出S形的走向。

6.1.5 双人造型

根据模特相对照相机的位置，归结起来双人造型可以分为五种类型：1. 正向 - 正向；2. 正向 - 侧向；3. 正向 - 背向；4. 侧向 - 侧向；5. 侧向 - 背向。由于模特朝向的角度不同，再加上高低姿势的配合，就可以演绎出变化无穷、多姿多彩的组合造型，使照片的表现内容更加丰富。


造型可直接影响感情的表达。在环境及衬体方面，应尽可能地将摄影室内空间与自然实景相结合，多给模特一些自由，使情景更加生活化。有真实的亲切感、有感情投入的画面才会持久耐看。然而，情感的表现是没有现成模式可循的，需要摄影师开动脑筋，根据不同的情况去努力创造。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F13 快门 1/125 秒



在时装摄影中，比起单人造型，双人造型的表现力会成倍增长。但是双人动态造型比较难以把握，所以通常都是采用静态摆拍的方式。

Two female models are standing against a plain white background. The model on the left is wearing a bright orange, long-sleeved, button-up dress with a flared skirt and a black skirt underneath. She is also wearing black high-heeled shoes. The model on the right is wearing a white collared shirt, a red cardigan with white polka dots, dark blue jeans, and black high-heeled shoes. Both models have their hair styled in an updo with a flower accessory.

在人物造型上，要完美地表现模特最生动、最有活力的瞬间，尽可能在照片中反映出预期的精神和情感。

6.1.6 POSE 必杀技

时装摄影中摆姿态除了为了好看、取悦于人，也能美化画面，美化被摄者，更有利于突出人物的个性、情绪，并能渲染画面氛围，交代画面中的某些情节，传达某种特定的时代气息；因此，时装摄影的第一步就是找出模特的优点，然后努力表现它。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒

对于专业模特来说，摆 POSE 应该自我经常训练。同时摄影师要善于观察，发现美，尽力找出最合适的角度，用丰富的画面构图使照片更加完美。

至于选取何种角度、哪种姿势才是合适被摄者的，必须进行全面考虑，从整体上进行全面的设计，尽可能扬长避短。时装摄影的目的是将服装表现得更美，一幅时装摄影照片的不足很可能是由于某一处细微的不足而导致的。反之，摄影师选取了某种姿势，能反映出他独到的眼光与美学素养。所以选择哪一种姿态，是对摄影师的考验。



摆 POSE 建议：

1. 头部和身体忌成一条直线。两者若成一条直线，难免会有呆板之感。因此，当身体正面朝向镜头时，头部应该稍微向左或向右转一点，照片就会显得优雅而生动。同样的道理，当被摄者的眼睛正对镜头时，让身体转成一定的角度，会使画面显得生气和动势，并能增加立体感。
2. 双臂和双腿忌平行。无论被摄者是坐姿还是站姿，千万不要让双臂或双腿呈平行状态，因为这样会让人有僵硬、机械之感。妥当的做法可以是一曲一直或两者构成一定的角度；这样，就能既造成动感，姿势又富于变化。
3. 尽量让体形曲线分明。对于女性被摄者来说，表现其富于魅力的曲线是很有必要的。通常的做法是让人物的一条腿实际上支撑全身的重量，另外一条腿稍微抬高并靠着站立的那条腿；臀部要转过来，以显示其最窄的一面，胸部则通过腰部的曲线，尽量显示其高耸和丰硕感。同时，人物的一只手可以摆在臀部，以便为画面提供必要的宽度。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F13 快门 1/125 秒

一套完整的服装展示“硬照”，基本的 POSE 摄影师应该心里有数。如果碰到模特经验不足，摄影师应该能控制住现场，指导模特完成摆姿要求。

4. 坐姿忌陷。表现被摄者坐姿时，不要让其像平常一样将整个身体坐进椅子。如果这样，她的大腿就会呈现休息的状态，以至于大腿上端多脂肪的部分隆起，使腿部显得臃肿。正确的做法是让其身体向前移，靠近椅边坐着，并保持挺胸收腹的状态，这样可以避免肩垂肚凸的现象。
5. 表现好手姿。被摄者的手在画面中的比例不大，但若摆放不当，将会破坏画面的整体美。拍摄时要注意手部的完整，不要使其产生变形、折断、残缺的错觉。如手叉腰或放到口袋里时，要露出部分手指，以免给人以截断的印象。

模特拍摄基本POSE时，有经验的模特会根据摄影师的要求摆出相关的姿态。如果模特欠缺经验，或入行不久，姿势生硬，摄影师可以准备一本姿势大全书籍让模特参考，这也是一个不错的选择。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/250 秒

6.2 构图

构图一般指的是照片内各元素的组织方式，也就是画面的结构与布局，它主要通过
对拍摄对象的取舍来安排画面。下面提到的构图主要是阐述通过利用拍摄模特的景别、
拍摄角度、拍摄方位来对画面进行取舍。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F8 快门 1/125 秒

一套完整的服装照片，构图上要求尽量丰富，应包括各个景别的照片。如上图所示，
包括全身照片、半身照片、特写照片等。

6.2.1 景别

景别是指摄影画面所包括的被摄范围。对于人像摄影来说，选择景别意味着确定拍摄被摄者的特写照片、近景照片、半身照片，还是全身照片。

当你拿起相机准备拍摄的时候，首先要解决的就是这个问题。初学摄影的朋友，在拍摄户外人像的时候，往往被周围的动人环境所迷惑，力图把环境背景多拍进画面一些；结果拍摄位置一再退后，有的甚至从十几米远处用标准镜头去拍摄一张人像，周围环境占据了画幅中很大的面积，被摄人物却只占了很小的面积——人被环境淹没了。在人像摄影中应以表现被摄者的形象为主，环境背景只起陪衬作用。假若人物形象为环境背景淹没，人物的相貌、姿态不能突出，便失去了人像摄影的意义。当然，服装摄影不完全等同于简单的人像摄影，但是，服装还是要通过模特去表现的，二者还是有相当多的共通之处的。

6.2.1.1 特写

拍摄参数：佳能 5D Mark II

数码相机 佳能 24-70mm/f2.8

镜头 光圈 F11 快门 1/250 秒



特写指画面中只包括被摄者的头部（或者有眼睛在内的大部分头部），以表现被摄者的面部特征为主要目的。

对于服装摄影来说，人像特写运用的相对比较少，有时候为了表现衣帽的细节会使用一到两张。化妆品和饰品等广告拍摄时使用特写的比较多。

6.2.1.2 近景

近景人像包括被摄者头部和胸部的形象，背景环境在画面中只占极少部分，仅作为人物的陪衬。近景仅表现小型服装的一个部分，如帽子、内衣、短裤等。在表现服饰的搭配时，采用近景拍摄，例如，表现衣领与脸型、裤与鞋的搭配时，往往会起到突出强调的作用。近景人像，也能使被摄者的形象给观众留下较强烈的印象。同时，近景人像能在画面中包括少量背景，这些背景往往可以起到交代环境、美化画面的作用。当然，拍摄近景最好还是使用中长焦距的镜头拍摄。

拍摄近景人像，同样要仔细选择拍摄角度、光线的投射方向、光线性质的软硬，并注意观察被摄者的神态，掌握适当的拍摄瞬间。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/250 秒

6.2.1.3 中景

中景相当于人像摄影中的“半身像”，其已经可以完整地表现一件衣服了。半身人像往往从被摄者的头部拍到腰部，或腰部以下膝盖以上；因此除面部面貌为主要表现对象，还常常包括手的动作。半身人像比近景或特写人像画面中有了更多的空间，因而可以表现更多的背景环境，能够使构图富有更多的变化。同时，画面里由于包括了被摄者的手部，就可以借助手部的动作帮助展现被摄者的内心状态，从而体现服装的特点。有经验的服装摄影师对被摄者手的姿态和动作是十分注意的。在人像摄影中，半身像一般都是指上半身，而时装摄影则会出现仅拍下半身的图片，例如，牛仔裤的广告。对于单独描绘上下分置式的服装来说，中景可以表现得更加清晰，而且，中景已经可以加入更多背景和肢体语言了。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/250 秒

半身人像因为能够拍摄到人物的腰部或腰部以下，被摄者姿态的变化就丰富多了，给画面的构图带来很大的方便，使我们有可能把被摄者拍得更生动一些。

6.2.1.4 全景

全景相当于“全身照”，全身人像包括被摄者整个的身形和面貌，同时也可容纳相当多的环境，使人物的形象与背景环境的特点互相结合，都能得到适当的表现。有些时候，为了表现环境和场面，取景的范围会更大一些。大部分两人以上的组合构图，均采用全景。全景适于表现连体的服装和套装，能够在单幅照片中最完全地展示服装的二次成形状态，比较有利于整体气氛的营造。



拍摄参数：佳能 5D Mark

II 数码相机 佳能 24-

70mm/f2.8 镜头 光圈

F2.8 快门 1/160 秒

拍摄全身人像，在构图上要特别注意人物和背景的结合，以及被摄者姿态的处理。

总体来说，中景和全景为时装摄影师提供了更加广阔的创作空间，在外景拍摄时，这两个景别是运用最多的；然而，对场景、用光、模特的姿态等因素的要求也更高，如果操作不当，就可能发生凌乱、主体不突出等问题。

6.2.2 画幅格式

人像摄影的画幅格式，最常见的是竖长方形与横长方形。除此以外，也可以有方形、圆形、横长形、直长形等。采用哪种格式为好，要考虑两方面的因素：要根据被摄者的情况、姿势和背景环境的特点确定画幅格式。例如，拍摄一个人的全身像，大多数情况下要采用竖幅格式；拍摄两个人的近景，又往往要用横幅格式；而拍摄许多人的群像，几乎更要选用横幅构图，这是指被摄人物的情况而言。此外，还要考虑背景情况，根据背景的特点选择适当的画幅格式。例如，同样是半身人像，以浩瀚大海为背景往往采用横幅格式，以参天青松为背景则常常选取竖幅格式，这是显而易见的道理。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F4.5 快门 1/40 秒

在确定画幅格式时，要考虑到被摄者的姿态。以全身人像为例，如上图所示，倘若被摄者站在树旁，恐怕就不能用横幅格式而只宜取竖幅了。

拍摄位置

拍摄位置即拍摄点。距离、方位、高度是选择拍摄点的三要素。对于一支常规焦距的镜头来说，照相机到被摄主体之间距离的改变就意味着景别的改变。然而，由于照相镜头有焦距上的差别，所以在同样距离上，从鱼眼镜头到长焦镜头所产生的效果大相径庭。我们可以根据不同的创意来充分利用这些不同的距离，使用广角镜头产生强烈的变形，将表现对象适度加以夸张；使用中长焦镜头可拍摄微观效果；使用中焦镜头可拍摄变形的大场面；使用中焦镜头拍摄会产生接近人眼视觉的效果等。



自然光加反光板
拍摄, 拍摄参数:
佳能 5D Mark
II 数码相机 佳能
24-70mm/f2.8
镜头 光圈 F2.8
快门 1/200 秒



上图是为某品牌女装在外景拍摄的照片，不同焦段位置的拍摄，广角和长焦各一张，构图上变化灵活。

6.2.3 拍摄方位



自然光加反光板拍摄。拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F5.6
快门 1/160 秒

侧面人像，是指被摄者面向照相机侧方，与照相机镜头光轴构成大约 90 度的角度拍摄的人像。从这个方向拍摄，其造型特点在于着重表现被摄者侧面的形象，尤其是从侧面观看时被摄者面部的轮廓特征，包括额头、鼻子、嘴、下巴的侧面轮廓。

拍摄方位是照相机以被摄主体为中心，在同一水平面上做左右移动时的位置。以拍人像为例，拍摄点以人为圆心，在方位上做 360 度变换，即可产生正面像、七分像、三分像、侧面像、侧背面像、背面像等多种效果。大家都有这样的生活经验，同是一个人，从不同的角度去观察，得到的视觉印象并不完全一样。不同的角度会有不同的特点，有的角度显得更美，更有神韵。虽然说专业的平面模特拍摄是零死角，但是我们在拍摄之前，尽量从各个角度加以观察，以了解不同的拍摄角度所表现出来的照片的不同特点。

正面人像，一般说来对平面模特的正面拍摄是必需的，也是最主要的拍摄面；七分面人像，是指被摄者面部略微向一侧转动，但从照相机的方向仍能看到被摄者面部正面的绝大部分；三分面人像，是指被摄者比七分面的拍摄角度更侧转一点。当然，如果拍摄半身或全身人像，也包括身体的侧面轮廓。不过，从侧面拍摄，被摄者的身体不一定要与照相机镜头光轴构成90度，而是面部朝向侧面，身体却可以朝向斜侧面或正面。这样仍属于侧面人像。

一般来说，在人像摄影中，侧背面和背面的角度用得很少，而服装摄影为了表现衣服背部、肩部的造型，则常会用到背面的拍摄角度。



某品牌拍摄的女装照片。外景构图时，注意拍摄正面、侧面和七分面的几个角度，以丰富拍摄方位，也对构图上赋予了变化。



自然光加反光板拍摄，拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F8 快门 1/80 秒

6.2.4 拍摄高度

拍摄高度是指以拍摄主体为中心，照相机做垂直方向上下移动时的位置。根据拍摄点与被摄主体的中心水平高度形成的角度不同，可分为俯拍、平拍和仰拍。在通常情况下拍摄人像的时候，照相机的位置不可过高或过低。在一般情况下，拍摄半身人像，照相机最好同于被摄者胸部的高度；拍摄全身人像，照相机最好同于被摄者腰部的高度。这样，被摄者的形象表现得比较正常。俯拍和仰拍都可以造成不同程度的变形。照相机如果从较低的位置向上仰拍，能使被摄者的形象显得较为雄伟；尤其是使用广角镜头近距离拍摄时，变形就显得非常显著。这样的拍摄方法，往往用于创意摄影之中。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F5 快门 1/800 秒

在正常拍摄高度也就是平视拍摄的同时，也可以采用俯拍使图片表现得更丰富一些。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F5.6 快门 1/400 秒

某品牌男装拍摄的照片，构图时采用的仰视角度能显得时尚、大气。

Part 7

女装风格与
分类拍摄

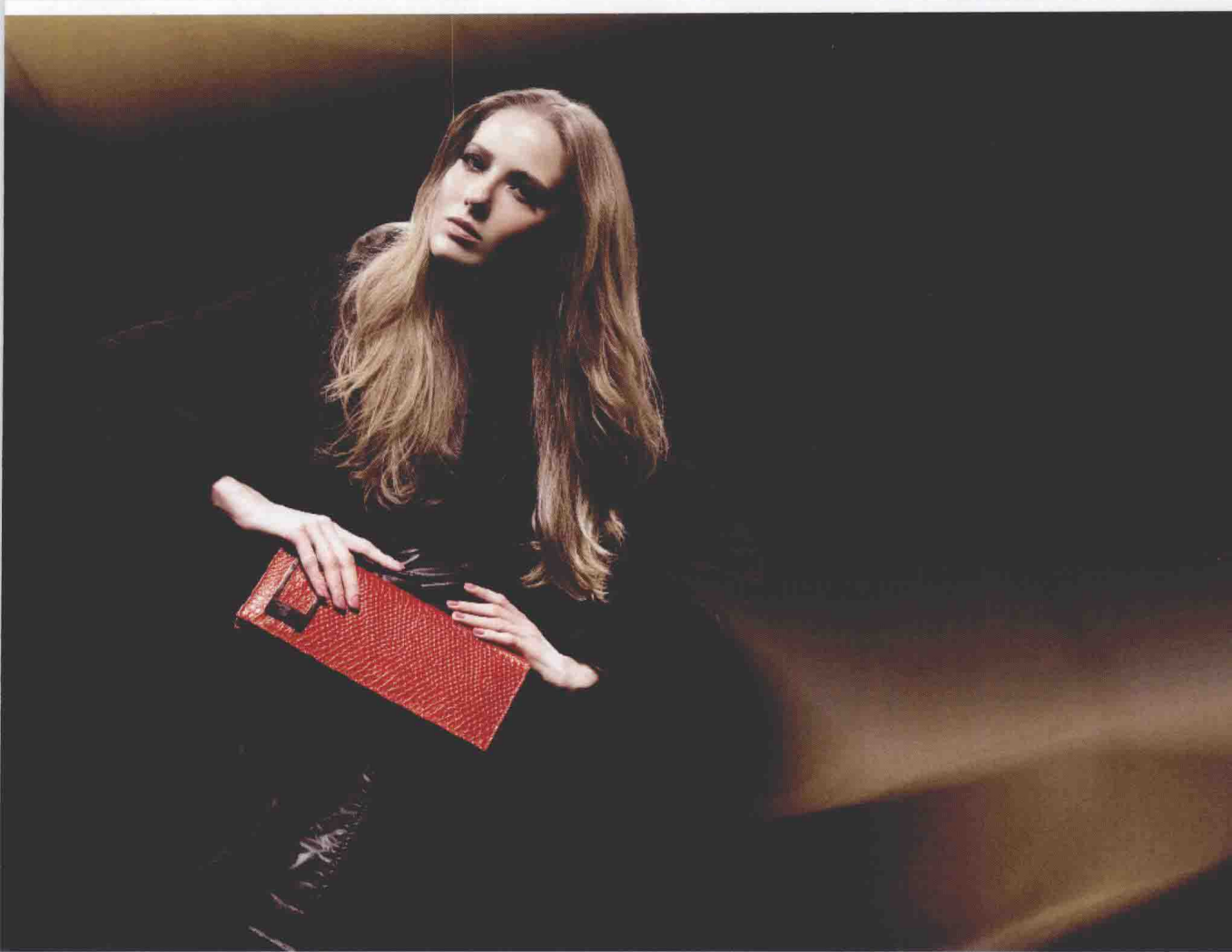


服装风格是指一个时代、一个民族、一个流派或一个人的服装，在形式和内容方面所显示出来的价值取向、内在品格和艺术特色。服装设计追求的境界说到底是风格的定位和设计，服装风格表现了设计师独特的创作思路、艺术追求，也反映了鲜明的时代特色。

服装风格所反映的客观内容，主要包括三个方面，一是时代特色、社会面貌及民族传统；二是材料、技术的最新特点和它们的审美可能性；三是服装的功能性与艺术性的结合。服装风格应该反映时代的社会面貌，在一个时代的潮流下，设计师们各有独特的创作天地，能够造成百花齐放的繁荣景象。

如今，服装款式千变万化，形成了许多不同的风格，有的具有历史渊源、有的具有地域渊源、有的则具有文化渊源，以适合不同的穿着场所、不同的穿着群体、不同的穿着方式，展现出不同的个性魅力。具体风格包括：瑞丽、嬉皮、百搭、淑女、韩版、民族、欧美、学院、通勤、中性、嘻哈、田园、朋克、OL、洛丽塔、街头、简约、波西米亚等。

7.1 欧美风



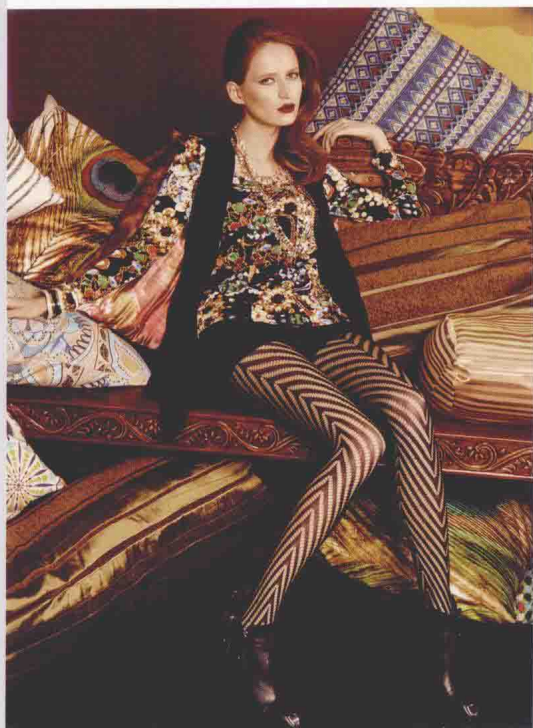
拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F8 快门 1/125 秒

风格特点

欧美风格指的是在整体上呈现出欧美事物的面貌，或者具有欧美面貌的特点。欧美风格是一种风格，但不局限于一种风格，而是欧美许多风格的统称。欧美风格的服装主张大气、简洁，面料自然，比较随意。欧美范儿一直崇尚女性自我的力量，低调地宣扬着一种女权主义。自主自立的女性，在搭配上可以硬朗也可以妖冶，可以率真也可以柔美，但冷色主宰一切，颜色越纯正，越可以张扬个性。为将欧美风范显示得更加大牌，拍摄场地要求简单、大气。因为欧美风的衣服颜色单一，且要求款型偏瘦有气场，所以要想将其拍摄得有档次、有范儿，就不要选择过于柔和的背景，明亮、干净的背景布景也能够衬托出模特的美感与气质。



© 2010 Studio Harcourt. All rights reserved. This is a stock photograph. All rights reserved. This is a stock photograph.



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F8 快门 1/125 秒

女装品牌新官氏的服装大片，取景于一个欧式风格楼盘的实景样板房，采用闪光灯布光拍摄。

模特展示：简单大气

欧美风的服装设计一般都比较简约、大方、线条感强，所以，这类服装展示的模特要有一定的气场，能撑起这类服装，五官不一定要多么秀气，但是一定要有特点、身材高挑、偏骨感型的，这类模特应该是在网络服装展示中要求最高的，如果能选择专业的平面模特最为理想，模特的表现力能让拍摄更加顺利。

拍摄过程中，一般不需要模特做可爱或者夸张的肢体动作，表情比较重要，很多时候只需要模特一个眼神或者一个简单的基本叉腰动作就能到位，妆容的选择也应该向大牌靠拢，眼妆和面妆可以选择稍微色彩浓厚点的，妆容要大气。服装配饰部分可以选择金属感的配饰，或者大牌的包包等，整体风格简约、时尚为主。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/160 秒

场景选择

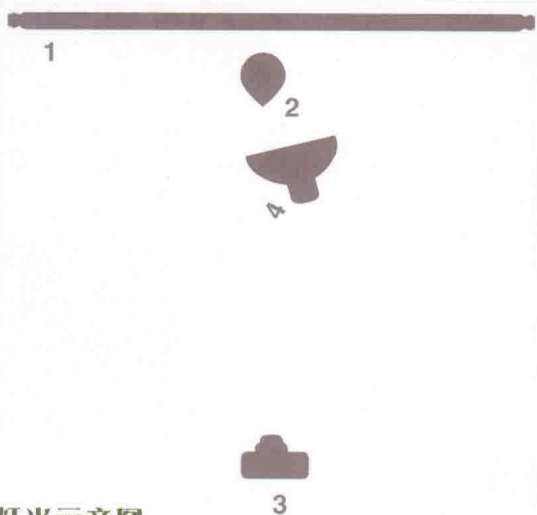
在内、外景的选择方面，此类拍摄一般选择在室内摄影棚拍摄，现场布景一般还是选择单色背景纸为主，白色背景纸使用频率最高，其次是灰色、黑色、咖啡色等。此外外景选择上，时尚的都市建筑街景、废弃的工矿厂房等粗犷、大气的场景皆可。建筑风格如果挑选余地比较大，可以选择欧美风格的建筑作为拍摄背景，更能体现服装的品质和感觉。不管选择室内摄影棚拍摄，还是室外的某个场景，欧美范的服装拍摄都要求拍摄场景简约、大方，特别是选择外景，场景一定要简单，色彩不宜太过艳丽和丰富，以黑、白、灰等颜色作为拍摄背景的主色调为宜。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/160 秒

白色背景纸往往是拍摄服装展示“硬照”的第一选择。

灯光示意图



1. 白色背景纸 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 加反光伞的闪光灯

拍摄技巧

摄影棚内景拍摄，对摄影用光要求比较高，一般多采用硬光作为主光源，通过另外的柔光或者反光板为辅助补光。布光时，先确定用裸灯、加雷达罩或者加反光伞等其他附件作为主光。主光一般放置于模特的45度正前方，然后再考虑辅光和轮廓光，这个由摄影师按照拍摄需求自由组合。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈

F11 快门 1/160 秒



光位图：正面高位一盏加反光伞的主灯，逆光位置两只闪光灯加蜂窝巢，一盏背景灯打亮背景的中心部分。



外景拍摄时，焦段的选择上可以考虑以标准镜焦段为主，这样能够容纳更多的场景氛围，又能虚化一定的背景，但是又不像广角镜头那般夸张图片的视觉效果，能够如实反映服装特点。光线上，可以选择现场光逆光光源加反光板补光，突出温暖、时尚的氛围，也可以考虑用外拍闪光灯等作为主光源，压暗背景，突出时尚感，这个视拍摄的效果而定。

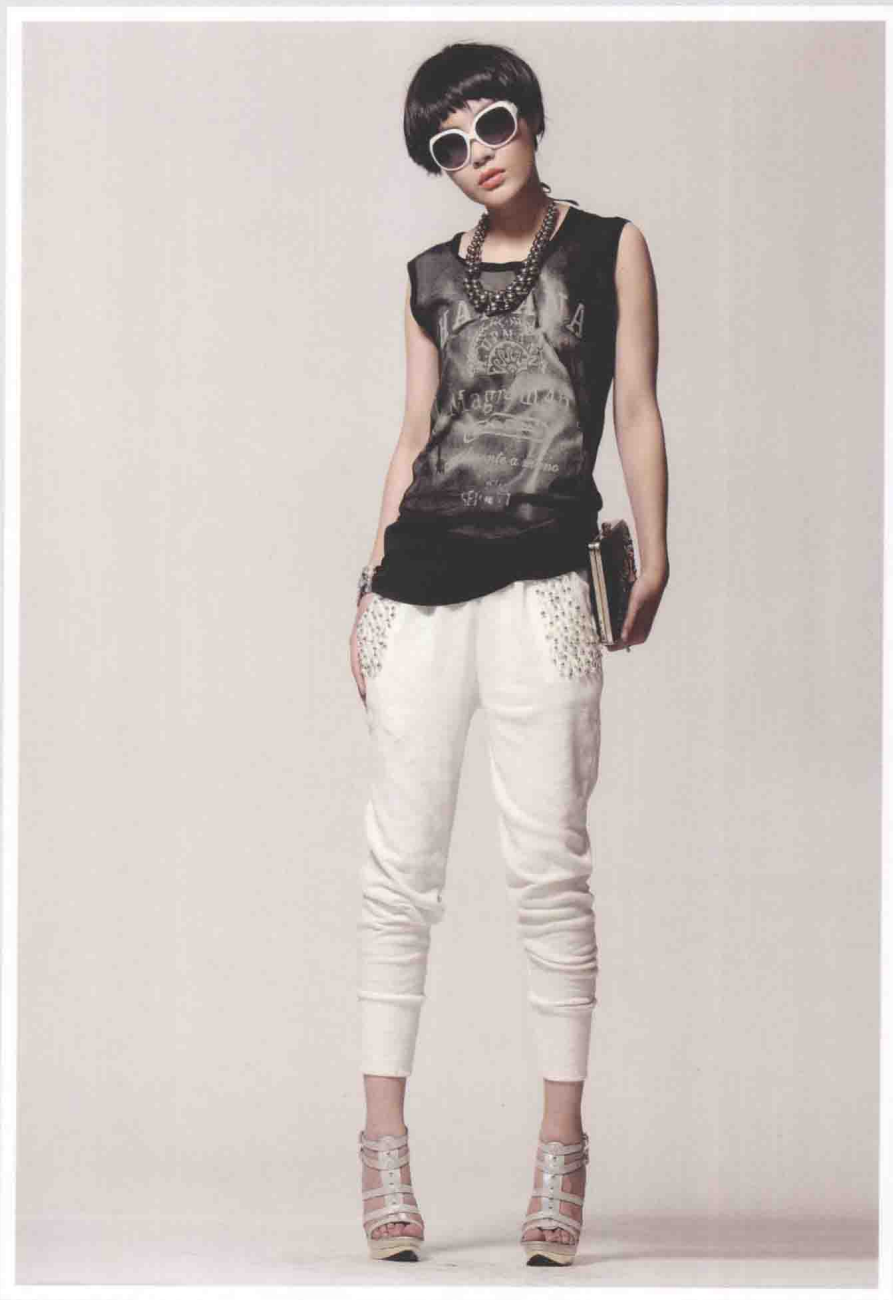


拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F4 快门 1/100 秒

两盏外拍灯，正面高位一盏，逆光位一盏，体现服饰的质感，凸显时尚感。

室内布光时可以使用以下小技巧达到更好的效果。

1. 拍摄的主光可位于拍摄物的侧面，可加装伞用反光罩，伞用反光罩的照射面积相对于标准反光罩的照射面积更小、更集中，作用在于勾勒主体的形状，使其具有立体感。



用硬光做主光源，主光可位于模特左侧，加装伞用反光罩，体现服饰的质感。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/160 秒



1. 白色背景纸 2. 模特 (离背景 2 米左右)
3. 相机机位 4. 加反光伞的闪光灯 5. 反光板

2. 为了丰富整套照片的画面效果，可以适当在逆光灯前加色片，以丰富画面色彩。

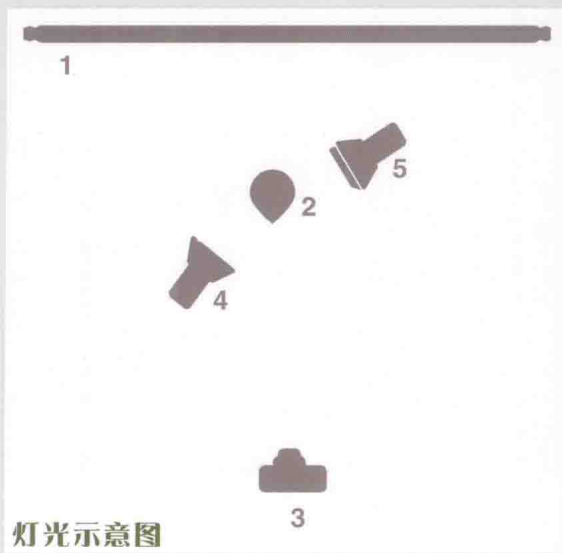


模特左侧的逆光位置，加了红色色片，拍摄时运用了长曝技巧，制作出多个影子，丰富了画面效果。

色片的加入，渲染出
服装诉求的奢华、迷离的
效果。

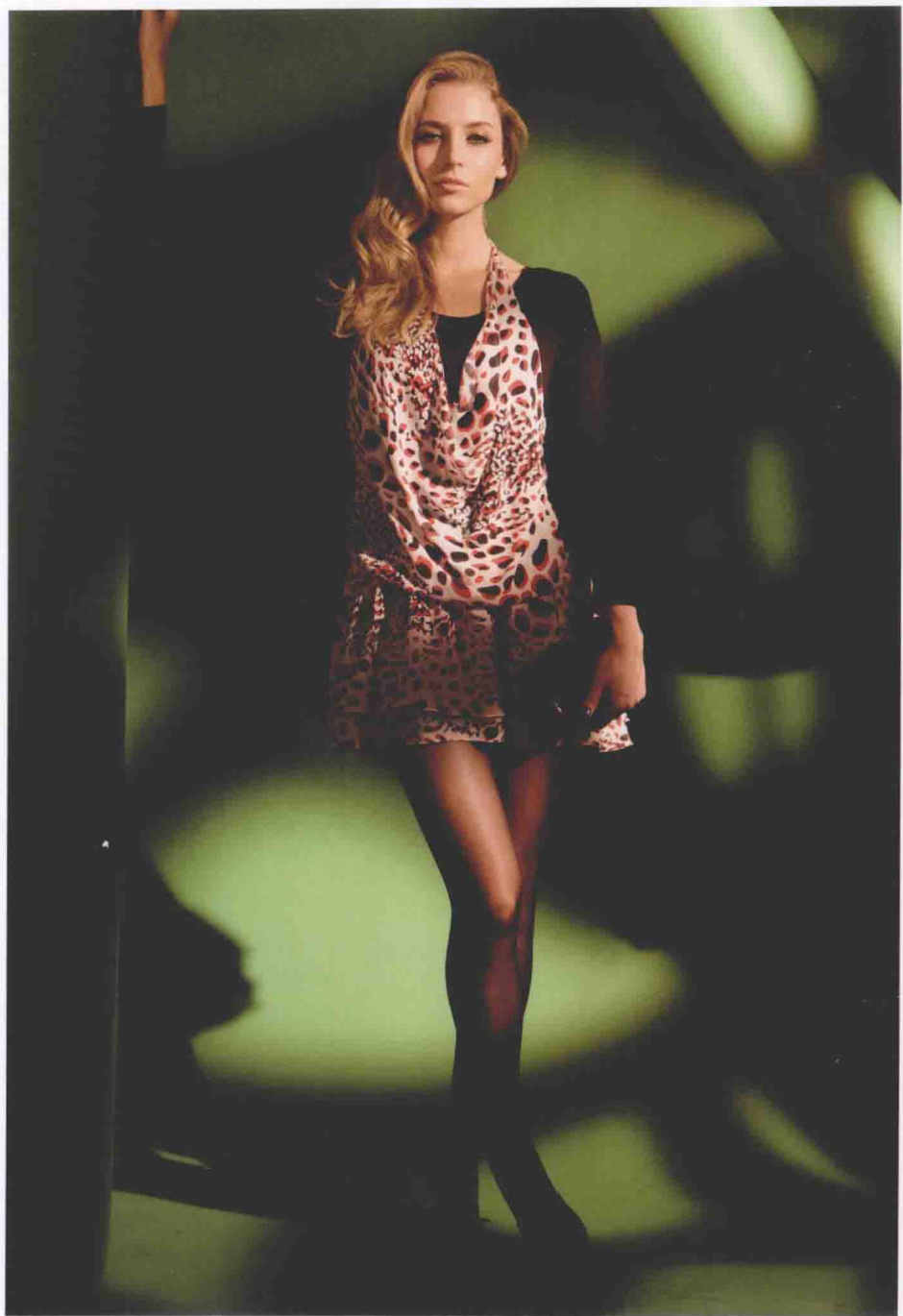


拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能
24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F4 快门 1 秒



逆光闪光灯加色片，曝光 1 秒，营造了
奢华的画面氛围。

3. 拍摄时可以在主灯前用自制的镂空KT板做一定的遮挡，打造光斑阴影效果，别具风格。



模特左侧一盏电影灯硬光输出，在电影灯和模特中间放置一个自制的镂空KT板，KT板镂空为大小不一的不规则图案，光线透过KT板，投影在背景上，增加画面效果。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F3.5 快门 1/100 秒



拍摄此类风格图片，要注意阴影投射的部位，人物主体不要被阴影分割。

1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机机位 4. 电影灯



拍摄现场示意图：



模特右前方的电影灯直射光前，加一片自制的百叶窗纸板，凸显夏日光影斑驳的效果。

图为自制的镂空百叶窗纸板。

欧美大牌风要求简约，所以基本为棚拍，ISO 感光度适中即可。如果过高会有很难看的噪点，特别是卡片相机和低档的单反相机，拍的时间过长，芯片发热更明显。因此，当现场光线条件不好时，应当首先考虑辅助光的应用，在无法使用辅助光时再考虑三脚架的使用和防抖，最后才考虑提高 ISO 感光度。

当现场光线弱，又不打算使用闪光灯，用反光板给人物补光，一般不要靠提高 ISO 来提高快门速度，这对画质是致命的，而服装拍摄对画质的要求是第一位的。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/160 秒

阴天光线下，运用大光圈，加反光板，加三脚架，画面色彩还原非常舒服，对拍摄色调柔和的服装更有特别的味道。

7.2 街拍流行风



风格特点

街拍的英文名称为“Street Snap”，其中 Street 是“街道”的意思，代表着走过的、看到的、自由的、周围的、普通的、熟悉得让人无法察觉的地方；而 Snap，原来的用法之一是形容词，指快闪的、仓促的、突然的、简单的，以及咔嚓的声音、快速且灵活的移动、猛然获取的镜头。街拍最早源于国外的时尚杂志，除了及时介绍各大秀场上的新装发布，还要传递来自民间的流行信息，于是所谓“街头秀”就应运而生，这就是街拍的起源。街拍是一种源于欧美国家的文化，最早是源于时尚杂志的需求，用相机捕捉街上的时尚元素，还要传递来自民间的流行信息。简单来说，街拍就是在大街上看到别人穿得很美、很时尚，或是很酷、很另类，就用照相机拍下来，立此存照。街拍中既有纯粹是摄影师抓拍的镜头，也有摄影师请路人摆拍出来的镜头。当然，街拍的对象并非只是平头百姓，大量

职业摄影师对明星们在日常生活中的抓拍，也成为街拍的一个重要流派。



自然光加反光板拍摄，拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机
佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F3.5 快门 1/200 秒

场景选择：建筑、街道等

在城市中各类建筑、街道等，以及大型商场和城市中心广场街拍是个不错的选择。就像笔者所在的城市——杭州，武林广场是城市商业中心，这里是个很好的街拍地点，附近有很多欧美大牌的直营店，例如 GUCCI、BUBERRY、LV、CHANEL 等，这些商店是潮流街拍不错的背景，例如，橱窗、宣传海报、商标等都可以作为画面背景。杭州还有一条南山路，那里有不少的咖啡馆、酒吧、外文书店、艺术画廊，而且整条街道两边都是法国梧桐树，阳光从树隙中洒落下来，模特捧着星巴克的咖啡杯，边喝边走，暖着手心，恬淡的笑容带在脸上，享受着秋日午后闲暇的时光。

街拍本来就很随意的，盲拍、甩拍、伸缩镜头，这样拍出来的照片很有“实验”的味道。



自然光拍摄，拍摄参数：
佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F3.2 快门 1/125 秒

模特展示：时尚范

此类服装比较宽泛，严格来说，没有一个完整的定义，基本上就是比较当季、流行的服装，但是又不类似于各类视觉系大牌普通人撑不起来那种服装，所以，亲和力对模特来说比较重要，妆容可以选择裸装或者其他淡妆，整体感觉简单又不失潮范，所以各类墨镜、帽子、包包成了必不可少的配饰。

模特选择比较宽泛，整体感觉能有那种时尚女生的味道就好，不要求多酷、多冰冷，邻家潮女似乎是一个不错的选择，身高要求也不需要太高，要让一般客人觉得这些衣服穿在自己身上也能达到模特的那种效果。拍摄过程中让模特可以摆一些随意的姿态，也可以要求模特连贯做一些生活场景中的动作，例如抱着报刊走路、左顾右盼、抬头低头、大笑、回头等一些自然的状态呈现最为理想，能抓住一些生动的瞬间并呈现出生活的美好就好了。



自然光拍摄，拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F3.2 快门 1/50 秒

此组照片全是自然光顺光拍摄的，顺光拍摄时，注意时间上的把握，最好是上午十点和下午四点后，这段时间的光线比较柔和，能更好地还原服装色彩。街拍时，一般都运用广角镜头来纳入更多的环境背景，当然，这不是绝对的，运用中长焦镜头，虚化背景，也能体现出服装特有的味道，当然，这对模特会提出更高的要求。

欧美的模特由于外形的优势，街拍更能体现特有的味道，如果经济条件允许，可以考虑选择欧美的模特来演绎你的服装。

开元路
010

拍摄技巧：抓拍体现瞬间感

这类拍摄中，多以纪实片的拍摄手法抓拍、连拍为主，体现模特自然的一些瞬间之美。

拍摄效果图，自然光加反光板拍摄，拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F3.5 快门 1/200 秒

7.3 韩系甜美



风格特点

韩装舍弃了简单的色调堆砌，而是通过特别的明暗对比来彰显品位。服装的设计者通过面料的质感与对比，加上款式的丰富变化来强调冲击力，那种浓艳的、繁复的、表面的东西被精致的，甚至有点羞涩的展现取而代之，简洁得连口袋都省了的长裤、不规则的衣裙下摆、极具风情的褶皱花边都在表白它的美丽与流行。最典型的韩装就是那种淡淡的纯度很高的色彩；面料精良并更多喜欢用棉、锦等很舒适的面料；贴身剪裁、做工精细，特别是上身部分的裁剪更是精致贴身。

模特展示：温婉甜美

对韩系服装的模特要求只有一个词——甜美。我们可以发现市场上卖得最火的杂志基本以韩系流行潮流为主要内容，模特长相甜美，大眼睛、小嘴唇、瓜子脸。



场景选择：清新的场景

在甜美系服装户外场景的选择上，一般以清新、自然为主。如果是空间较大的纯自然景观，可以选择例如弯曲的小路、森林、植物园里的花圃等，此类场景选择时要注意避免一些广告牌、邮筒、现代建筑等比较现代的物件出现在镜头里。当然也可以选择一些建筑风格甜美的原木建筑，例如各类休闲咖啡屋、青年旅舍等作为画面场景。而室内的场地一般选择背景色单纯的田园类装修风格的场景，可以选择背景是白色墙壁加边角家具，也可以选择蕾丝边缘的白色窗帘布加一些浅色系的家具，还可以选择一些浅色系的原木家具并搭配一些小道具，例如书本、壁纸等，这些都可以作为日韩系服装拍摄的理想场景。



自然光加反光板，拍摄参数：
佳能 5D Mark II 数码相机
佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F3.5 快门 1/125 秒

NEW LINES

16



上衣：48071 裙子：82255

IN SPRING.

17

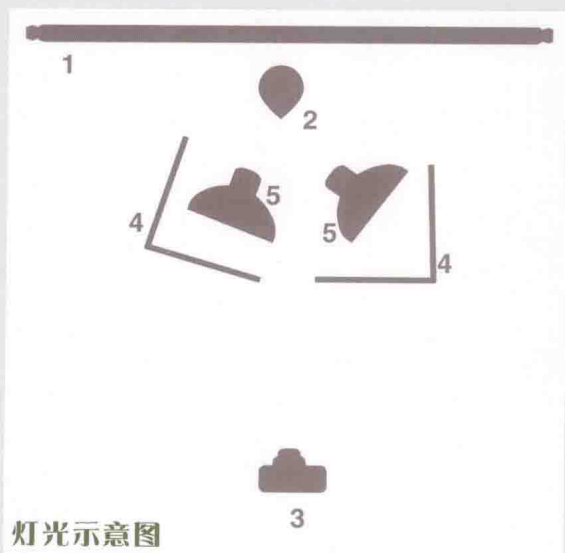


韩系风格要求呈现的是一种不同于欧美系风格的明亮感，无论颜色，还是背景都要自然地衬托出主体的质感。拍摄这种风格的女装最好取室内背景，为突出这种芭比的感觉，色泽一定不要过于花俏，背景色多选择淡色的白色、米白色或粉色。总之，场景的背景一定要单纯，否则会抢了衣服的风采。





粉色系拼接背景体现了青春无敌的青春味道。



1. 背景 2. 模特（紧贴背景） 3. 相机机位 4. 反光板 5. 加柔光箱的闪光灯

而在室内拍摄时，由于室内光源一般比较弱，光源的方向又很单一，因此物体的造型特征大多为低调的效果，深沉而有力。现场光较弱时，如果条件允许，可以使用三脚架，使用闪光灯补光时，可以用闪光灯对着天花板闪光，用反射光来为现场环境补光，这种漫反射光线柔和、自然，能配合日韩系服装柔美、靓丽的特点。



当在窗户场景拍摄，用反光板或闪光灯补光时，可以适当降低补光的强度，从而使背景光适当过曝，突出高调、纯美的氛围。拍摄对焦也不一定要每张都非常精准，适当的失焦或脱焦反而更能体现氛围。

7.4 清新田园风



田园风格的设计，是追求一种不要任何虚饰的、原始的、淳朴的、自然的美。而田园风格的服装，宽大舒松的款式、天然的材质，为人们带来了犹如置身于悠闲、浪漫的心理感受，具有一种悠然的美。

风格特点：

田园风格的设计特点，是崇尚自然而反对虚假的华丽、烦琐的装饰和雕琢的美。它摒弃了经典的艺术传统，追求古代田园一派自然、清新的气象，在情趣上不表现强光重彩的华美，而是纯净、自然的朴素，以明快、清新，具有乡土味为主要特征，以自然随意的款式、朴素的色彩表现一种轻松恬淡的、超凡脱俗的情趣。他们从大自然中汲取设计灵感，常取材于树木、花朵、蓝天和大海，把触角时而放在高山雪原，时而放到大漠荒岳，虽不一定要染满自然的色彩，却要褪尽都市的痕迹，远离谋生之累，进入清静之境，表现大自然永恒的魅力。

纯棉质地、小方格、均匀条纹、碎花图案、棉质花边等都是田园风格中常见的元素。



具有浓郁热带风情的街道也是拍摄田园风格照片的理想背景，此套服装拍摄于厦门鼓浪屿，岛屿上斑驳的墙壁，欧式建筑中点缀着各样的花朵，处处是景。自然光加闪光灯补光。

场景选择：有花有树的乡村田园

这种照片一般都以外景为主，因为人物在大自然里是最能体现自然、甜美的。如果条件允许，可以选择郊区的各类乡村、田野的场景拍摄。碎花类裙子最适合的就是这样的田园背景，也更贴近大自然。飘扬的衣衫映衬着灿烂的笑容，多彩的花朵图案与树枝的线条溢满画面，无不展现着少女的甜美、娇俏，长长的雪纺裙摆营造出仙女般的纯美气质。城市市区的公园和植物园也是比较理想的拍摄场景，公园比较好找，并且公园里有植物、草地，可能还有水。公园林地悠然的景象也会让模特非常放松，背景是郁郁葱葱的绿树，与模特身上的田园风格服装非常搭配，树干的竖直线条也与模特的曲线形成对比，从而体现了裙装的美感。树木所体现出来的大自然气息与碎花相互衬托，模特如花一般恰到好处地镶嵌于林木之中。最能出片的元素是背景有绿色的植物，或者各种花卉。当然不同季节有不同的风景，春天各种花开的时候，色彩很丰富，要抓住这个机会，夏天就更不用说了，只要避免阳光照射强烈的中午拍摄即可。



自然光加反光板拍摄，
拍摄参数：佳能 5D
Mark II 数码相机 佳能
24-70mm/f2.8 镜头 光
圈 F3.5 快门 1/160 秒

选择室内拍摄田园风格的照片时，可以有两种搭配方式，一种就是选择白色背景，拍摄“硬照”，另一种就是白色背景并搭配绿色的植物，因为田园风格的服装一般色彩丰富并且多有各类图案，选择色彩艳丽的背景会削弱田园风格服装的特色，如下图所示，搭配简单场景，在田园系服装拍摄中经常用到。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数

码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜

头 光圈 F11 快门 1/125 秒



灯光示意图

1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 反光板

布光图：单灯正面照明，反光板置于地板上补光

选择搭建场景拍摄时，
场景中多运用一些与风格搭
配的元素，如蕾丝、薄纱等。





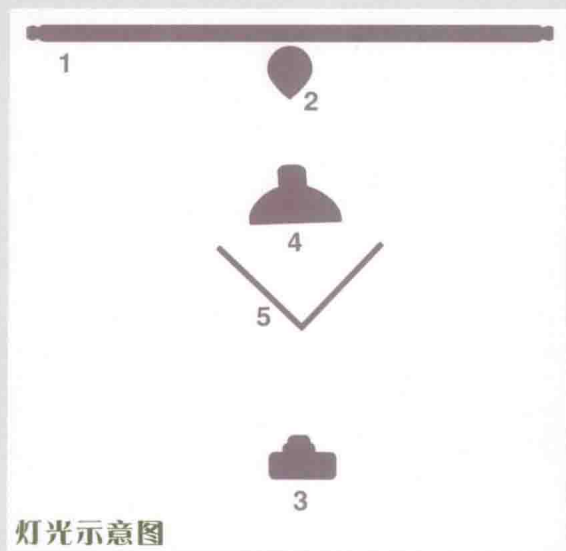
拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/
f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒

模特右侧一只加柔光箱的闪光灯作为主灯，
右侧反光板补光，平衡场景光线。



1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔
光箱的闪光灯 5. 反光板





1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 反光板

光线从反光板再反射回模特，光线进一步柔化。

7.5 经典优雅风



优雅风格具有较强女性特征，兼具时尚感的、较成熟的、优雅稳重的气质风范，色彩多为柔和的灰色调。

风格简述：

优雅风格是具有较强女性特征，兼具时尚感的、较成熟的、外观与品质较华丽的服装风格。讲究细部设计，强调精致感觉，装饰比较女性化，外形线条较多顺应女性身体的自然曲线，表现出成熟女性那种脱俗、考究、优雅、稳重的气质风范，色彩多为柔和的灰色调，用料也比较高档。

香奈儿(CHANEL)服装是优雅风格的典型代表。成名于第一次世界大战后的香奈儿借妇女解放运动之机,成功地将原本复杂、烦琐的女装推向简洁、高雅的时代。香奈儿品牌塑造了女性高贵、优雅的形象,简练中现华丽,朴素但却高雅。正统的西式套装是经典的典型代表,从造型元素角度讲,经典风格多用线条造型,并多表现为分割线和少量装饰线,面造型相对归整且没有加入太多琐碎的分割。经典风格的服装中较少使用体造型,点造型也使用得不多,因为过多使用这两种元素会使服装显得烦琐,与经典风格的简洁、高雅不协调。点造型一般也仅仅作为小面积的装饰使用,体造型则几乎不使用。服装轮廓多为X形和Y形,A形也经常使用,而O形和H型则相对较少。色彩多以藏蓝、酒红、墨绿、宝石蓝、紫色等沉静、高雅的古典色为主。面料多选用传统的精纺面料,花色以彩色单色面料和传统的条纹和格子面料局多。



拍摄参数: 佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/
f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒



1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯照射背景 5. 主光, 闪光灯 6. 反光板

模特正前方高位一只闪光灯加反光伞硬光输出

模特展示：OL 职场女性

OL 是英文 Office Lady 的缩写，通常指上班族女性。这些服饰让穿着者看上去温和且贴近自然，其做工精致，重点在于打造干练、简洁、清爽的形象。模特选择上，应选择稍显成熟、大方的模特。经典风格端庄大方，具有传统服装的特点，是相对比较成熟的、能被大多数女性接受的、讲究穿着品质的服装风格。

KARFT
Changzhou House of Illusion



Kar Miki | 28



Kar Miki | 30



Kar Miki | 32

经典风格比较保守，不太受流行左右，追求严谨而高雅，文静而含蓄，是以高度和谐为主要特征的一种服饰风格。

场景选择

外景场地是职业女性通常选择的休闲场所，例如商场、咖啡馆、图书馆、艺术馆等都是不错的外景场地。在这类场所拍摄时的选景余地比较大，可以是建筑外的长廊、林阴小道。如果是室内搭景，可以选择一些与服装气质适宜的道具，但不宜繁杂，简约大方为主。



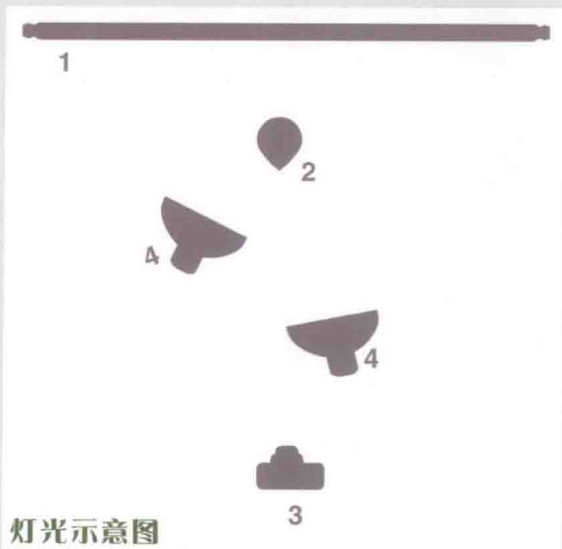
针织衫的拍摄选择白色的场景，搭配涂白的树枝道具，温婉、优雅。

服装：女巫和她的绵羊米娅
网址：<http://witch-mia.taobao.com/>

在摄影棚拍摄时，一切以简洁、大方为主，单色的白色背景是第一选择，当然也可以选择咖啡色，模特的姿势不宜动作过大，举止优雅大方为宜。拍摄顺序一般是先拍“硬照”，就是固定姿势，然后再要求模特变化一些动态的姿势。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/
f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒



1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔
光箱的闪光灯

拍摄技巧

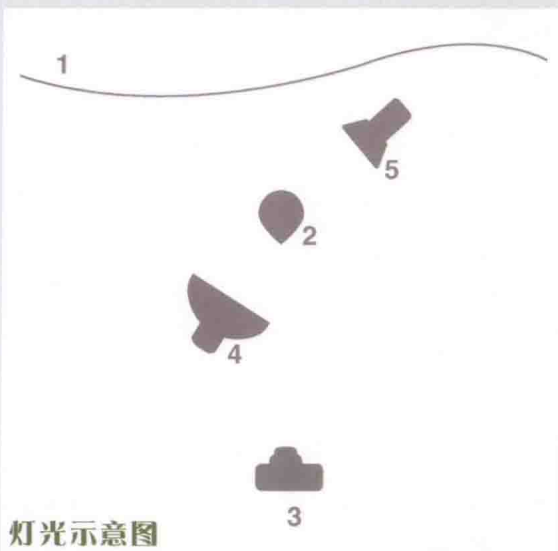
摄影棚拍摄时，轻柔的举止、淡雅的色彩，并配合通透的光线最能表现人物雅致的气质。要表达出这种气质，可以采用传统的光影造型方式，其优势在于人物立体感强、视觉效果平衡稳定、色彩表现唯美典雅。在画面影调上不宜过于复杂，可以在经典人像的补光方式，例如蝶形光、三角光基础上，以干净而富有层次的光线表现出唯美的画面。



摄影棚搭景拍摄，绿色植物作为背景，用光采用传统的光影造型方式，其优势在于人物立体感强、视觉效果平衡稳定、色彩表现唯美典雅。



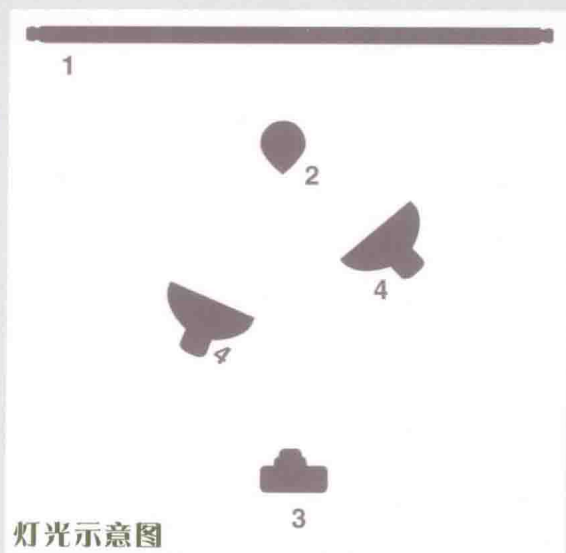
拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒



灯光示意图

两只闪光灯，一只作为逆光模拟太阳日照效果，另一只为在模特正前方高位加标准罩反光伞的闪光灯，直接闪光。

如果选择欧美模特，布置灯光的时候尽量取景范围大一些，这样可以提高拍摄效率，而且模特在做一些动作幅度大的造型时都能在灯光范围内。



1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯



佳能 5D2 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8

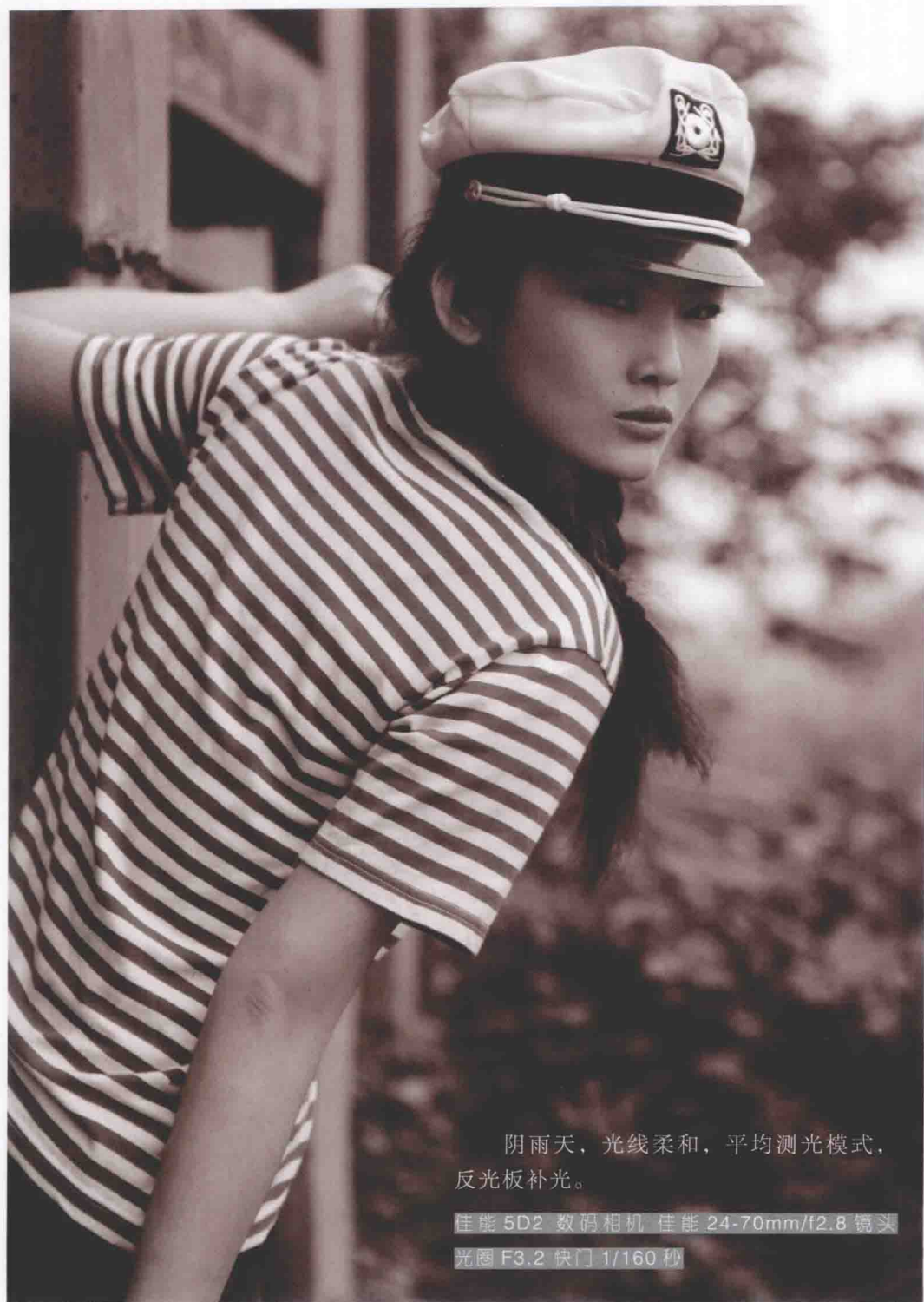
镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒



佳能 5D2 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8

镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒

7.6 经典国货复古风



阴雨天，光线柔和，平均测光模式，
反光板补光。

佳能 5D2 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头

光圈 F3.2 快门 1/160 秒

风格特点:

国货回潮——2008年中国国货回潮热流，这一年也是中国奥运年，中国风大热。火炬传递、奥运会、民族自强等都是当年网络上的热门议题，由此引发的国货之火越烧越旺。曾在20世纪80年代叱咤风云的国货球衣、球鞋、海魂衫、天津梅花牌运动衫、蝙蝠衫、踏脚内搭裤、回力鞋，还有一些小玩意，再次成为风口浪尖的潮货。经典国货成为了新鲜时尚的载体。让繁华迷眼的时尚界，多了一份怀旧的乡土气息。

模特展示：复古潮人

文艺青年的“复古模特”，眼神一定要纯净，表情一定要文艺，对新生活充满热爱和憧憬，对未来充满各种理想，而且一定是热血青年。模特要给人文艺、纯净的感觉，有气质，形体匀称，有很好的表现力。

场景选择

这类拍摄场景的寻找可能要花费一番工夫。现在各大城市都在大兴土木拆迁新建，老式的建筑街景能保留下来的比较少。最理想的是能找到保留较为完整的、20世纪七八十年代的建筑街景，如果没有，也可以找一些有些年头工矿企业、废弃的火车头和铁轨、废弃的厂房等作为拍摄场地。在杭州汽车南站附近就有这么一个场地，有一段废弃的铁轨，还有一个废弃的火车头，这个场地是杭州相当热门的旧题材拍摄地，天气好的时候，每天过来取景的人可以分很多批次，笔者就曾去拍摄过多次。



佳能 5D2 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F4 快门 1/800 秒

拍摄技巧

怀旧题材的拍摄，要突出怀旧氛围就要在拍摄用光和后期修图上多下工夫。日出和日落时的光线，色温低，而且是柔和的暖色调，很能表达这种怀旧的氛围。夕阳下，穿着海魂衫军、绿色裤子、白帆布鞋的清秀少女，巧言嬉笑，落日的余晖染红了她的发髻，美则美矣。笔者每次去拍摄此类题材时，都是利用下午4点以后到日落前的一段时光，可以用顺光拍摄。当用夕阳的日光摄影时，对人物和场景的塑造十分鲜明、有力。最具有吸引力的地方在于，强烈的氛围感（色彩和光线的发散）和生动的轮廓感（逆光勾勒出身形），如果加上色温的控制（当夕阳照度低时，可以采用低色温的外拍灯强化）呈现出温暖、怀旧的柔美色调，色彩氛围浓郁、饱满，再加上逆光中不同物体因为不同材质的透光差异，画面反差大、层次对比鲜明。这些特点都能很好地起到烘托人物情绪和场景氛围的作用。

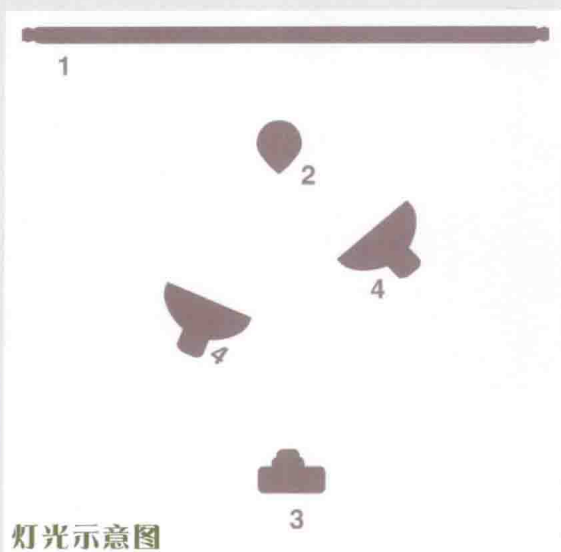
应用此种布光要注意光比和影调的控制，要柔和地补光缩小反差，一般使用两块反光板，以呈现自然、柔和的视觉感受，控制好景深和画面层次，既要表现出现场感，同时也要在简洁画面和展现细节之间获得平衡，当然最重要的一点在于把握好人物情绪和光线氛围的和谐统一。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/160 秒



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/160 秒



灯光示意图

1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯

7.7 棉麻森系风

风格特点：

“森女”们的辨识度很高，“森女”系服装的普遍规律大致归结为以下几点：

衣服一律以棉、麻等天然材质为主，颜色基本上选择富有大自然气息的大地色、裸色或暖色，以传达温柔、安静的气质；服装图案偏重于田园风，碎花、格纹、民族图腾统统来者不拒，间或搭配刺绣、毛线织物等带有质朴的手工打造印记的配饰，看似温暖、随意而有趣。



都市女孩的日常生活是这样的，穿着精致的套装，在四季恒温的办公室忙忙碌碌。久而久之会觉得自己就像一个永远生活在“格子”里的人。于是，希望能静下来听听大自然的声，保持一颗孩童般清澈的心，沉迷在自己的小世界。



THE SPRING
2015

Spring, the spring spring, is the spring spring spring
The spring spring spring, the spring spring spring

收藏

整体风格上，“森女”们追求宽松、随意，散淡、粗犷中追求精致细节；在穿搭上，她们是混搭先锋，而且常常不按常理出牌，喜欢将某些既定的搭配方案打破，但万变不离其宗。“森女”穿着整体总带着一点甜美、怀旧的感觉，平底圆头鞋是“森女”的最爱。除此之外，她们还喜爱帆布包、二手皮箱、大披肩、超长围巾、复古饰物，以及用玉石、羽毛等天然材质制作的饰品。

模特展示

“森女”模特要求双十年华的女孩，不做作，天真，自然的生活风格，最好拥有少女气质，浓妆艳抹很明显不属于这个范畴。森女的目标是，谁都看不出我脸上擦了粉。裸妆是“森女”的妆容前提，干净、不繁复的头发也很重要。海藻般的垂腰长发或者是基本款的“花苞头”、麻花辫子，还有2014年非常流行的“梨花头”，都是“森女”的标志。当然一定要保持少女般的青涩和清纯，最好无忧无虑的大笑，总体来说森女风并没有一个明觉的表现形式，怎么舒服怎么随意就怎么穿，这就是森女。



场景选择

“森女”顾名思义，来自森林的女孩，所以这种照片一般都以外景为主，因为人物在大自然里是最能体现自然、甜美的。大家最好的选择是有花花草草的公园，公园比较好找，并且公园里有植物、绿草地，更可能有水。你也可以选择大学校园、漂亮的街道或者古老的建筑旁拍摄。



图片 / 服装：叙旧

拍摄场景的选择甚为重要，可以选择老式复古建筑作为拍摄地点，基本上每个城市都会有这样的场景，最好画面里带有绿色植物作为背景。一般选择大光圈镜头，在纯自然光线下拍摄。



最能出片的元素是背景有绿色的植物或者各种花卉，如上图所示。当然不同季节有不同的风景。春天各种花开的时候，色彩很丰富，要抓住这个机会；夏天就更不用说了，只要避免在阳光照射太强的中午拍摄，一般下午3点以后就可以了；秋天的景色则以红色和黄色为主，可以找一些树林和稻田，或者银杏树等；冬天比较冷，模特穿得也多，绿色植物比较少见，色彩也比较单调，但是可以搭配温暖的、颜色生动的毛线帽或者围巾，特别是在大片白雪的衬托下，就更容易出效果了。



如果选择室内拍摄，场景的搭配上可以选择一些体现森林系感觉的道具，可以是一些小动物的玩偶、复古的木质家具等，造型物品可挑选一些贴近自然的花、草、小昆虫等样式的素材和饰品来装饰，以提升整体造型的森女仙气和梦幻、童真的自然乐趣。上图的场景选择了木质地板作为场景一个非常重要的构成元素，很好地体现了森女质朴、自然的生活理念。

拍摄技巧

可以采用相对较平的光线，一般不使用人造光源。通常不建议在阳光直射的条件下拍摄，否则光比太大，脸上会有很多阴影。最好在非阳光直射的树阴下拍摄。如果使用反光板对拍摄对象补光，建议使用有颗粒面的慢反射反光板，这样反射的光线比较柔和并且均匀。为了体现“森女”天真、自然的生活风格，所以户外拍摄时一般会选择用自然光拍摄，甚至不使用闪光灯。如下图所示，逆光光位，在模特发丝处勾勒出一圈温暖的高光，正面反光板补光。





上图也是自然光加反光板拍摄的，我们明显可以看到模特眼睛里的眼神光。这里要提醒大家注意的是，拍摄时测光模式的选择。测光模式一般分为点测光、平均测光、中央区域测光和中央重点测光等，相对来说中央重点测光、平均测光模式更适合大多数拍摄环境。后期调色的时候可以先做成黑白，然后在“色彩平衡”功能中稍微偏一点咖啡色调，加强复古、自然的氛围。



要把照片拍得通透，建议大家使用大光圈镜头。

佳能和尼康都有一支 24-70mm/f2.8 的长焦镜头，使用它拍摄时可以压缩空间，凸显清新、自然的格调。当然，如果经济条件允许，85mm/f1.2 的定焦镜头也是一个不错的选择，大光圈可以在自然光线下有非常好的表现，弱光时可以保证最大限度的手持拍摄。当然，如果经济条件有限，以购买佳能产品来说，85mm/f1.8 镜头为性价比最高的选择。

室内拍摄，一般选择使用柔光，光线均匀没有强烈的明暗对比。室内拍摄也分两种情况，一种是摄影棚搭设场景，闪光灯布光拍摄；另一种是室内选择明亮光线纯自然光拍摄。





1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 反光板
5. 加柔光箱的闪光灯



拍摄参数：尼康 D3 数码相机 尼克尔 85/1.4 镜头 光圈
F14 快门 1/160 秒 ISO200

柔光箱光源作为主光，照射摄影棚天花板，
三块反光板包围模特，反射均匀光线。



1. 背景布 2. 模特 3. 相机机位 4. 三块
反光板包围 5. 加柔光箱的闪光灯

默片年代

黑白·辑

BLACK & WHITE

05.18-10:00 AM

SHANGHAI
SHANGHAI
SHANGHAI
SHANGHAI
SHANGHAI
SHANGHAI
SHANGHAI
SHANGHAI
SHANGHAI
SHANGHAI

时尚了却不失典雅气质

优雅大方，优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

到双鬓都斑白，黑白亦不会改

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质

优雅大方的优雅气质



潮落 短袖白衬衫
いシャツ

Viscose / 人棉

轻盈、清凉、舒适透气



宽松简约的款式，线条干净流畅，
透气且精神的小尖领设计



笙簫

白色莫代尔棉连衣裙



图片 / 服装：叙旧；店铺地址：<http://jiuxu.taobao.com>



选择空旷的大房间，有明亮的窗户，光线自然、柔和，全程自然光加反光板拍摄。

“纯森”系列，喜欢简约元素，以素色和格纹为主，给人一种大方、清新的感觉。纯森女孩偏爱摄影，齐刘海给人一种无辜、纯净的感觉。只追求自己所想、所喜欢的，不在乎周遭的评论。不需要特意着什么风格的服装，只需要能简单、舒适的活动。沐浴在阳光中，听风的声音，让心自由。

1. 窗户 2. 模特 3. 相机光位 4. 反光板

7.8 波西米亚风



波西米亚风格的服装是波西米亚精神的产物。层层叠叠的花边、无领袒肩的宽松上衣、大朵的印花、手工的花边和细绳结、皮质的流苏、纷乱的珠串装饰，还有波浪乱发。

风格特点：

波西米亚风格的服装是波西米亚精神的产物。波西米亚风格的服装并不是单纯指波西米亚当地人的民族服装，服装的“外貌”也不局限于波西米亚的民族风格和吉卜赛风格。它是一种以捷克共和国各民族服装为主的，融合了多民族风格的现代多元文化的产物。其用色多以运用撞色取得效果，如宝蓝与金啡、中灰与粉红，而且比例不均衡；剪裁有哥特式的繁复，注重领口和腰部的设计。

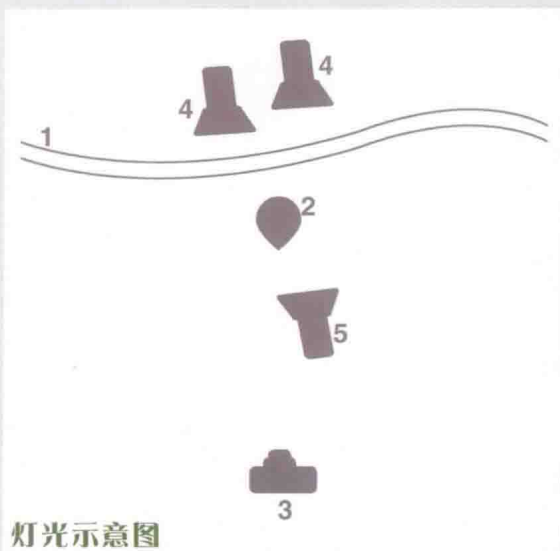
此类服装具有强烈的嬉皮风格，平日被正规的职业装所摒弃的层层叠叠的蕾丝花边、皮质的流苏、极具粗犷意味的毛皮、令人眼花缭乱的珠串装饰统统披挂上阵，令追求时尚的人士大呼过瘾。波西米亚所追求的就是这种松松垮垮、毫无规则、华丽中透露出些许颓废味道的款式。手法上皆注重刺绣、镂空、镶拼、皱褶及珠饰的装饰。不要怕繁赘，波西米亚的精神就是极尽繁复、奢华之能事，同时又有天真、质朴的天性包含其中。



皮毛、皮草、金属项链是打造波西米亚风格的不二选择。用电影灯布置的场景，两盏灯一高一低逆光输出，部分光线进入镜头形成炫光效果，正面一盏灯高位硬光输出，打造梦幻的电影场景效果。




拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F3.5 快门 1/80 秒



两盏电影灯逆光输出，控制进入镜头的光线，以不破坏人物主体为宜。

1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 电影灯逆光 5. 电影灯主光



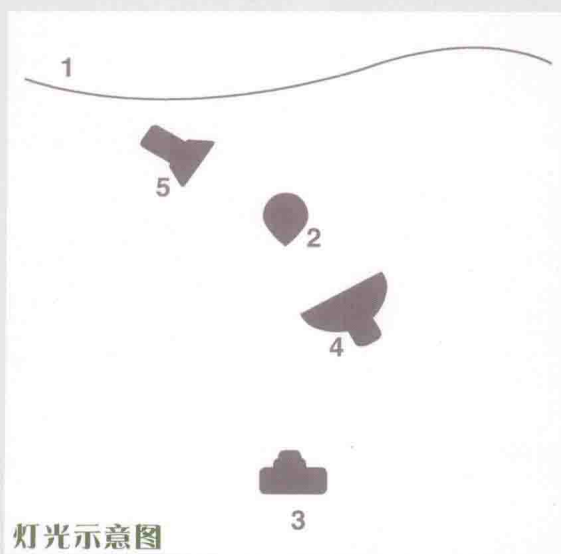
逆光勾勒出人物轮廓，
低色温强化了暖色调，正
面反光板补光。

拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F3.2 快门 1/200 秒

模特展示：吉卜赛女郎



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/160 秒



波西米亚风格重点突出一种自由奔放的异域情怀，混血或者欧美模特更能表现出服饰的精髓。

模特右后方一只闪光灯模拟太阳光，正面高位一只闪光灯远处补光，逆光闪光指数高出一挡。

印象中，每每提及吉卜赛人或印第安人，脑子里会马上出现“环佩丁当”四个字。他们极尽所能地利用身体每一个裸露的部位，佩戴上耳环、项链、脐环、手镯、戒指等各类饰物。银器和宝石是他们的最爱。打造波西米亚风格，首饰风格追求粗犷和另类。缀满各式矿石、羽毛，同时融合了颓废的时尚主义，潇洒、个性尽显在举手投足间。还有层层叠叠的珠链、皮绳和金属搭扣的腰链，简单或装饰性的皮革腰带，设计优雅的麻绳腰带。造型夸张奇特的挂件、纯银的戒指、手镯，以及臂环，都是打造波西米亚女孩的要件。此外，一款缀以流苏、金属扣、褶皱花边的包包也不能少。同时，那些质地不一、色彩艳丽、镶着金丝银线、拖荡着流苏的围巾也能为波西米亚家族增添新鲜血液。

背景布的选择可以用灰色或黑色的背景纸，市场上还可以选择各种油画布，这些都是比较理想的拍摄低调画面的理想背景。不管是具象或抽象的画意背景，还是深暗的单色背景，和谐的暗色是最重要的画面基调。处理时要注意把背景和人物、整体和细节的色彩、节奏、气质和格调统一起来，使用大光圈拍摄暗调的画意影像是比较常见的表现手法，运用得当可以获得较好的效果。在室内拍摄时使用大光圈，人物与背景在不穿帮的情况下距离越远越好。相机也要与人物保持相对较远的距离，这样可以将大光圈的效果充分体现出来，注意控制好焦点。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F8 快门 1/160 秒

发辮、皮草、粗犷的大頭皮鞋是波西米亞風格中常用的造型元素。

最典型的波西米亚风格发型就是辫子。拥有一头长发的女孩子可把发辫编织到头顶并用发夹固定。可用彩色丝线和皮绳把满头秀发编成数条细辫子，走在路上保证回头率极高，自然就达到了波西米亚人所追求的特立独行的效果。也可以挑起前额的头发编织成一缕固定在耳后，单侧别上色彩鲜艳的蝴蝶造型发夹或装饰用的小梳子。短发的女孩子可买来假发辫与头上真发混合编织在一起。与波西米亚风格相配的指甲最好选择柔和的亮光色，也不排斥如野兽般骇人的利爪造型。精致的涂层加上各类颇具个性化的点缀，会令整个波西米亚女郎的形象至臻完美。

妆面上，波西米亚女孩身上充满了浪漫、随性的特质，在妆容上应多运用浅粉、浅绿、浅蓝等接近大自然的色泽。模特右后方一只闪光灯模拟太阳光，正面高位一只闪光灯远处补光，逆光闪光指数高出一挡。

场景选择

波西米亚风格代表着一种前所未有的浪漫化、民俗化。波西米亚风格浓烈的色彩、嬉皮与雅皮的结合，要体现这种自由的浪漫情怀，外景拍摄是理想的选择。拍摄波西米亚风格女装，可以是草原、高原等象征着自由奔放的西部，或者选择绿色系为主色调的自然环境作为拍摄背景，例如有着大片树叶植被的植物园、郁郁葱葱的棕榈树的海滩沿岸等。



阴天自然光拍摄，以草地为背景仰拍，服饰、构图、后期色彩体现了复古的波西米亚情节。

阴天自然光拍摄。拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F3.5 快门 1/160 秒

拍摄技巧

波西米亚服饰典型的特点就是色彩丰富、浓郁，所以拍摄此类服装适合用立体、厚重而又画意浓郁的中低调布光方式来体现热烈、奔放的特点。

户外场景拍摄时，应注意尽量避免大光比的场合，例如，阳光直射的场景，这样会削弱服装的色彩感。阳光充足时可以利用树阴作为遮挡，阴天拍摄也非常能突出色彩的浓郁感。室内摄影棚拍摄时，布光可以采用低调的补光方式。这种布光方式很适合表现

这种色彩浓厚的画意感，醇厚的影像品质和简洁的画面构成交织在一起，与深层次的人物刻画形成鲜明的对比，仿佛把吉卜赛人内心世界的多变和复杂的情感层层展现出来，这样的画面厚重而耐看、奔放而时尚。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能
24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F8 快门 1/80 秒

单一的背景突出波西米亚服饰绚丽的色彩效果，模特左侧外拍灯模拟太阳光效，配合环境，表现温暖的午后场景。

光位图：太阳光逆光照明，正面闪光灯补光，补光指数略低于环境光 1 挡左右，打造夕阳下温暖的感觉。



7.9 中国风



拍摄参数：尼康 D3 数码相机 尼克尔 85/f1.4 镜头 光圈 F4 快门 1/200 秒

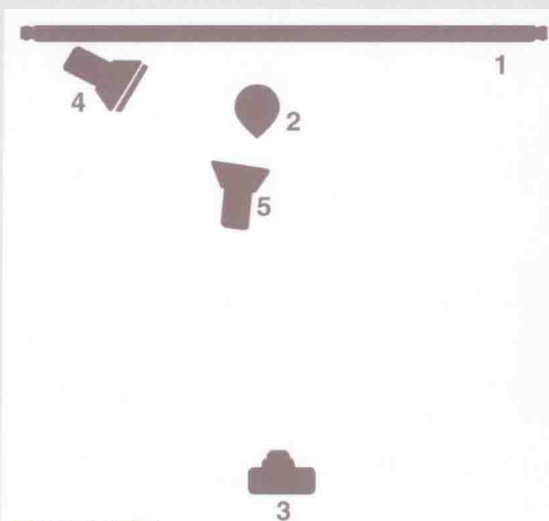
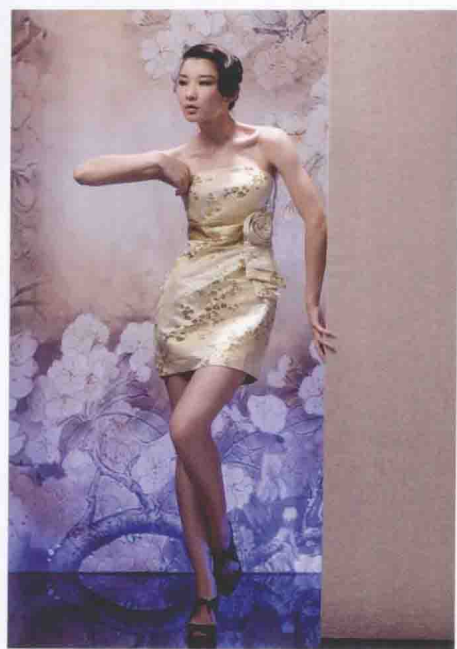
风格特点：

古装是相对于时装或“今装”的一个时间性的服装概念，现在更多的指向为古装剧。广义上是指具有古典气质和韵味的装扮（包含服装）；狭义上是指具有古代（民国以前）元素的服装，现多用于拍摄武侠等影视作品，有人认为古装并非真正历史上存在的服装，也有人认为是艺术化了的古代服饰。古装与民族服装既有交集又存在差异，古装更偏向于时间性和艺术效果，而民族服装更偏向于民族传统的传承和发扬。





拍摄参数：佳能 5D Mark II
数码相机 佳能 24-70mm/
f2.8 镜头 光圈 F2.8 快门
1/50 秒



灯光示意图

1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加蓝色
色片闪光灯 5. 加反光伞的闪光灯主灯，
运用大光圈，闪光灯恒定光拍摄

模特展示：古典美人

结合古代元素——服装、发式、道具、场景等拍摄，因为其具有的传统和文化内涵，以及距离现代生活的遥远差距感所带来的独特审美性和体验性感受，使这类古装中国风服装一直占有一席之地。模特选择上最好选择符合东方审美气质的，中国风造型既可以复古、端庄又可以融入时尚彩妆元素。服装通常是大气，图案也有各种中国元素，如传统的龙凤图案、中国结、剪纸、兰花、毛笔、京剧脸谱等，这些就是中国风造型与其他主体风格的一些差异。如果造型太轻飘会压不住整个气场，也配合不了人物的高贵气质，体现不出服装的独特韵味，如果太隆重又会抢了主题的风采，忽略了服饰的存在。









拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/160 秒

拍摄技巧

拍摄时注意不要让背景太单一，需要搭配一些现代的元素，通过颜色的搭配 / 道具的摆放来丰富画面。服装、背景、道具三者的颜色互补可以提升画面的意境。需要注意

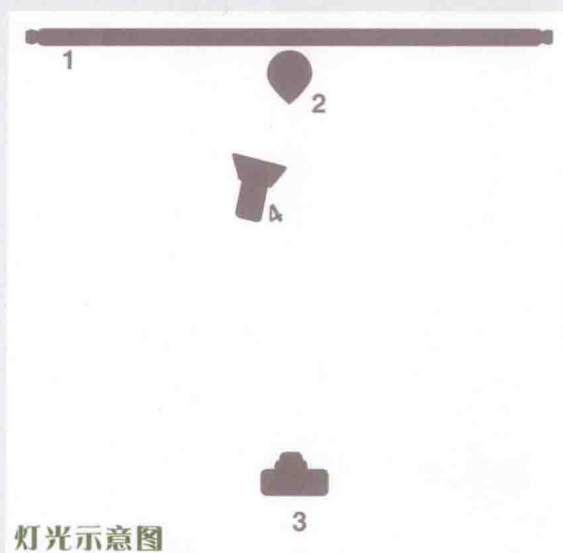
的就是画面中的颜色不能过多、过乱，道具摆放要规整，构图是其中的重点，千万不能浮躁。拍摄时可以带一些中国意味的木扇、古琴、青花瓷作为道具，这些道具的使用可以说是中国风摄影的点睛之笔，但它必须服务于画面，不能盖过主体，或过于抢眼。



1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯照射背景 5. 主光正面高位 6. 反光板。后期抠图，增加中国国画，突出服饰的特点



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F6.3 快门 1/125 秒



灯光示意图

模拟中国画打造的室内场景，道具椅子也是复古风格的。

1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机机位 4. 加反光伞的闪光灯

7.10 学院英伦制服风



运用窗户作为前景，框式构图，模特目光迷离，突出英伦典雅的气质，自然光拍摄。

风格特点：

英伦风格并没有明确的定义，甚至在中国内地和港澳台地区的解释也都不一样，比较一致的定论是：英伦风格的最大的特点为有英国君主制的特点，也就是皇家特点。以中国内地来说，明显的英伦风格的服饰主要集中在年轻人穿着的英伦学院风格和英伦复古风格。前一个风格很明显就是左胸有学院徽章，这个徽章一般都是由领主徽章、家族徽章演化的，或者由当时的国王所赐。至于后者多半是在服饰上采用英国宫廷礼服的元素，以衬衫居多。因此，英伦风格基本上等同与校园风。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8

镜头 光圈 F8 快门 1/60 秒



灯光示意图

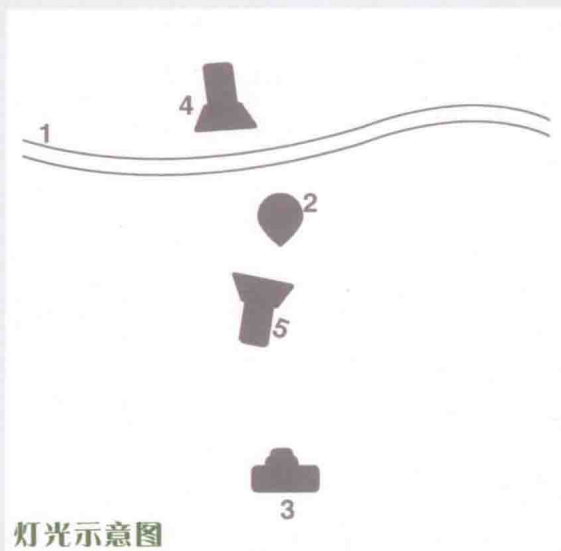
在模特右侧后方用闪光灯模拟太阳光，正面以柔光补光。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数

码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜

头 光圈 F4.5 快门 1/80 秒



逆光位电影灯进入画面，从而突出画面趣味性。

在模特右侧后方用电影灯模拟太阳光，正面电影灯高位补光。

内景拍摄时，可以选择单色的背景，也可以选择一些带有复古感的建筑作为拍摄场景，当然，也可以自己搭建一些场景，复古感的背景墙壁制作起来也非常简单。





拍摄参数：佳能 5D Mark II 数

码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜

头 光圈 F11 快门 1/125 秒



灯光示意图

1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机
机位 4. 加反光伞的闪光灯 5. 反光板

布光图：单灯正面靠左照明，右侧反光
板补光。

7.11 运动休闲风

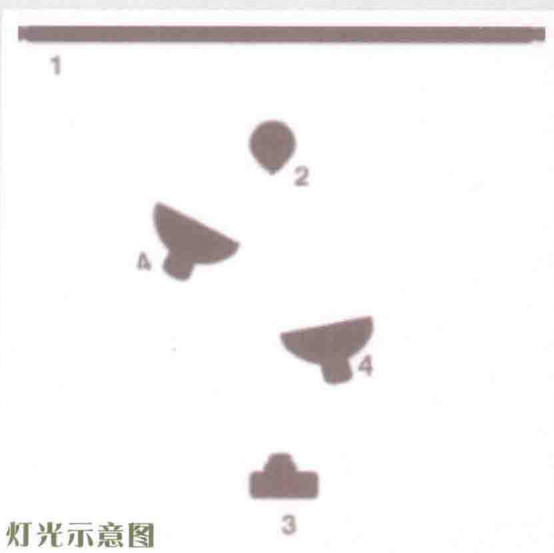


风格特点：

此类服装借鉴运动装的设计元素，穿着面较广的具都市气息的服装风格，较多运用块面与条状分割及拉链、商标等装饰。从造型元素的角度讲，运动风格服装多使用面造型和线造型，而且多为对称造型，线造型以圆润的弧线和平挺的直线居多。面造型多使用拼接形式而且相对规整，点造型使用较少，偶尔以少量装饰如小面积图案、商标形式体现，运动风格服装中的体造型多表现为配饰，如包袋等。轮廓多为H形、O形，自然、宽松，便于活动。面料多用棉、针织或棉与针织的组合搭配等，可以突出机能性的材料。色彩比较鲜明、纯净，白色及各种不同明度的红色、黄色、蓝色等在运动风格的服装中经常出现。



拍摄参数：佳能 5D
Mark II 数码相机 佳
能 24-70mm/f2.8
镜头 光圈 F11 快门
1/125 秒



灯光示意图

1. 背景纸 2. 模特（贴近背景） 3. 相机
机位 4. 加柔光箱的闪光灯

模特展示：运动健康

运动休闲服饰就是要体现一种健康、积极向上的生活理念，模特要给人呈现出一种热情、积极的精神面貌，所以体格不能偏瘦，最好饱满圆润、身材匀称、朝气蓬勃。妆面造型以简单、大方为主，面部妆面可以用裸装，体现人物清透、自然的状态。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒

场景选择

都市的各类运动休闲场所都可以作为拍摄场景，例如公园、篮球馆、游泳馆、羽毛球馆等各类运动场馆，各个小区的绿地、校园林阴小道等也是不错的选择。只要能体现一种积极、健康的生活品质的休闲场所皆可。



自然光加反光板拍摄，拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/
f2.8 镜头 光圈 F3.2 快门 1/200 秒

拍摄技巧

拍摄此类服装，通常要用强烈的阳光来体现人物青春、健康的状态。户外拍摄时，应选择阳光充足的天气，指导模特展示服装时，尽量要求模特动起来，用动态构图来体现人物运动而充满活力的一面，切务要求模特做一些硬冷的姿态。拍摄角度可以灵活使用，广角、中、长焦都可选择。在户外拍摄时，有时候阳光太过强烈，光比很大，较难控制曝光，在这种情况下应该尽量到有遮挡的场景中去拍摄，例如树木、建筑的阴影处。这里直射的强光被挡住，阴影中散射光线更为柔和，即便是强光的中午也能够获得合适拍摄的光线环境，既照顾了人物的情绪和感受，也能表现出通透的光影效果。室内布光

时，用硬光光源作为主光，逆光位置用加蜂巢的硬光勾勒轮廓，展现高调的运动氛围，背景纸用白色的，用两支灯光打透背景。

内景拍摄时，布光上多以高调为主，体现时尚、健康的生活理念。



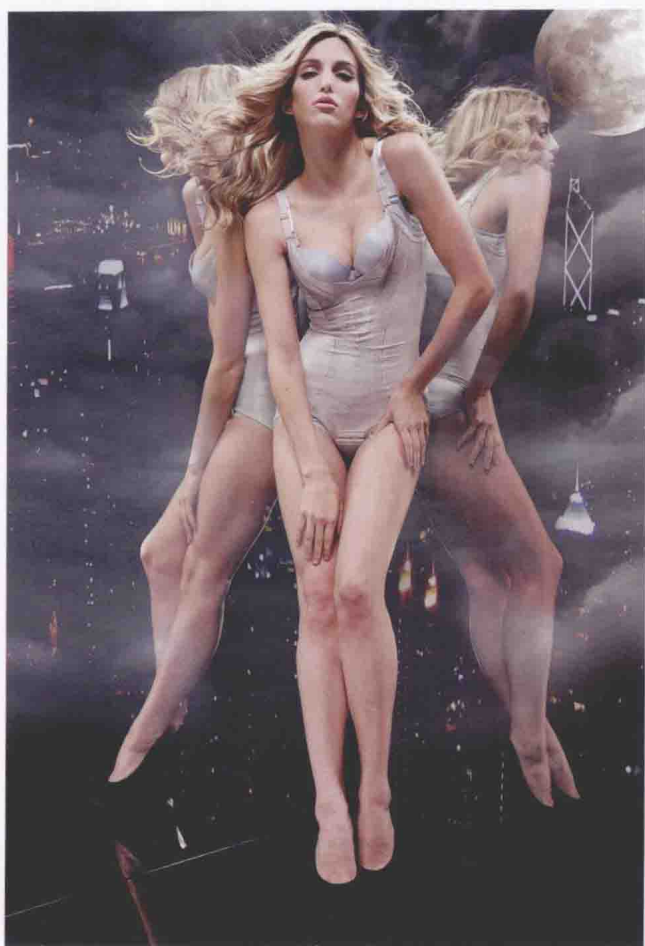
拍摄参数：佳能
5D Mark II 数码相机
佳能 24-70mm/
f2.8 镜头 光圈 F8
快门 1/125 秒

7.12 内衣



风格特点:

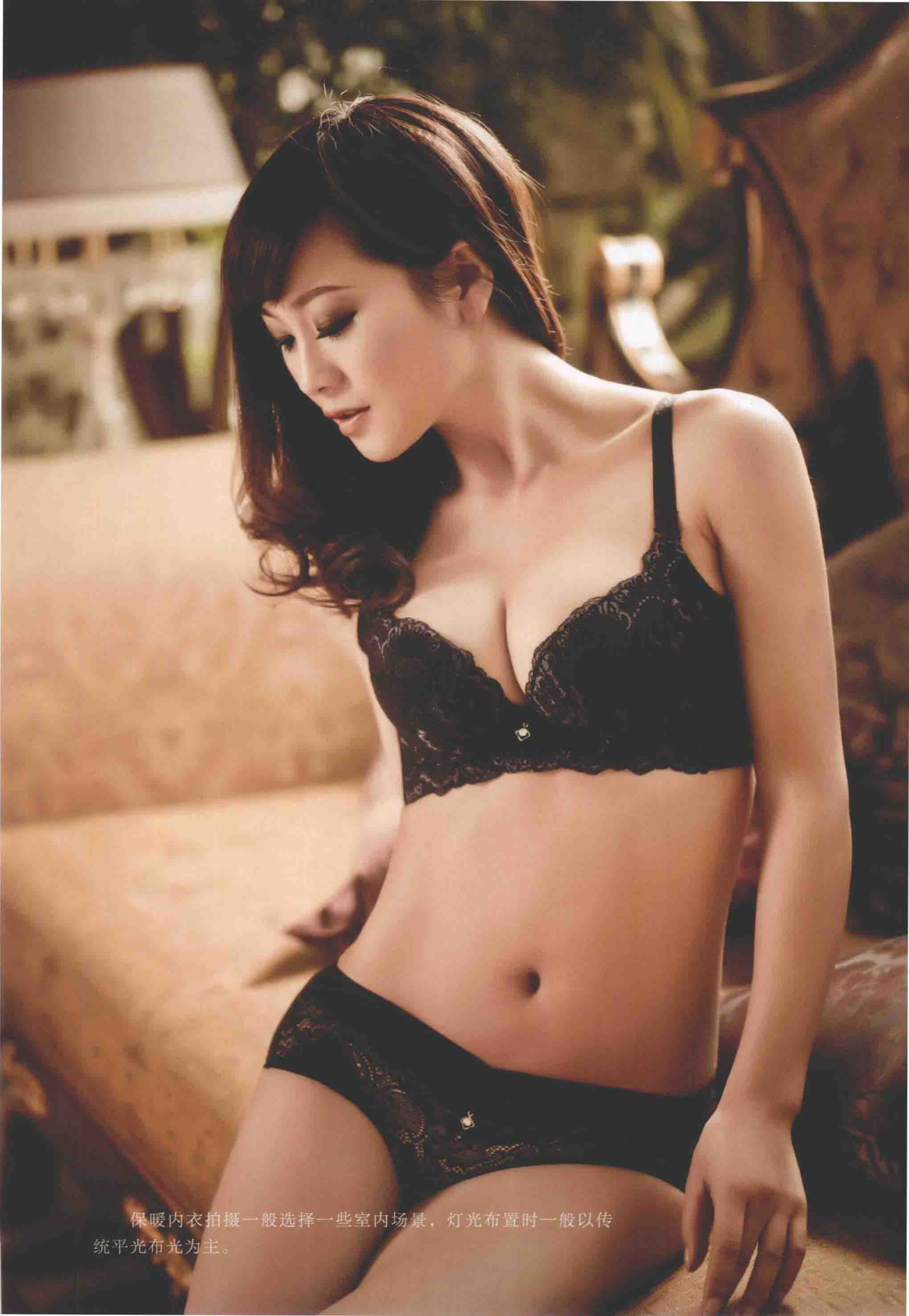
内衣的英文可译为Lingerie,之所以如此,全因古时候的内衣是由薄的亚麻布所制的,而麻的法文是Linge,所以便有了Lingerie。内衣又被译为Under Cover或Under Wear,这是1983年以来服装界的用语。内衣是以一种朦朦胧胧、时隐时显、含羞内敛来抒发对美、情,以及身体表现的企望。尤其在民间,中国古代内衣表现着更多的优雅与浪漫,通过内衣来传颂身体语言更具想象力与创造力,给中华服饰文化增添了不少的生动和潇洒。内衣包括紧身胸衣、文胸、掐腰、连胸紧身衣、背心式衬裙、短腰等许多种类。



拍摄参数:佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F8 快门 1/125 秒



夹角玻璃场景,模特正面高位一只闪光灯作为主光,反光板包围补光,后期加入都市夜景素材。



保暖内衣拍摄一般选择一些室内场景，灯光布置时一般以传统平光布光为主。



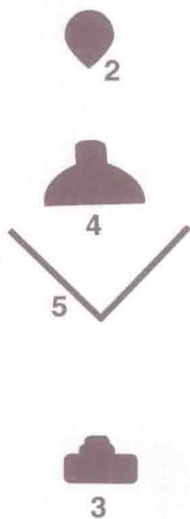


拍摄参数：佳能 5D Mark II 数

码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜

头 光圈 F11 快门 1/125 秒

1



灯光示意图

光线从反光板反射回模特，光线更柔和、均匀。

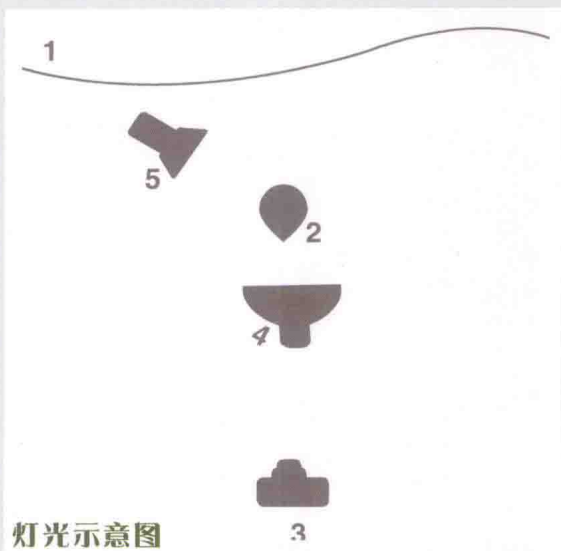
1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 反光板

模特展示：健康性感

在细分的模特市场，有内衣模特这种分类。内衣模特对三围要求较高，身材圆润、姿态妩媚，有独特的女性气质为佳。拍摄前摄影师最好与模特进行充分的沟通，要让模特了解此次拍摄的内衣款式，是否在她的接受范围内。丝袜模特视拍摄要求而定，如果仅仅只需要拍摄模特的腿，那么，只要求模特腿型完美即可，对五官不做要求。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒



灯光示意图

1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 加束光筒的闪光灯

场景选择

由于服装的特殊性，拍摄最好在一个相对比较私密的环境中进行，所以内衣拍摄一般选择室内拍摄。可以选择各类家居广场布置的展台，特别是床上用品的展台，一般这些场景布置比较精致，当然，拍摄时要保证场景的私密性。也可以选择装修精美的卧室，可以考虑选择租用各类星级酒店的场景，当然布置理想的家庭卧室也可以。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F9 快门 1/125 秒

这组内衣拍摄于某个家具城的封闭展台，由于题材限制，为了使拍摄不受干扰，拍摄前进行了清场，拍摄现场只有摄影师、化妆师和服装助理三人，内衣拍摄尤其要重视这一点。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机

佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F4 快门

1/60 秒

拍摄于某画室油画背景前，闪光灯朝天花板反射照明，自然、柔和的光线突出油画的质感。



拍摄技巧

内衣服饰拍摄，高调布光可以体现舒适、惬意的穿着感受，而低调布光可以给人妩媚的情绪表达。当然采用哪种布光方式视产品的定位来选择。用高调布光拍摄时，可以用传统的三灯平光布光法，用三个柔光箱的光线把现场打透，人物也清透、纯净，体现舒适、自然的感觉。低调布光拍摄的场景，色彩多用红色、紫色等深色调的道具搭配，更能体现氛围。拍摄时，模特的肢体语言和表情相当重要，拍摄时必定保持一个好的心态，摄影师应当控制好拍摄现场的氛围。



在某家具市场欧式家具展台封闭拍摄。

1. 背景 2. 模特 3. 相机机位 4. 加柔光箱的闪光灯 5. 加束光筒闪光灯作为发灯，勾勒轮廓



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F11 快门 1/125 秒



1. 背景纸 2. 模特（离背景 2 米左右）
3. 相机机位 4. 两只加柔光箱的闪光灯
5. 主光 6. 反光板



模特正面俯视顶部一只加柔光箱的闪光灯作为主灯，两侧反光板包围补光。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F9 快门 1/160 秒

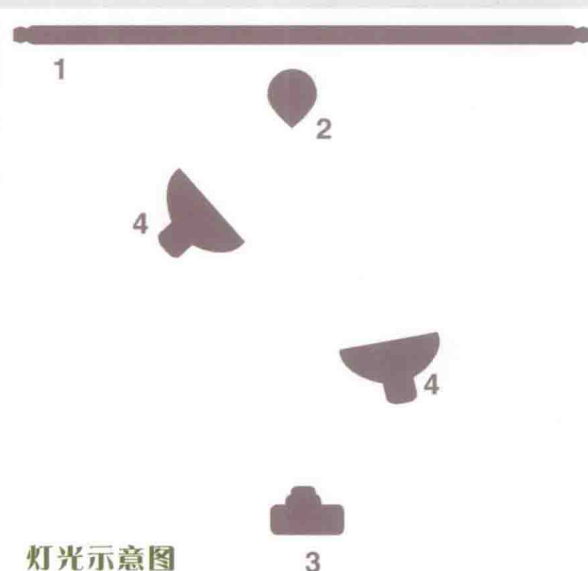
室内搭建拍摄场景，反光材料作为拍摄背景，反衬服饰的质感。



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数

码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜

头 光圈 F11 快门 1/125 秒



灯光示意图

选择各类家居广场布置的展台，特别是床上用品的展台，一般这些场景布置比较精致，拍摄时需要保证场景的私密性。

1. 背景纸 2. 模特（离背景 2 米左右）
3. 相机机位 4. 两只加柔光箱的闪光灯

Part 8

男装拍摄



拍摄参数：佳能 5D Mark II 数码相机 佳能 24-70mm/f2.8 镜头 光圈 F2.8 快门 1/60 秒

全程自然光拍摄,无任何补光,体现服装自由、写意的诉求。

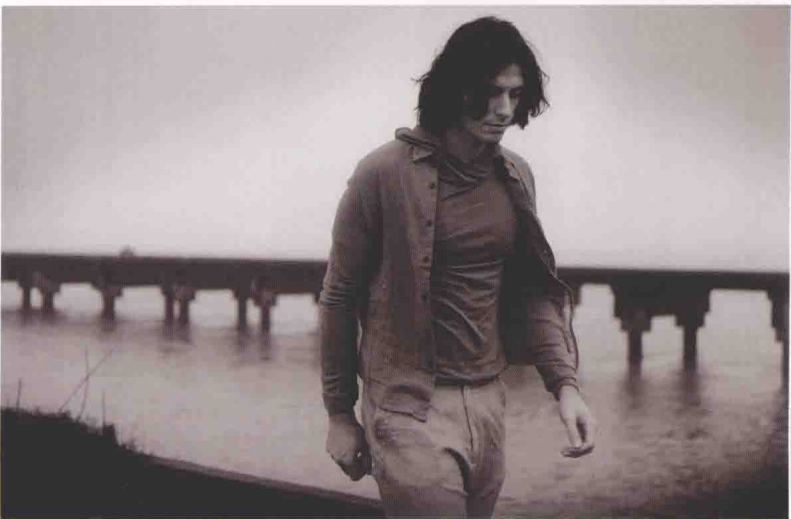
现代男装的种类十分丰富,而同一种类又有品种繁多的款式。此外,相同的种类还存在着不同的设计定位和衣着原则,必须对此做出系统分类,以便更好地指导设计活动。服装的分类历来有许多不同的视角,可以以历史、季节气候、材料质地、制作方式,以及服装风格等分类。但一般而言,考虑到现在男装设计的特点,按消费者的生活方式来分类,在社会生活中有各种各样的场面,而不同的生活场面的人们所穿的衣服也各不相同。也就是说,需要根据时间、场所、理由来正确地选择和穿用衣服。

1. 办公服:即在办公室工作时穿着的服装,也可称为“白领工作服”、“上班服”。男士办公服多为经典款式,设计较为保守,正式而不花巧,重视面料、质感。
2. 工作服:与办公服相比较,工作服着重设计的机能性,以适应所谓蓝领的工作

性质，例如，有较多的口袋用于盛装各类工具，具有诸如耐油污、抗静电等特殊性能。

3. 日常服：适用于都市生活氛围，而有爽快之感的服装，例如，购物、游玩、访友等日常性服装。
4. 运动服：在进行网球、高尔夫、滑雪等体育运动时穿着的衣服，每个运动项目都有各自特定的样式。
5. 休闲服：在假日的各种生活中，例如，钓鱼、打猎、旅游、山区或海滨休闲等户外活动时穿着的较为随意、舒适的衣服。
6. 家居服：家务劳动、居家休息等私人生活时穿着的室内便服。
7. 社交服：在一般性社交场合穿着的深色调子的正式服装。
8. 礼仪服：重要聚会、高层次的社交场合穿着的不同于常服的正规礼用服装，例如，婚礼、葬礼、典礼、正式访问等场合穿着的服装。





某品牌男装的作品，拍摄当天突然天气大变，下起了漂泊大雨，这个天气状况和拍摄前我们做的拍摄方案大相径庭，一般说来这样的阴雨天气是不适合拍摄外景的。当然，这不是绝对的，我们临时调整了拍摄方案，拍摄地点选择到了钱塘江边，全程都用自然光拍摄，没有任何补光，如果使用闪光灯就会破坏这样雨雾朦胧的诗意。照片拍摄的效果非常理想，反倒如果是晴天拍摄没有了这样独特的韵味。所以，对摄影师来说，在任何的情况下都要能做到镇定自如，突发的状况，说不定会让你的拍摄取得意想不到的效果。

8.1 拍摄风格分类

8.1.1 青春阳光型

场景上尽量简洁，外景方面可以考虑街景，或者公园绿地等，如果服装色彩以浅色系为主，可以用蓝天作为背景，它或许是最好的背景。空旷的蓝天可以让你天马行空地发挥，让你突然萌发很多创新的构图；蓝天颜色干净、明晰，很容易搭配；蓝天简洁，让画面即使在道具和配饰较多情况下，也不容易累赘。空旷的环境和晴天还让主体能有很好的表现。

让道具为画面增色

使用小道具改变照片的印象，要表现青春、活泼元素，除了服装本身和模特表现外，还可以通过道具来体现，道具有的时候也会说话。使用太阳镜等小道具，可以使被拍摄者更容易摆造型。不单是太阳镜，身边的所有物体都可以尝试，它能给照片润色和带来故事感。道具的色彩和造型要与服装搭配，很多人的一张照片中出现很多颜色，甚至是道具和服装很冲的颜色，这需要平时多留意色彩搭配。



男生摆出中性的姿势，不仅可以营造幽默、有趣的氛围，还可以体现男生的柔情。眨眼是体现男生可爱的常用表情，再配合手指的造型，就能打造一个优质的偶像。

充分利用柔和的光线，利用曝光过度打造温柔的感觉，要展示阳光男孩的表情时，可以灵活运用各种姿势和表情。选择柔和的光线和大约 $+1/3 \sim 2/3\text{EV}$ 的曝光补偿是关键。一般情况下的适度曝光不能营造特殊的氛围，只有大胆地让曝光过度，才能拍出特殊的效果，给人强烈的印象。而曝光程度的把握，是成功与否的关键，选择在高光溢出不易发生的阴天拍摄会比较适合。

8.1.2 自由奔放型

外形条件是拍摄此类服装的前提，但不是绝对因素，关键取决于其外貌形态能否恰如其分地反映其内在性格与特征，形态要服从于神态。构图、布光、用色、背景处理、动作设计等实施方案都确定好了，此时进行“神形”处理。拍摄时必须有意识地给予曝光一个“提前量”，就会不失时机地捕捉到最佳瞬间。含蓄的动作神态来得迟也去得慢，而奔放的动作、神态则来得急也去得快。在按快门时，要提前考虑。





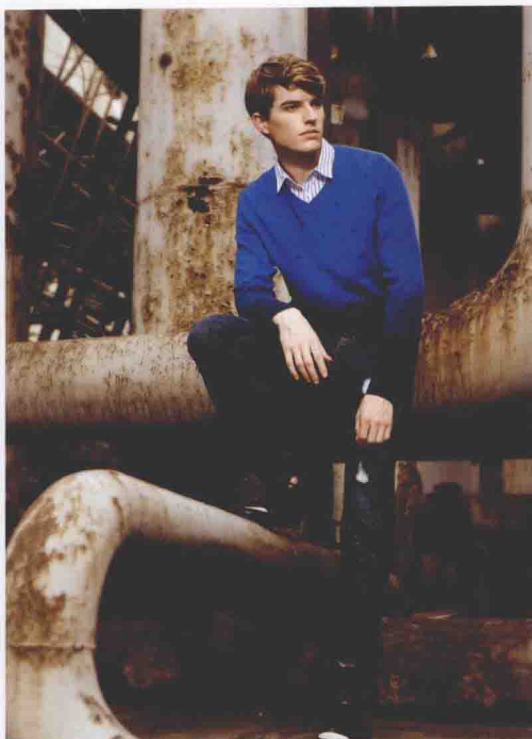
要拍出男性的阳刚之美,关键是要大胆选择夸张的拍摄场地。



8.1.3 优雅气质型

拍摄男人，相对于外表更注重内心世界的表现，要耐心去挖掘最真挚的东西，由内而外的表达才是男人味的根本。男人处于专注的状态，除了能产生强大的内心力量，散发男人味，还能让你感受到他的征服欲望和丰富的经历。神态处理得好，画面中的人才可能是活生生的、富有个性的。姿势易摆，神态难抓。摄影前观察研究、熟悉被摄对象，是所有人像大师最为一致的做法。他们能够真正领会人物各种神态的准确含义，以及隐藏在这种神态后面的个性、气质等内涵因素。所以他们拍出的人像真实自然、亲切感人且富有个性特征。





拍摄优雅气质型风格的照片，相对于外表要更注重内心世界的表现，画面要沉得住。全程自然光拍摄，加入闪光灯会破坏现场氛围，逆光光位反光板补光。

拍摄男性时，除了技术方面的因素外，拍摄场景的选择也是很重要的。要瞬间充分展示极具男人味的表情，不妨选择夸张的场地进行大胆拍摄。想要充分展现野性的感觉，可向负方向进行曝光补偿。如果要拍出男性的阳刚之美，关键是要大胆选择夸张的拍摄场地。如果在普通的街道上拍摄，帅气的人也不能让人眼前一亮。选择在地下停车场，仅利用汽车前照灯和周围环境的光进行拍摄。未使用内置闪光灯，让面部呈现厚重的阴影。强烈的侧光使半边脸接近了暗部缺失的极限，但这种效果正是我们想要的风格和效果。



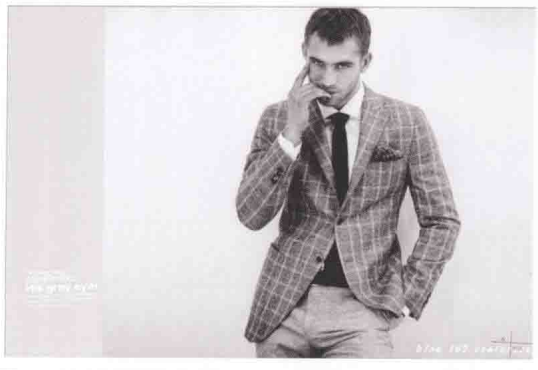
Helloway The fashion for customers to provide a variety of product categories.
Let the customer can freely match. Rich products and accessories mix.
Highlight the urban men, free spirit and style.
Let him (her) to show and meet strength to fashion and frank.



8.1.4 成熟稳重型

尽可能在主角到达前做好准备，如果是在棚内，确定光源已经调整好、相机已经设定好，随时可以开始拍摄。如果是在事前约好的地点拍摄，先设定好相机并在主角到之前先试拍几张。这样就不会让他们等待，可以在他们精神焕发时拍摄。男生拍摄的时候，动作相对于拍摄女模特更简单，所以，当他进入拍摄状态，尽可能不要打断，连贯地拍摄。将相机举起，并捕捉每个不同的动作，你会发现当人们没有准备要拍照时的影像是十分有趣的。这些影像包含了人们之间的互动与他们真实的情绪，将相机设定成连拍模式，总是可以得到一些不错的画面的。

拍照时角度可以稍微放低一点，有时候当你在微低于一个人的视线拍摄时，大部分人看起来都会更吸引人。另外，在拍摄的时候需要观察模特的轮廓特点、身材特点、哪个角度看起来比较完美等。总之，摄影师和模特都要思考，大家互相信任与配合才能拍出好的作品。



成熟、稳重往往是简洁、大方的同义词，太复杂的画面很难表现出你想要表达的东西。保持背景(与前景)的简洁，并尽量利用自然的光线，如果必须要使用人工光源，可以保持简单，尽可能地减少亮度。

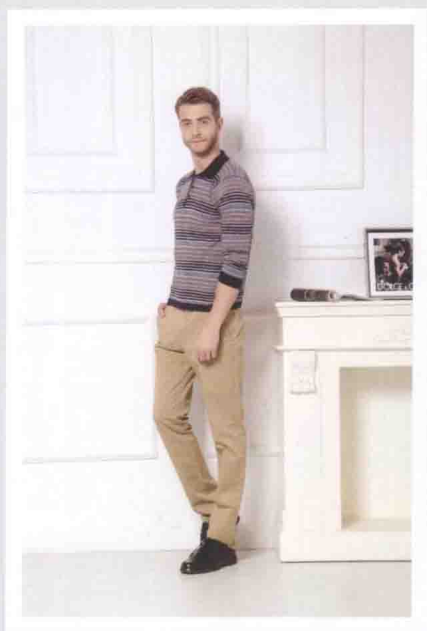
8.2 男生拍照姿势与技巧

恰当的动作、适当的神态，以反映人物内心世界，或者对人物内心世界某个感触最深的方面为依据。成功的人像必须能突出人物的个性，同时体现摄影师的个性特色。个性是艺术的命脉，人是社会的人，其行为会受到诸多约束，一般成人的文饰心理较重，像层层浓雾罩住了庐山真面目。摄影师应当拨开这些伪装，善于从不同的神态中发现最能反映其本质特征的神情动态。商业人像以商业为目的，重在外形的美与取悦于人的神态。但艺术人像，最好能透过形态、神态各异的外表，准确地捕捉到人物的个性，从而表现出服装的特点。为了更好地上镜，男人也同样需要一些漂亮姿势，下面就让我们一起看看男生拍照要如何摆 POSE, 教你男生拍照时最个性、时尚的姿势与最上镜的技巧。





1. 双手插袋一般从侧面用一定夹角取景，较有画面感。
2. 低头男生、远行男生其实也很“臭美”，一般从低向的反方向 45 度从上往下取景。
3. 简单偏头的动作即可勾出镜头感，一般从偏头方向反方向取景。
4. 举手投足的跳跃可以体现男性的动感，能够抓拍到就最好了。
5. 随意的姿态展现全身照的休闲、酷感取景，与背景相结合，勾出画面感，人在景中，从画面的完整取景，力求呈现立体感。



某品牌男士T恤的拍摄。专业模特在拍摄过程中表现出男生的阳刚有个绝招：舌头顶着上颚前牙齿的背面，可令嘴部和脸下部更好看。在眼神中流露感情，可使照片看起来充满深情。把头部稍向上仰，鼻子看起来会显得稍小。微笑是最上镜的表情，但不可大笑，以免双眼周边的细纹明显，失了仪态。自然站直、挺直腰背，那么，腿部、臀部的曲线自然会显露出来，表情也会随之神采奕奕。



Part 9

服装平拍



服装平铺很容易做到整齐划一的造型,清爽干净的图片排布很容易让大家对店铺产生一个良好的整体印象,树立一个店铺的整体形象意识。

经常在网上看到有达人撰文提出花非常少的钱买几个简易灯泡，自制几个泡沫板然后搭建出最简易的拍摄台，一台小型卡片机就拍摄出非常亮眼的照片。以笔者看来，这类摄影技巧无任何推广性，任何一个网店经营者拍摄图片都是为了盈利，都需要精致的图片，在不具备照明条件时，很多时候数码相机无法准确拍出商品的原有颜色。当然相机可以通过调节白平衡功能来解决，但是很多时候人们无法利用该功能达到完美拍摄的效果。那么，采用怎样的照明方式才能拍出最为准确的颜色呢？要想准确地拍出商品的

颜色和细节，不仅要重视曝光值，而且要重视照明的作用，假设我们要把带有红色的灯光打在白色的商品上进行拍摄。由于人类的视觉具有顺应性，即使在上述照明条件下，人眼在一段时间过后也能准确分辨出白色。如果你对照片质量有一定的要求，无论是网店摄影师还是经营者，组建一个摄影棚的投入是十分必要的。

对平铺拍摄来说，对器材的要求并不太高。

1. 单反相机用入门型的数码单反套机即可，入门型数码单反套机大概 3 000 元。买一个机身一个镜头就可以了，这个可以到京东等网店参考价格，直接搜索这个价格区间的单反相机即可，如果资金宽裕些，买个 5 000 ~ 6 000 元的套机是比较理想的。当然，买更贵的单反相机只是拍摄平铺照片，我认为其实没有多大必要。
2. 买一个摄影灯套装组合，大概 2 000 元，闪光灯 600 瓦的足够，300 瓦的也可以用。两只 300 ~ 600 瓦的室内闪光灯。这个也可以到淘宝网搜索关键词“摄影闪光灯套装”，大家可以选择买两只或者三只，看你的水平掌握程度，价格 2 000 元上下的即可。
3. 两个柔光箱，两个灯架，泡沫板或者反光板两到三块。
4. 如果条件允许，搭建一个简易的摄影平台，摄影棚面积 10 平方米左右就足够了，背景为白色墙壁，卧室、客厅都可以用来当作摄影棚。

现在网络平拍已经形成产业，有许多大型的商业平拍摄影公司的业务量都非常大，而且运作非常成熟，拍摄的产品图遍布各类金冠、皇冠店铺。





随着网商业务的蓬勃发展，网店服装平拍图片的专业度要求也越来越高，上图所示的“义务人民共摄服装摄影公司”就是一家成熟的重点定位服装平拍的摄影公司，在业内享有较高知名度，已在浙江各地开了数家分店。

9.2 背景和道具

对于服装卖家来讲，产品图片对于网店的重要性不言而喻，如果没有好的图片，哪怕衣服款式再好看，质量再好，用再好的推广手段，效果还是一样——卖不出去。服装网店要想博得买家的好感，宝贝照片是否精美是非常重要的。服装拍摄前期有很多工作要做，其中服装背景的选择就需要下一番苦功夫。

背景选择

天然木地板：地面要平整无皱，颜色不影响衣物的完整性，也不能反差太强烈。可以选择在未上漆的木地板上拍摄，因为木头的颜色是最自然的，能够衬托任何色彩而不抢过它。另外，也可以选择一些温色调的布料来作为背景，但使用之前一定要烫平整。

实木地板作为背景进行拍摄，可以体现服装的质地。这样的道具木板在网店中就可以购买到，非常方便。



网店购买的木板道具拍摄的效果图

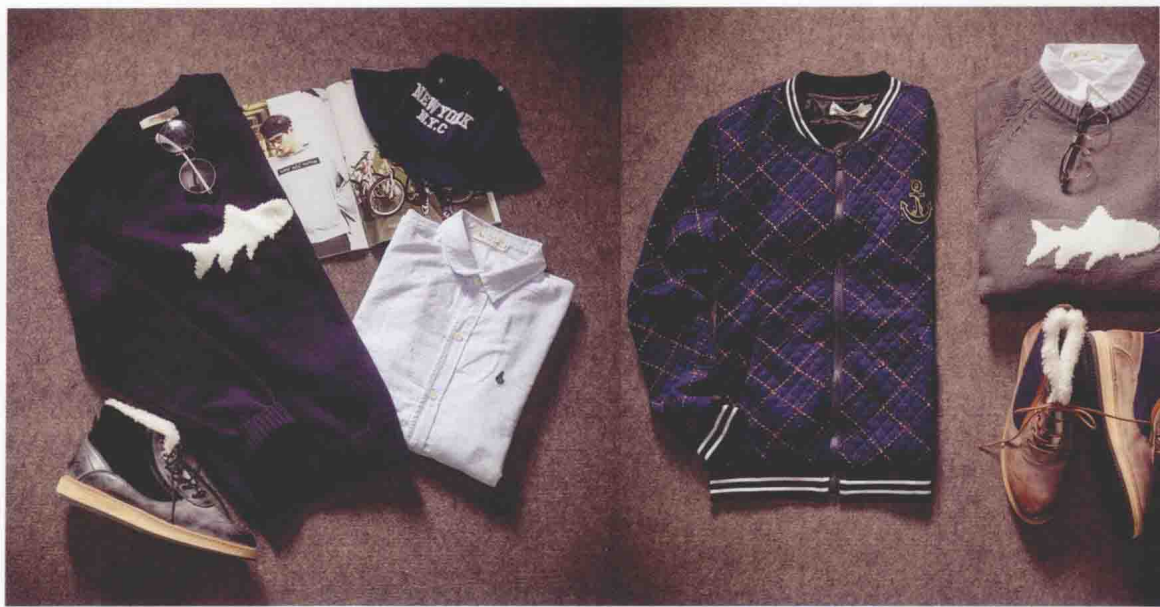
背景纸：装点衣服颜色，选择背景材质也非常重要，可以去美术品店买一种纸，就是那种表面尽量不要反光的较厚的纸。纸的颜色最好选择米色、粉色或浅蓝色，除了这些，还要配上一些漂亮的假花和小饰品作为衣服的装饰物，这样单调的衣服就会马上亮起来。也可以搭配一些围巾、包包等配饰，提高店里周边产品的销量。



白色背景纸是使用频率最高的，后期处理时可以抠图换底，也可以不用抠图直接使用，主要看你的使用需要需求。上图为白色背景纸服装的实拍图。

因为卖的是衣服，所以背景纸一定要大一些，最小大约要2米×1.5米的，2米×2.5米的最合适。背景纸千万不要选择无纺布质地的，无纺布又薄又爱皱，还不能洗，不过价格便宜，如果要选就选那种又厚实，又不容易打皱的。

背景布耐用性好，但是易皱，建议买厚实一点的布，可适当熨烫再使用。需要注意的是，背景颜色的选择非常重要，一般选择温和的颜色，有对比，但是对比又不要过于强烈，例如白色、米色、粉色，或者暗色系。



咖啡色系的背景布使用率非常高，可以很好地展现服装的质量，并提升档次。

在拍摄需要固定的商品时，可以用塑型橡胶对其进行固定。另外，在拍摄的过程中，以下几个问题大家也一定要注意：

1. 最好选择不反光的材料作为背景，以免影响被拍摄物。
2. 不要在红色（或其他颜色）的玻璃窗下拍摄。
3. 拍摄的时候最好穿黑色或白色的衣服，尽量不要穿大红、大绿的衣服，因为色彩太浓的衣服，拍摄时很有可能会倒映到商品上。

所有的商品、道具准备齐，下面就该给物品摆姿势了，同给人照相一样，你若站得歪歪扭扭肯定拍不出好的照片，给物品摆姿势，也是如此。在光线充足的地方，放平与物品颜色互补的背景，然后将物品摆放整齐，切忌不要过于呆板，整洁中要有随意。摆好之后，如果觉得颜色过于单一，可将互补色的点缀道具放在边上，整个环境感觉和谐、雅致就算摆好了。

如何选择背景纸,要满足几点:不反光,否则会给拍摄带来很大困扰;防皱、材质细腻、厚实、大小合适;因为卖的是衣服,所以背景纸一定要大一些,最小大约要2米×1.5米的,2米×2.5米的最合适。一般情况下,专业的背景纸都能满足以上几点,但是背景纸防水及耐用性不高,所以成本就增加了。中档的背景纸两张大约要投资100~300元不等,当然便宜的也有。背景纸最少要备上两张,淘宝上的活动都需要白色的背景纸,如果你要参加一些活动,白色背景纸是必备的。

道具的选择对一次成功的拍摄来说非常重要。精心准备的道具可以充当画面的背景元素深化拍摄的主题,也可以作为拍摄方案的视觉重心。道具使用得当对提升画面意境、丰富画面内容有事半功倍的效果,但如果使用不当就容易弄巧成拙。



道具可以是英文书籍、眼镜、相框等各类家具小饰品。精心准备的道具可以充当画面的背景元素深化拍摄的主题,也可以作为拍摄方案的视觉重心。

拍照时给商品选择一定的道具是很有必要的，道具的选择有很多种，例如，包包、眼镜、鹅卵石、书本、花篮等。这些小道具都可以在网店中购买，至于用什么道具，怎样搭配必须根据商品的特性、色彩进行选择，同时要大家平时多留意，多参考别人是怎么搭配的。

9.3 商品拍摄的特点和要求

对于网店销售来说，一张好图胜过千言。同样的商品，不同的图片，对买家的吸引力绝对是差异巨大的。而商品图片尽管也可以通过后期处理修补，但原始素材才是后期完美输出的关键，因此商品图片的好坏，90% 取决于商品实物的拍摄。商品拍摄不同于其他题材的摄影，它不受时间和环境的限制，一天 24 小时都可以进行拍摄，拍摄的关键在于对商品有机的组织、合理的构图、恰当的用光，将这些商品表现得静中有动、栩栩如生，通过你的照片给买家以真实的感受。



商品拍摄过程：

商品拍摄区别于其他摄影的最大特点，是它所拍摄的对象都是静止的物体。

摆布拍摄：摆布拍摄是区别于其他摄影的又一个显著特点，不需要匆忙的现场拍摄。可以根据拍摄者的意图进行摆布，慢慢地去完成。

商品拍摄主要需要还原出商品的如下特点：

1. 形：不必过于追求意境，失去物品的本来面貌。商品外形特征，这里的要点在于角度选择和构图处理，千万注意不要失真，最好同时附有参照物，便于买家直接理解商品的实际尺寸。拍摄关键：尽量与被照物体保持水平。
2. 色：即商品的色彩还原，这里的要点在于色彩还原一定要真实，而且与背景要有尽可能大的反差（除近白色的物体外，白色背景基本适合所有物体的拍摄）。特别是服装类商品，拍摄后要及时核对样片，防止出现色差引起售后纠纷。拍摄关键：自定义白平衡可保证色彩还原的准确性。
3. 质：即商品的质量、质地、质感。这是对拍摄的深层次要求，也是展现商品价值的绝好手段。作为体现质的影纹必须细腻、清晰，工艺品一类的商品更应是纤毫毕现，因此体现“质”主要应用微距拍摄，这就要求必须配合使用相机的微距功能、布光、三脚架。

9.4 网店服装拍摄：从熨烫分类做起

服装网店要想博得买家的好感，宝贝照片是否精美是非常重要的，做网店是否用心，从宝贝的照片效果上也可看出一二。同样的产品为什么有的卖家日销几十件，而有的卖家几十天也销不了一件，卖家们要拍出精美的照片还是应该从小处着手，从细节开始。

熨烫分类

产品拍摄前要整理熨烫好，这是很重要的一个细节，普通的家用熨斗就已经够用了，当然如果有更专业的悬挂蒸汽熨斗更好。

服装到店后先别急着上来就拍，要先把衣服熨烫平整，在整理衣服时先了解下本次拍摄中的所有服装的质地和颜色，把它们区分开，这样有助于后面的拍摄，省得总要重新调整和变换拍摄方式（一般区分它们的原则是，深色、浅色、粗棉、细棉、毛、丝和混纺几个类别）。



刚进货的衣服由于折叠会比较皱，需要熨烫，普通的家用熨斗就已经够用了，当然如果有更专业的悬挂蒸汽熨斗更好。不管大家使用什么样的设备，其实都不重要，重要的是你对待这件事的心，卖家一丝不苟的拍图制作商品，买家是可以感觉到的。

商品摆放要一步到位。拍摄服装图片时有的卖家可能觉得有一点不整齐没人会看出来，问题不大，或者觉得可以通过后期修图来处理。可是每一个卖家都在精益求精，规整好商品摆放又是一件几乎不需要技巧的事情，而且对后期的工作非常重要，所以一定要做好。



衣服熨烫好后，必须分类挂好，摄影棚最好配置足量的衣服架来挂放服装。如上图所示，此次拍摄把衣服分成三类，熨烫后分别挂好，等待拍摄。下面就是拍摄的一些细节。

细节一：产品拍摄前要整理熨烫好。这是很重要的一个细节，刚进货的衣服由于折叠会比较皱，需要熨烫，普通的家用熨斗就已经够用了，当然如果有更专业的悬挂蒸汽熨斗更好。不管大家使用什么样的机器，其实不重要，重要的是你对待这件事的心，卖家一丝不苟的拍图制作商品，买家是可以感觉的。

细节二：商品摆放要一步到位。拍摄服装图片时有的卖家可能觉得有一点不整齐没人会看出来，问题不大，或者觉得可以通过后期修图来处理。可是每一个卖家都在精益

求精，规整好商品摆放又是一件几乎不需要技巧的事情，而且对后期的工作非常的重要，所以一定要做好。

国际时装大片的产品摄影为什么那么光鲜亮丽、毫无瑕疵，因为每一个动作、每一个构图都是追求细节、追求完美的结果。好的摄影应该注意细节，细节的不准确、不完美，暴露了产品的瑕疵，也暴露了摄影者的心态。

9.5 服装拍摄技巧：衣服该如何摆放？

对于服装卖家来讲，产品图片对于网店的重要性不言而喻，如果没有好的图片，哪怕衣服款式再好看，质量再好，用再好的推广手段，效果还是一样——卖不出去。服装网店要想博得买家的好感，宝贝照片是否精美是非常重要的。服装实物拍摄前期有很多工作要做，其中服装的摆设，背景的选择都是需要下一番苦功夫的。

男装拍摄时可以通过一些小技巧，到达事半功倍的效果。男装平拍拍摄主要要体现立体感和质感。领子、袖口要有穿着的效果，其他地方可以是平的。领子、袖口要有穿在身上的感觉，就好比有一个透明人在穿着。可以通过报纸、布料、毛巾等塞在需要体现立体感的部位，如领子、袖口、口袋等。

后期的处理很关键，颜色要柔和，一些不整齐的边缘一定要通过后期处理掉，后期处理的痕迹越少越好，更不要有严重处理的痕迹导致丧失真实感。

T 恤摆放技巧

从腋下位置延长至下摆，根据衣服的腰身顺势叠入背后，可能有的卖家要质疑这样是不是改变了商品的衣型，其实这样才是衣服最真实的形态。因为身体是立体的，商品穿到身上，正面看过去，腋下和侧身的部分是几乎看不到的。如果一张商品的正面图片把腋下和侧身暴露在买家面前，势必会给人不协调的感觉。真正的平铺正面图，真正的人体工学正面图，收起腋下和侧身才是王道！当然大家要把握好度，过分收起从而改变衣型就不好了，误导买家对商品的认知，给自己带来不必要的麻烦。

右图所示为调整 T 恤造型的基本过程，这样的揉捏造型所花费的时间也比较长，特别对于一个操作不太熟练的摄影师来说，可能需要的时间比拍摄本身的时间更长，当然，这需要长期练习，熟能生巧。

1. 把衣服平铺在工作台上，整理平整，把衣服的两边各往里折一部分，让 T 恤更有型，而不是既宽松又肥大。



2. 整理好衣服的袖口，让袖口部分翘起来，这样可以显得造型更立体。



3. 整理好衬衣衣领的部位。



4. 通过捏、拉、推等方式，制造衣服上丘陵般的褶皱。



5. 对服装的褶皱部分进一步调整，让立体感更自然。



6. 整理衣领和下摆，最终调整完毕。



衬衣等摆放技巧

1. 腰身要收一下，男装要板一点，女装的外轮廓要有弧度，特别是腰部与胸部的位 置，一定要根据身体结构调整。
2. 袖子一般都要掖一下，特别是腋窝的位置，一定要掖进去。袖子保持的感觉是修 长的，并且袖子上面保持最少 3 个布折——腋窝、肘部、手腕。布折要大一点。
3. 衣服整个版型不要太平，要有褶皱，这也要根据人体的结构。



服装的褶皱效果可以通过气熨台轻易完成，如果是质地单薄的服装，可以用水打湿。注意，如果因为水而改变了衣服的颜色，后期的处理要把颜色调整回来。

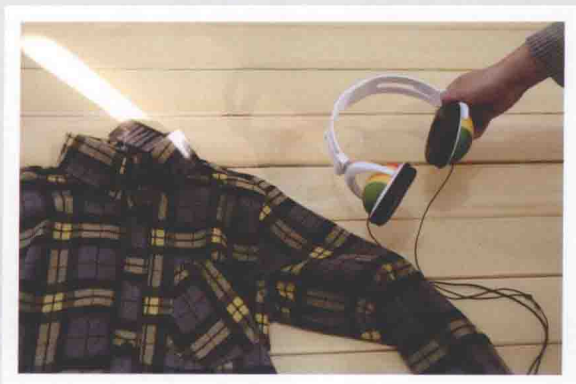
褶皱的体现要符合基本的人体运动规律，不是什么部位都有褶皱，肘部、腰部横向褶，前胸、下摆、大臂纵向褶，如果搞不明白，看看服装杂志上的衣服就能明白。不同的材料褶皱也是不同的，例如，纯棉的和羊毛的、化纤的皱纹都有差别。

9.6 风格搭配效果



不同的服装要用不同的配饰来搭配。如上图所示，运用了三四个道具来搭配效果。

如果卖家的服装产品是清新风格的，在鞋子、配饰的搭配上可以选择一些可爱的小饰品，清新的花朵等作为点缀。如果是爵士摇滚风格的，可以加一些礼帽、乐器等作为搭配。不同的搭配会给大家不同的购物感觉。



这款英伦风格的衬衫，就可以搭配一副耳机，体现服装的气质。



这款英伦格子衬衫，给它搭配一对洋酒，体现服装的浪漫气息。



也可以搭配书籍和相框，体现书卷气质。



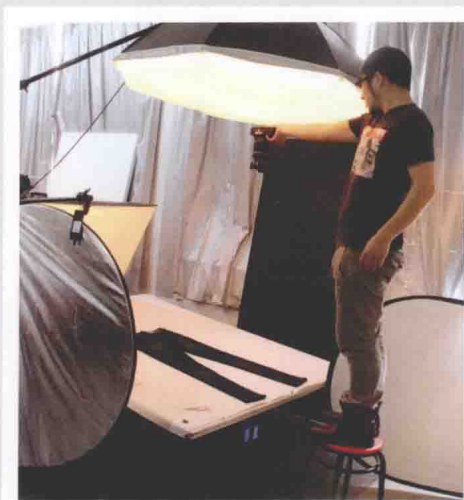
搭配完成的场景图，是不是比没有搭配，单件拍摄的效果更有气质，让你有充分的购买欲望？

拍摄时细节图更是不可忽略的，把相机调成微距模式拍出服装的细节图，能让买家清晰地看到衣服的质地。所以拍摄时细节是非常重要的，不能拍个大概，要把色彩的细节、布料质感的细节和服装设计上的细节全部表现出来。一张张能吸引买家眼球的实物细节图，更会给卖家带来好生意。

9.7 衣服与相机位置

平铺衣服在拍摄的时候，相机放在哪个位置？拍摄者站哪个角度更为理想呢？

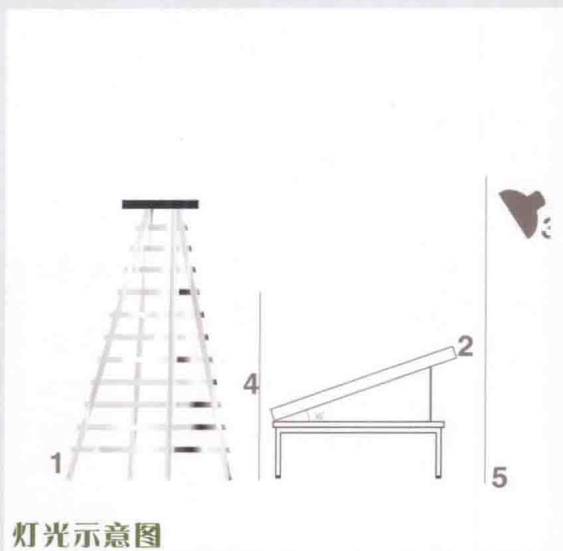
1. 如果没有拍摄台，直接把服装放地上拍，就可以站立。如果服装放在拍摄台上，摄影师需要站在凳子或架子上拍摄。服装拍摄中重要的一点是让镜头垂直衣服拍摄，这样才能尽可能避免变形。因为在镜头里近的总是显得大些，远的总是显得小些。拍摄角度最好是垂直拍摄，一个可行的方法是将衣服平铺在地板上，然后从空中俯拍，这样拍摄的最大问题就是操作不便。要达到镜头正对衣服的要求，我们要在高处趴着拍，这实现起来有难度。有高个子的朋友会站着伸出手臂拍，这样拍出的照片基本上就脱离了对画面效果的控制，无法达成精细的要求。当然，这样拍摄会非常费力。



摄影师站在凳子上，相机保持与地面平行，盲拍，拍摄角度一定要与服装垂直。

2. 背景板此时就派上用场了。说是背景板，实际上也很简单，一块装修余下的800mm×1200mm的木芯板蒙上一层白布就是背景板。拍摄时，背景板倾斜靠在墙上，倾斜的角度可以调整，直到板上的衣服看上去最自然为止。摄影师可以用一个比较高的梯子，站在高处拍摄，反光板把拍摄的服装三面都围绕起来，闪光灯的一侧覆盖柔光纸，这样拍摄的光线非常柔和。另外由于摄影师可以站在高处，可以轻松实现对服装的垂直拍摄，画面不会出现任何畸变，就是

操作起来稍显烦琐，不过拍摄画面效果非常理想。下图所示为“人民公摄工作室”的专业拍摄现场，一天的拍摄效率不会非常高，但是质量会有一定的保障，所以能得到客户的一致认可。



3. 另一个可行的方法是将衣服垂直悬挂在墙壁，然后相机架在三脚架上正对拍摄。这时就轻松多了，我们可以仔细地调整相机，轻轻松松地按快门。这个应该是很多朋友采取的方法，但是这种方法的一个局限在于所有的衣服必须悬挂，而有些衣服并不方便悬挂，或者悬挂时拍出的效果不自然。



上图为“人民共摄工作室”挂拍服装的现场工作花絮，图片左边的闪光灯是主灯，右边的灯是辅助灯，辅助光线的存在是为了减弱阴影，当然，也可以用反光板来代替。

9.8 教你如何正确地摆放摄影灯

服装网店要想博得买家的好感，宝贝照片是否精美是非常重要的。产品拍摄前期有很多准备工作，例如摄影棚、服装的摆放等。拍摄时在夜间、室内等一些复杂的环境下，要想拍摄出优美的画面，就需要合理运用灯光，学习布光应该先从如何“用灯”开始。

布灯最基本的一个位置就是在拍摄物体一侧（左或右）上方 45 度的位置，也就是布光图里左上方或右上方这二个灯的位置。为什么要首选这个位置呢？理由只有一个，模拟自然光的照明效果，符合一般的视觉习惯。

主光位置决定了照明的基本目的和效果，但是光效是有视觉质感差异的，也就是一般所说的“软”、“硬”。“软”是指柔光，“硬”是指聚光。初学布光，软光容易上手见效。所以你可以在这个灯上装上柔光装置，例如柔光箱或反光伞。

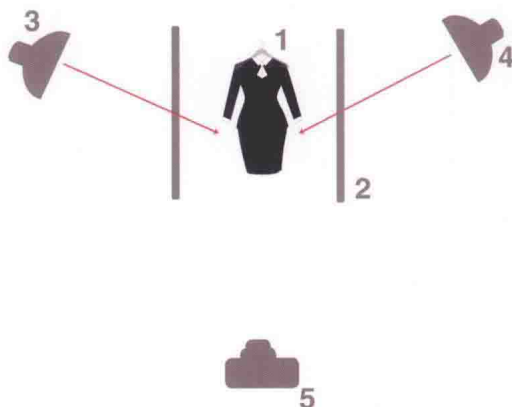
室内多灯拍摄要遵循一个原则，就是只有一个“太阳”，再多的灯，也只是起到辅助的作用，主灯只有一个。不管灯位如何变化，主灯是整个拍摄的关键。当使用两盏灯时，肯定一盏作为主灯，而另一盏作为补光或叫“辅灯”。

要是希望减弱这些影子的黑度，此时可以添加第二盏灯，也就是辅光。由于每盏灯都会带来自己所产生的新的影子，因此辅灯一般放在紧靠照相机的位置，这样的角度照明所产生的影子是最小的，同时辅光越柔和越好。因此在实际拍摄中，许多辅光实际上是由大块的反光板来充当的，这只是反光板的最基本的一种应用方法。

下面我们展示几种淘宝店主拍摄过程中经常会出现的问题。



图 1：只使用一只闪光灯。如果只使用一只闪光灯，灯光会只朝一个方向投射，将会导致照明对面产生明显的阴影，照明未能照到的部分发暗。



灯光示意图

图 2：使用两只闪光灯照明，结果导致了人体模特在背景上产生了两个影子。



灯光示意图

图 3：照明中心朝向商品中心的位置。照明未能均匀投射到整个商品，只是对准了商品的中心位置，所以导致商品中间发亮，其余部分发暗。

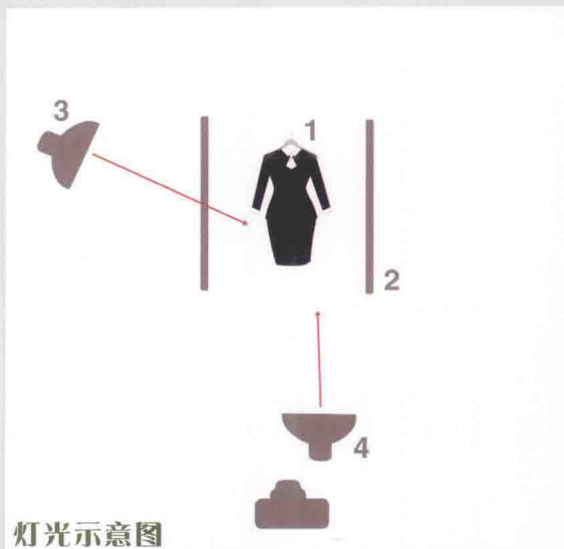


图4：为了解决这个问题，就不能对称使用两盏灯光，而要安排它们在不同的角度进行投射，或者使用不同强度进行投射。如上图所示，两只闪光灯的位置不是对称的，一只位于商品的左前方作为主光，另一只位于商品的正前方辅助照明，光线强度明显要低于主光。一般我们设置的时候低两挡左右，拍摄的图片阴影只有一个方向，而且也非常淡，当然后期还可以再做调整。

拍摄的时候，由于照明的角度不是对称的，也就不会对称的产生两个影子。而且，由于人眼会因此产生不规则性效应，人们在看照片时就不会感到阴影那么明显了。

小技巧：运用不同距离调节光线强弱

使用不同强度进行照明时，如果把其中一盏灯的灯光调得很强，另一盏调得很弱，那么，受到对面强灯光的影响，较弱的那盏灯就不会产生阴影。但在实际上，具有调光功能的闪光灯非常少见。如果不能调节光线的强弱，那么可以尝试改变它们与商品的距离，使其中一盏灯稍微靠近商品，另一盏灯稍微远离商品。这是运用了照明距离越远，照明亮度越弱的原理。该原理只适用于人工照明，对自然照明而言，它是完全没有用处的。这个原理证明：光线的减弱程度与商品、照明两者之间的距离呈反比。也就是说，距离拉远为2倍，照明光线会减弱为原来的 $1/4$ 。



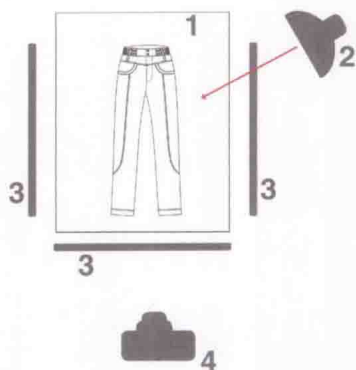
灯光示意图

图 1：只使用一只闪光灯，未能把灯光均匀地投射到整条裤子上，结果造成裤子上半部分明亮，下半部分灰暗。



灯光示意图

图 2：使用闪光灯 45 度照明，但未使用白色挡板，由于没有挡板反射，造成画面左侧偏暗，阴影生硬、浓厚，画面美观度严重欠缺。



灯光示意图

图3：主闪光灯在裤子的顶上靠右的位置投射，三块反光板把拍摄台包围起来，光线均匀、柔和，拍摄原图输出，后期可以再稍做调整。

以上这两组照片拍摄的时候，如果灯光布置不当，就会出现图示中的错误，基本上都是在拍摄者还没有掌握合适的商品特点的拍摄技巧情况下，采用常见的错误的拍摄方法拍出来的。当然，这类照片还可以通过软件调整。但是这势必会造成工作时间的延长，而且也很难获得高质量的照片。与其事后亡羊补牢，不如在拍摄阶段把工作做好。

小技巧：如何拍出无影照片

1. 用散射光照明

在均匀的散射光下拍摄，物体就不会出现阴影。在暗处拍摄时，可以利用阴天拍摄，晴天可以在背阴处拍摄。在室内拍摄时，可以把光源射到反光板上、白墙上或其他反光物体上，再由它们的反射光照射到被摄物体上，利用反射光拍摄。还可以用透明性质较好的白色透明纸，将被摄物体罩起，光源从罩外向被摄物体照明，就可以得到无影照片。

2. 用悬空法拍摄

把被摄物体放在透明玻璃上，将玻璃两端架起，光线从两侧 45° 角向被摄物体照射。此时，被摄物体的影子会落到玻璃的下方。用此法拍摄，也可得到无影照片。

3. 用脱影箱脱影

制作一个箱子，箱盖为一块透明玻璃，上面放好被摄物体，将灯光固定在箱口四周，利用反射光拍摄。也可以把灯光固定在箱底，箱盖为透明乳白玻璃，玻璃上放好被

摄物体，用这种光线，可拍摄白底脱影照片。

4. 采用环形闪光灯

闪光灯环绕在照相机镜头的四周，光照均匀，能获得无影照片。



一般来说，平拍服装的阴影只有一个方向，这样更符合视觉习惯，另外阴影也不要太重，如上图所示。为了表现服饰的质感，用了反光伞的裸灯作为主灯，我们看阴影的轮廓非常清晰，因为主灯是硬光的缘故，拍摄皮质的服装时习惯用硬光作为主光。

上图拍摄布光及技巧

要是你希望减弱这些影子的浓度，可以添加第二盏灯，也就是辅光。由于每个灯都会带来自己所产生的新的影子，因此辅灯一般放在紧靠照相机的位置，这样的角度照明所产生的影子是最小的，同时辅光越柔和越好。因此在实际拍摄中，许多辅光实际上是由大块的反光板来充当的。如左图拍摄所示，这只是反光板最基本的一种应用方法。



1. 拍摄的男士皮质服装 2. 反光板 3. 加了反光伞的闪光灯 4. 相机

9.9 服装平拍技巧

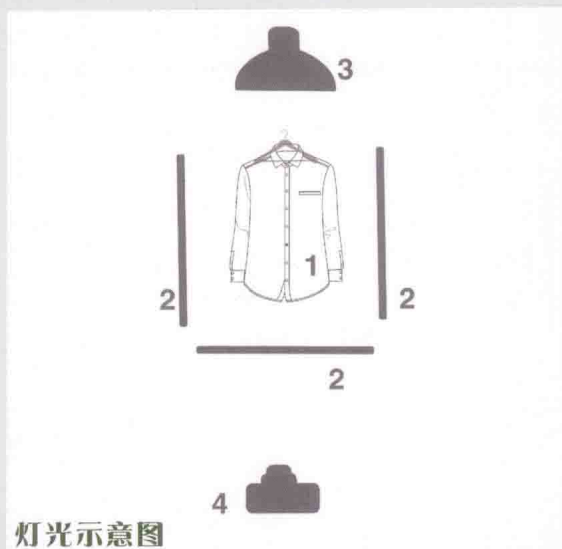
衣服到店后先别急着上来就拍，要先把衣服熨烫平整，在整理衣服时先了解本次拍摄中的所有衣服质地和颜色，把它们区分开，这样有助于后面的拍摄，省得总需要重新调整和变换拍摄方式。可以按照，深色、浅色、粗棉、细棉、毛、丝和混纺几个类别区分。

拍摄时，不同类型的衣服会有稍微的调整，例如深色棉质衣服，需要把曝光适当增加，纯白色衣服需要适当减少曝光。丝制、棉加丝类或者毛衣，这类衣服比较难拍摄，在拍摄时有反光或大量纹理，由于纺织密度高，数码相机有时分辨率不够或者因为反光等原因会出现太阳纹（即有规则或无规则的在衣服表面产生的杂色光纹）。这个问题很难处理，办法是适当调整光位，或者调整拍摄角度，如果没办法去除就只能后期处理了。

在用光方面，细腻材质的服装比较适合用柔和点的光；粗糙材质的服装比较适合直接打光，以挽回质料差的缺陷。刚进货的衣服由于折叠会比较皱，可以先用熨斗把它烫平整再拍摄，图片的效果会更好。



布光俯视图：



灯光示意图

1. 拍摄的衬衣 2. 三块反光板把拍摄台包围起来 3. 加了柔光箱的闪光灯置于衬衫顶上正上方 4. 相机

服装网店卖家在拍摄条纹衣服时，都会遇到一个问题就是有时会产生波纹，条纹衣服是服装类最难拍的，因为不光要角度、颜色正确，对图片的精度要求也非常高，否则条纹就看不出来。

在拍摄时还有几点应该注意，有时候离宝贝近点，可以拍出很好的效果，不一定要把宝贝全拍下来，放大重点反而使图片看起来更有冲击力。还有网友比较关注的像素问题，开始的时候很多人会把相机像素调到很高，以为像素越高越清楚。其实错了，一般1024像素×768像素就够了，太大了处理起来反而麻烦，对硬件要求也会更高。

裤子类的商品图片建议不要以一种单一形式来展示，裤子拍摄可以选择平面拍摄+模特拍摄或悬挂拍摄+模特拍

摄搭配进行。单一美图勾起顾客的购买欲，细节图让顾客放心购买，搭配图让客人下决心来购买，多张平面拍摄图、细节图再配一张模特拍摄图，服装效果成倍增加。

拍摄裤子时背景的选择也可以很多样，单独颜色背景或者横条纹可以更突出服装的款式。在商品介绍中搭配一张真人模特图可以让客人更有购买的欲望，或者也可以将各种颜色的裤子摆放在一起，贴上真人模特图，效果非同凡响。

下面用图片展示一条休闲裤的拍摄过程。牛仔裤采取的是两条裤子套在一起的方法，这样方便捏成好看的褶皱。

1. 把裤子放好摆平，把两条裤子套在一起，里面的裤子不要露出来。



2. 把外面的裤子捏出自然的皱折。



3. 裤腿部分稍微撑起来一些，增强立体感。



4. 稍加修饰。



5. 整体造型再做调整。



6. 造型完毕，整体造型图。



7. 按照布置好的灯光，把相机镜头设置到广角端，盲拍。



拍摄最终效果图：



裤子特别是牛仔裤在拍摄之前要先熨烫,摆放时先折叠一下,拍摄时镜头要俯视拍摄,这样就不会看出过多的折痕。可以同款多色叠加在一起,就显得比较有整体感。很多裤子照片都是两条裤子套在一起,里面的裤子不要拉直,就会出现不一样的效果。拍摄裤子时背景的选择也可以很多样,单独颜色背景或者横条纹可以更突出服装的款式。在商品介绍中搭配一张平面的细节图可以让客人更有购买的欲望。



灯光示意图

布光时可以用反光板把拍摄台围绕起来,如拍摄花絮图所示,这样光线更均匀,后期可以抠图换成白色背景,或者做其他的平面效果。

1. 拍摄台 2 闪光灯主灯加柔光箱,用悬臂置于拍摄台正上方 3. 辅灯

9.10 服装挂拍技巧

网上店铺与传统店铺最大的区别就是没有实物,一切都在虚拟的世界里完成交易,网上买家对物品的第一印象就来自于卖家放在网上店铺上的照片。因此物品的图片对于卖家来说至关重要。服装的拍摄有以下几种拍摄方式:平铺图、挂拍图、穿在模特身上(室内、室外)的图片。挂拍虽然看上去简单,其实是非常有技巧性的。

一组毛衣挂拍图片,挂拍一般直接挂在白墙壁上拍摄。需要注意两点:一是墙壁保持洁净,二是挂钩、衣钩能和服装搭配。

在用光技巧上,一般使用两只闪光灯,一强一弱夹光布置。辅助光也可以用反光板来实现。





室内多灯拍摄，要遵循一个原则，就是只有一个“太阳”，再多的灯，也只是起到辅助的作用，主灯只有一个。不管灯位如何变化，主灯是整个拍摄的关键。如果用一盏灯拍摄，可以用反光板来控制光比。

1. 拍摄的毛衣 2. 反光板 3. 加了反光伞的闪光灯 4. 相机

服装挂拍案例：

看到以上的服装挂拍图，你是不是心动了，也想试一试呢？

如果是挂拍，也是两盏灯光，等角度夹角布光，左、右侧大概 45 度左右，这个可以现场调整，两只闪光灯输出量不能一致，不然会出现两个难看的阴影，一盏灯可以稍微靠前，另外一盏灯可以稍微靠后，前面的灯作为主灯，后面的灯作为辅灯，输出的光量上和主光相比，可以少两挡左右。



如果直接用一只闪光灯拍摄，这样直接对着拍摄衣服直接闪灯，效果没有两盏灯夹光理想，容易在服装周围形成不好看的阴影。

下面展示一件复古
衬衫的拍摄过程。

1. 布置好灯光



2. 拍摄整体图片



3. 拍摄细节图



使用不同亮度进行照明时，如果把其中一盏灯的灯光调得很强，另一盏调得很弱，那么，受到对面强灯光的影响，较弱的那盏就不会产生阴影。挂拍的服装就会只有一个方向的自然阴影。



一组挂拍的水果色夏装短裤，因为有多种色彩，所以选择了原木色的衣架作为搭配。为了体现清新的色彩感，选择用鱼线悬挂拍摄，这样可以避免在墙壁上钉钉子，一个突兀的黑点会破坏画面的感觉。鱼线可以选择长一点的，再悬挂在钉子上，拍摄成图后鱼线在画面里几乎看不到。图 / 摄影棚：人民共摄。



服装挂拍光线图：1. 白色墙壁 2. 衣服（被摄物体）3. 主闪光灯 4. 辅助闪光灯 5. 相机位置

主光和辅光光比控制在两挡左右，一般来说，4号灯位光线比3号灯位弱两挡输出。准备就绪后就能拍出如上页图那样完美的服装图了。

9.11 景别 / 构图

一套完整的服装平铺展示图，应该包括正面、背面，以及各部分的细节图，下面以一件上衣的展示拍摄，讲述拍摄中应该注意的细节。

1. 服装正面和背面图



2. 领口细节



3. 袖口细节



4. 口袋处细节



5. 背部领口细节



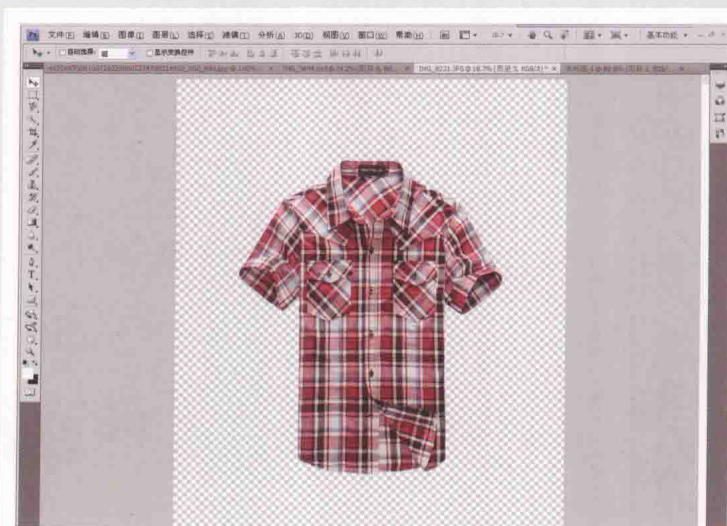
9.12 后期调型

这里讲的后期调型，不是简单的图片提亮、修改大小然后另存输出。我们知道拍摄过程中平铺和摆设角度不会非常完美，衣服有长有短，有宽有窄，有大有小，人手再巧，也不可能捏出整齐划一、如一个模子印出来的平铺图，如果想要拍摄效果非常理想，后期调型这一步必不可少。把拍摄好的图片导入 Photoshop 中，抠图出来，再使用“液化工具”调形，对衣服的形状进行修饰调整。

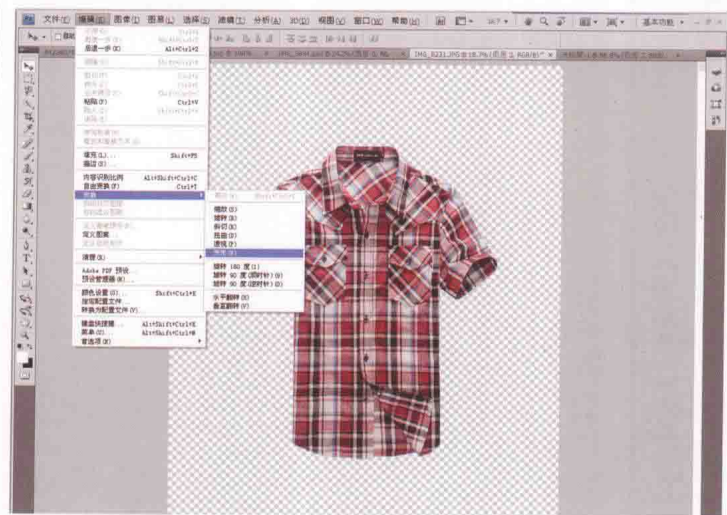
1. 将图片导入 Photoshop 中，使用工具箱中的“套索工具”沿着衣服边缘抠图。



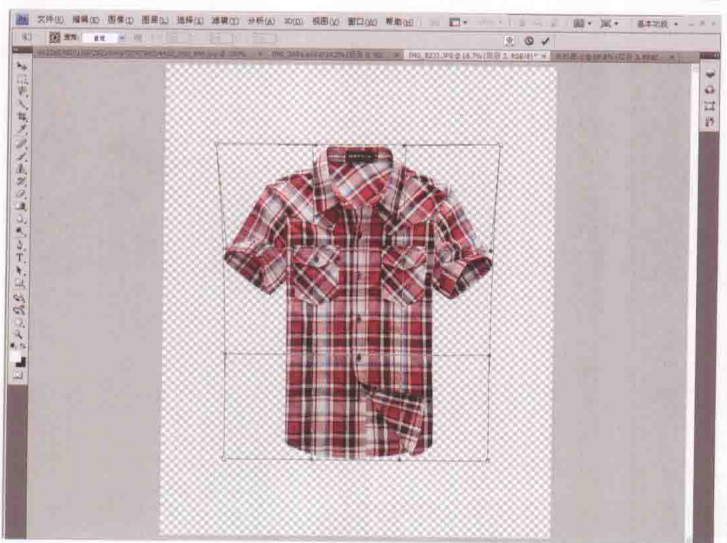
2. 抠图完毕。



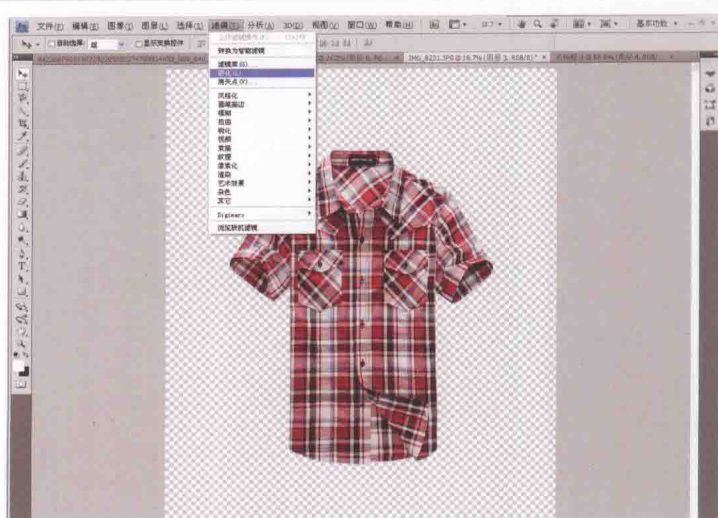
3. 执行“编辑→变形”命令。



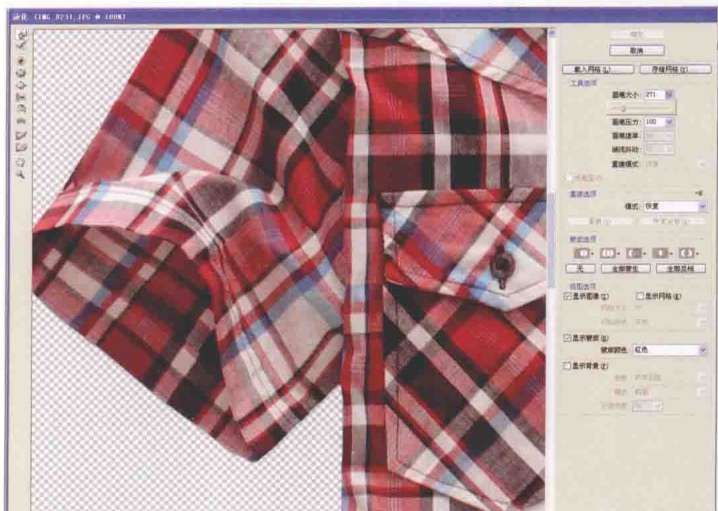
4. 出现调形的九宫格，通过单击拖曳调整九宫格的形状，校正T恤的整体造型。



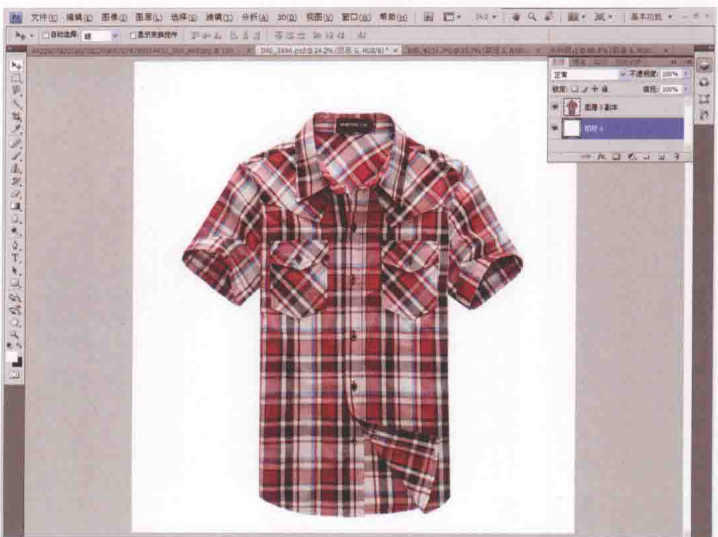
5. 调整好大形后,按【Enter】键确认,然后再选择“滤镜→液化”命令。



6. 运用液化的“按压工具”对衣服的形状细节做精细的调整。重点在于调节衣服的边缘轮廓和袖口、衣领等部位。



7. 复制图层,背景填充白色。完成。



Part 10

用胶片拍摄
服装形象照

10.1 为什么用胶片拍照

现在的商业摄影师早已习惯用数码单反相机拍照，相对于胶片，数码单反相机更直观、更便捷，成本也更低廉，同时后期可控性更高。尽管如此，对于从胶片摄影时代走过来的摄影师来说，毫无疑问，胶片的魅力是难以忘怀的。胶片照片相对数码照片来说有更细腻的影像层次和更真实的色彩，有时候在非标准的色温条件下，胶片照片常常表现出一种特异的色调，给人一种厚重、坚实、饱和的感觉。使用胶卷拍出来的照片，温润、宁静，带着数码照片难以比拟的沉稳质感。同时其色彩明亮，无论是静物、街景或人像，都自带治愈系的属性。



禄来双反 3.5；柯达色彩 EKTAR 100 度；诺日士底扫

复古女装拍摄，选择空旷的江边堤坝的场景，阴天，光线柔和。

正是由于胶片照片有如此的色彩表现，用胶卷来拍摄治愈系服装，例如，棉麻小清新类的男女装确实是一个非常理想的选择。当然，由于胶片拍摄到最后成像的烦琐过程对于需要快捷呈现销售高效率的网络店铺来说有点格格不入，但是，我们可以用胶片来拍摄每一季的主打款，做概念图也是一个非常理想的选择，如今网店销售此类服装的首页大图许多都是用胶片拍摄的。





正是由于胶片照片有如此的色彩表现，用胶卷来拍摄治愈系服装，例如，棉麻小清新类的男女装。如果只能使用数码照片，通过后期处理也能将色调调整为偏胶片色系。

图片 / 服装：叙旧 店铺地址：<https://jiuxu.taobao.com>

10.2 选择相机

一台数码单反相机至少需要几千元人民币，甚至上万，而一台成色很棒的胶片单反的价格大都在1 000元以下，即使是一些顶级的胶片单反相机，价格也只相当于甚至低于入门级的数码单反相机。初期投入成本是踏上摄影之路时需要克服的最艰难障碍之一，而胶片却可以帮你在刚开始漫步摄影世界的时候省下不少钱。

最常见的相机就是35mm相机，它包括全自动傻瓜机、简单（但是很专业的）旁轴相机，还有全手动（或者全自动）单反相机；然后就是中画幅相机，中画幅是指介于36mm×24mm的小画幅及4in×5in的大画幅之间的成像尺寸。目前，中画幅胶卷相机使用宽度为6cm的120/220胶卷，成像尺寸有6cm×4.5cm、6cm×6cm、6cm×7cm、6cm×9cm等。中画幅相机的外观有点笨重，但相片更大、更清晰；再往上，还有大画幅相机，大画幅相机的显著特点是它们使用的感光介质——胶片是页片形式的，目前主流的页片尺寸有：8in×10in、4in×5in。除此以外，大画幅相机还都使用固定焦距的镜头，它们的光轴和焦平面可在一定范围内自由调整。大画幅照相机用于许多高品质商业摄影工作或其他需要制作大幅面照片的摄影活动。

电商服装拍摄可以选择135或者120画幅的相机，至于大画幅相机，基本上不予采用。目前世界上的摄影师使用最多的135单反相机，是日本的佳能、尼康、美能达、宾得四大品牌的产品。这里主要介绍一下佳能和尼康相机的情况。

佳能相机的命名规则是数字位数越少，定位档次越高，数字越大，档次越高低。有些相机的型号后面跟有“QD”，意思是带有日期后背，能在照片右下角打印拍摄日期，价格略高。

个位数型号的高档专业机中，有佳能旗舰级的EOS 1N、EOS 1V，先进的EOS 3，略显陈旧的EOS 5。十位数型号的中档准专业机中，目前最流行的莫过于30（和它的改进型30v）。它与尼康F80针锋相对，性能在伯仲之间。百位数型号的低档入门机中，就不做推荐了。

尼康机身有两条产品线，一条是旗舰级相机，从手动时代的大F、F2、F3，到自动化的F4、F5，还有最新推出的F6，每一款相机都代表了同时代照相机制造技术的最高水平。

尼康还有一条从入门机到专业机完整的产品线，尼康胶片单反相机中，较受欢迎的是准专业机F80。F80已经拥有了拍摄中几乎所有的实用功能，许多指标都接近顶级机，是一台极具性价比的准专业级相机。

禄来双反 2.8F





选择建议：135 画幅的技巧入门
建议使用美能达 X-700，全手动，机
身价格视品质而定，在网络上不会超过
1 000 元。如果要大量拍摄商业片，建
议使用尼康或佳能的自动对焦相机。

135 画幅相机 美能达 X-700

胶卷 柯达 200

底扫 富士 SP2000

复古女装，自然光加反光板拍摄。

120 篇幅 胶片相机 禄来双反 3.5

柯达色彩 EKTAR 100 度

落日土底扫



胶片相机的产量越来越少，购买途径不便。你可以去二手相机店遛遛，或者上一些有点儿名气的摄影网或二手交易网站，上面有人卖相机有人买相机，热闹非凡。

10.3 选择胶卷

胶卷又名“底片”、“菲林”，是一种成像器材。现今广泛应用的胶卷是将卤化银涂抹在聚乙酸酯片基上，此种底片为软性的，卷成整卷方便使用。当有光线照射到卤化银上时，卤化银转变为黑色的银，经显影工艺后固定于片基，成为我们常见到黑白负片。彩色负片则涂抹了三层卤化银以表现三原色。除了负片之外，还有正片及一次成像底片等。

胶卷是影响摄影质量的要素之一，所以选择合适的胶卷是十分重要的。胶卷有彩色、黑白和红外线胶卷，也有正片与负片之分。另外，按画幅还可以分为 35mm、中画幅胶卷和大画幅胶片。



富士 200 度负片 C200 富士 SP2000 底片

我们经常用的是 135 胶卷，135 胶卷适应于各种型号的 135 照相机。一般可拍摄 $3.6\text{cm} \times 2.4\text{cm}$ 的底片 36 张。120 胶卷根据不同的 120 照相机可拍摄出大小不同的画面，120 胶卷拍摄几张底片，取决于相机的型号而各不相同。

胶片的感光度是指感光材料对光照的敏感程度，按感光速度分类，有 ISO100、ISO200、ISO400 等，感光度也称“胶片速度”。对光反应比较灵敏的胶片，如感光度为 400 以上的胶片称为“快速片”。相反，对光反应比较迟钝的胶片，如感光度为 50 以下的胶片称为“慢速片”。这里的数值变化一倍则曝光时所需的曝光量也变一倍，数值越大则速度越快。当然，以前也用过很多其他速度表示方法，常见的有美国 ASA 制和德国的 DIN 制。

胶卷：

所谓正片是指反转片，反转片容易保存、复制，适合专业摄影。反转片又分为日光型和灯光型，日光型反转片适合日光、电子闪光灯、蓝色闪光灯泡；灯光型反转片适合一般钨丝灯、白色闪光灯泡、白色摄影灯泡，其中 A 型适合 3 400K 色温，B 型适用于 3 200K 色温。负片是指胶卷经过冲洗后的影像，正好与原来景物色彩相反（例如黑头发在底片上的影像是白的）。负片洗印照片比较便宜、快速，适合拍摄一般纪念照。

如果要制作放大倍率高，要求细节丰富，颗粒细腻的照片，便可以选用感光度为 50 或 50 以下的慢速片。低速胶片有时也可以利用慢速快门来表现动感效果。相对于以往，现在的胶片颗粒性已经有了很大的改进，ISO100 ~ 400 之间的胶片均有很好的图像品质，几乎可以适用于各种场合的拍摄。



Solaris 富兰尼 100 Ferrania 135 胶卷 拍日系清雅色彩的不二选择 后期裁剪方形

美能达 X-700

富士 SP2000 底扫



胶卷使用注意事项

要注意胶卷的保质期，每个胶卷盒上都印有到期年限，一过期，它的感光、感色能力就会逐渐减退，灰雾度增大，层次减少，反差降低，甚至胶膜容易脱落。当然，不是说，过期的就根本不能用了，如果保存得好，过期一两年并没有什么显著的变化，仍然可以使用。

要注意防潮、防热。胶卷最怕潮湿和高温，因为潮、热会使胶片减退感光能力，增加灰雾度。所以最好存放在干燥、凉爽、黑暗和空气流通的地方。如果存在柜子里，最好放些吸潮的化学药品（硅胶或氯化钙），以吸收空气中的水分。

要注意防止漏光，装胶卷最好不在直射阳光的环境中安装。拍完的120胶卷要卷紧，否则两边会漏光。拍完的135胶卷，最好不要把片头全部卷进去，这样也容易漏光。装在相机里的胶卷，最好在短时间内照完，特别是夏季，因为时间一久，药膜和空气接触多了，胶卷也会发灰。

要防止 X 光扫描。在乘飞机之前，总是要经过安全检查，以前机场里的那些老式 X-射线器对胶卷的损害非常大。但是现在的手提式扫描器对你的胶卷不会有任何的损害。但是，你千万不要将胶卷放在你的行李袋（手提包、背包等）中，最好将它和你的照相器材一直拿在手中。

依尔福 ilford PAN 400 135 黑白胶卷 自然光拍摄

英伦风格女装店铺首页展示图



关于胶卷感光度的选择，我的建议是：胶卷的入门拍摄可以从ISO200入手，例如常用的富士200。ISO100的胶片颗粒细腻，与数码相机ISO100的使用情况相同，对光线的要求较高；ISO400的感光度高，更适宜在较暗光线下拍摄，且颗粒度较大。如果在普通光线的室外，或光线较好的室内拍摄，那么ISO200的胶片是一个不错的选择。胶卷的特点之一是具有很高的宽容度，ISO200的胶片，上下均有不错的兼容度，可以很好地反映所拍摄的对象。



120 篇幅 胶片相机 禄来双反 3.5

柯达色彩 EKTAR 100 度

诺日士底扫

胶片选择建议：胶片的选择，并不是任意而为的事情，要想获得更好的画质，一定要了解胶片的性能和特点。所有的胶片都有自己的特点，要擅用这些特点来创作。不同胶卷对颜色的反应，或者说敏感度不同。这种各具特色的表现很有吸引力，现在在数码后期调色时，很多人也喜欢模仿某些胶片的色彩特性。

胶片分彩色和黑白，主流胶卷品牌有柯达和富士。一般说来胶卷外包装的主色调往往就是其表现得最好的颜色。例如：富士的绿、柯达的黄、爱克发的红、三菱的蓝等。富士对绿色的表达很有自己独到之处，富士现在的民用胶卷都是四层感光层，除了红绿蓝之外添加了感青层，大大减少了色温对胶片的严重影响，即提高了各种色温下彩色胶卷对白平衡的适应能力。而柯达比较偏暖、黄、艳丽。

10.4 开始拍摄

在胶片主流的年代，很多摄影师凭借极度丰富的经验，可以迅速判断精准的曝光，这是评价一个摄影师是否合格的标准。但是在数码当道的年代，大多数的摄影师都越过了这个痛苦的训练过程，很少有人能在看到一个环境的同时，迅速根据场景的光比环境、物体的反光程度等因素，做出最准确的判断。

如果你使用的胶片相机有自动测光系统，可以根据相机给出的设定拍摄，因为胶片的宽容度比数码相机高得多，大多数情况下用相机测光系统给出的曝光组合基本上能完成任务，如果出现大的光比，逆光拍摄，我们保证想要曝光正常的区域曝光正常就好，如果出现高调和低调场景拍摄的情况，可以运用白加黑减的法则增加或减少一挡曝光。

但是如果你使用的胶片机因为年代久远没有测光系统，而有些明明有测光却因为不能得到测光电源而使测光系统置于无用，这就需要大家进行估光了，而估光最重要的就是熟悉“阳光十六法则”了。

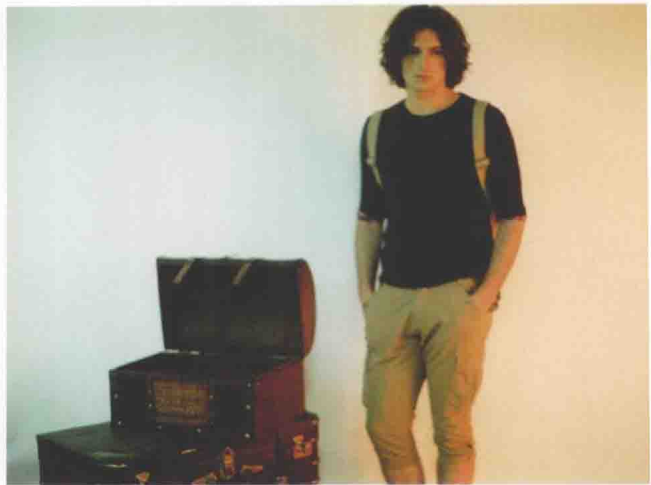
阳光十六法则是摄影术中不借助电测光表来估计照相机的光圈大小和快门长短的法则。阳光十六的基本法则如下：在室外阳光下，如果光圈是 $f/16$ ，则快门速度应是所用胶片的国际感光度指数的倒数。例如，在室外阳光下，如用光圈是 $f/16$ ，而所用胶片的感光度为 EI100，则快门应为 $1/100$ 秒。口诀中的“16”，并不是光圈非 $f/16$ 不可，如选用 $f/11$ ，则快门速度当提高一倍成为 $1/200$ 秒，以此类推。

其次，要根据天气状况进行调整，如并非阳光普照，而是多云的天气，用 EI100 胶片，如果快门速度仍旧取 $1/100$ 秒，则光圈应从 $1/16$ 开大一倍到 $1/11$ ，依此类推。由于负片的宽容度实在很高，所以就算没有测光，根据阳光十六法则，也能把曝光估得八九不离十。

某品牌男装拍摄。阴天光线均匀，如果相机有测光系统，自动曝光就可以。



拍人像对光线的要求是比较严格的，测光也不能完全靠估计，室外也许可以勉强应付，在室内是肯定失败的。如果有一款专业的测光表当然最好，如果没有，也没关系，我推荐一款 iPhone 上使用的 APP——light meter。



富士 Fuji C200 胶卷；尼康 F4 胶片相机；富士 SP2000 底扫；某品牌男装形象拍摄



Solaris 富兰尼 100 Ferrania 135 胶卷；美能达 X-700；富士 SP2000 底扫

如何选择最佳光圈与快门组合

其实我认为，有了一些使用数码单反相机的经验，胶片拍起来是很容易上手的。组合建议：采用胶片拍摄人像，我的建议是使用 M 挡（手动挡），根据具体的环境、光线情况调整光圈和快门。初期拍摄时，可以选择天气条件不错的室外或光线较好的室内、窗边进行。逆光拍摄，也最好选择 M 挡及手动对焦。

10.5 冲洗照片

胶片曝光后，部分卤化银在光的作用下生成潜影。这些潜影人们看不见，必须经过显影、定影，把这些潜影变成可见影像，并经印相或放大，方能得到与景物明暗一致的照片。所以，拍摄后要得到照片，必须经过显影、定影、负像转正像（印相或放大）等环节。

胶片冲洗也是胶片摄影乐趣的一部分。冲洗照片的时候，一定要小心。如果自己的动手能力较差，或者自己没设备，那就把胶卷拿去照相馆，或托付给别人。如果你附近没有好的冲洗店，那么你可以在网上寻找，把胶卷快递过去进行冲洗。现在网络冲洗已经比较成熟，在网络上有几家人气非常高的胶片冲洗店，接受的业务都是全国各地的胶片摄影爱好者的胶卷，一般一个冲洗加扫描周期是一周左右，大家可以在微博上搜索胶片的相关信息进一步了解。

当然，如果有机会，可以试试自己冲洗。这是胶片摄影的关键组成部分，而且作为摄影师，能够对自己的作品有更大的控制力。

胶片色调在高调场景一般偏青绿色，这也是日系照片惯用的色彩偏向。数码照片拍摄的图片也可以在计算机中做色调调整，达到类似的效果。



春風得意，他正不上你酒家
TOP
AUTUMN & WINTER

10.6 扫描与分享

虽然是胶片摄影，但是最终还要将胶卷图片数码化，用来在网络店铺商品展示和交流。当然，这个数码化的过程不是把底片冲洗出来再翻拍，而是通过扫描仪直接扫描底片。有人也许会问，胶片通过扫描还算是胶片吗？那跟数码有什么区别？没错，底片扫描仪的主要结构是镜头与感光元件，可以认为它是一台大型数码相机，但底片扫描仪记录下的是底片上的各种信息，包括底片化学变化产生的色彩关系，以及胶片作为载体本身的质感，胶片拍摄的色彩质感可以最大限度地呈现在你的计算机显示屏上。

有些冲洗店可以将照片刻盘，你也可以自己买个扫描仪，把照片扫入计算机。一般来说，我们在工作中或者生活中使用的扫描仪，价格在1 000 ~ 2 000元左右，不过要记得，低质量的扫描仪会严重破坏照片的效果。用这样的扫描仪扫描底片，效果比直接扫描照片要好一点，表现在画质方面细腻一些，但提升不明显，带底扫的扫描仪都会附带一些小配件，也就是透扫适配器，在扫描底片时用于固定底片，同时要把白色盖板取下。

如果你的资金无法宽裕到自己购买专业的底扫，建议还是把底片放到专业的冲洗店扫描。如果你可以自己购买扫描仪，一般可以供选择的扫描仪有哈苏X5、诺日士HS1800、富士SP3000、富士SP2000、爱普生GTX970等，一般的扫描店都会有的扫描的样片色彩可以选择，建议初次购买时可以选择几种扫描仪测试，然后选择符合自己色彩倾向的扫描仪。至于选择何种分辨率、扫描文件的大小、格式，还是看你的需要，如果仅仅是网络上交流，选择1 800像素×1 200像素就可以了。往往是扫描的尺寸越大，价格也会越高。



我认为应该尝试不同的胶片，一旦你找到还算满意的胶片，建议是就不要更换了。这样可以让你保持一贯的作品风格。坚持使用一种胶片久了，也能让你更了解一些细微的差异，例如增感、减感后的效果如何，白天，或晚上拍出来的感觉如何，对比与颜色等。



柯达 colorplus 200 负片；诺日士底扫；尼康 F80 胶片相机

说真的，拍胶片每按一次快门就是几块钱，这种烧钱的感觉太爽了。不要觉得自己是在“浪费”胶片，而在每个喜欢的场景都只拍一张（数码相机通常应该会连拍）。如果看到某个很棒的瞬间，多拍几张，试试不同角度与设定。如果那个氛围或场景很值得，甚至可以用上整卷胶片只拍一个场景。



在拍人像之前，要看天气、地点、周边环境的色温、光线条件等因素，出发拍照前就要计划好用哪些胶片。例如，在阴天或者偏暗的室内，应该选择柯达胶卷，因为阴天或偏暗的室内色温会略高一些，所以画面会偏冷，用柯达的胶片可以中和一下偏色，更好地还原画面的色彩和肤色。

每次拍一套作品的时候，最重要的一点是要胶卷统一，不能混合不同特点的胶片，否则会出现不统一的色调，不和谐，不成系列。而且要使用一个型号的胶片，感光度相同的，不单是同品牌就可以了。

Part 11

数码后期
基本处理

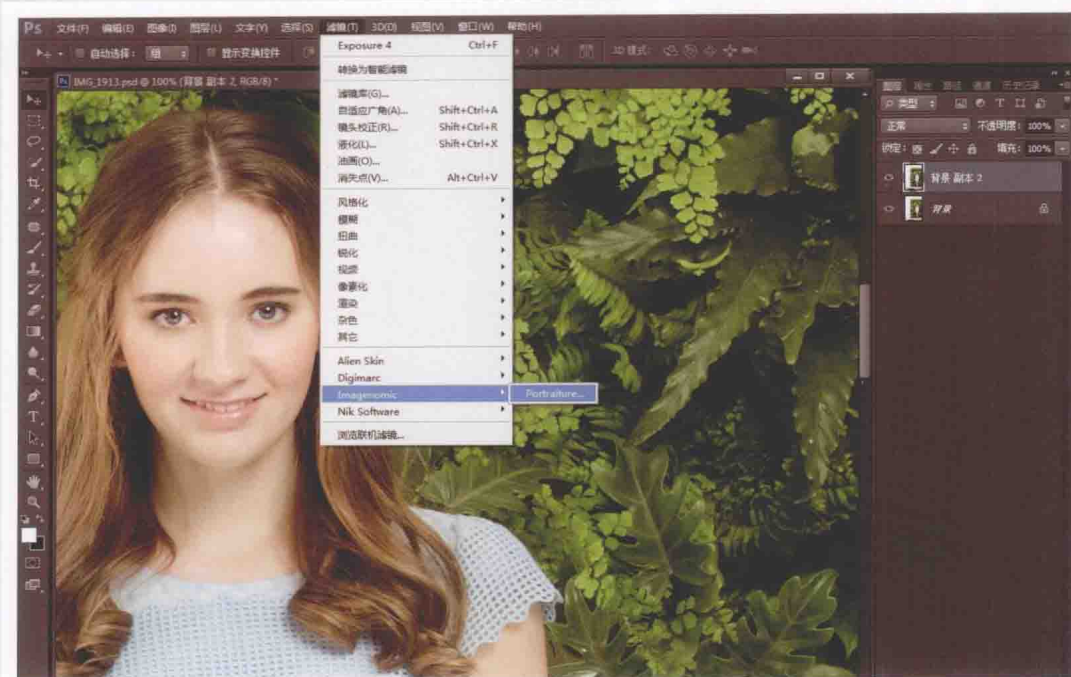
11.1 皮肤处理利器——Portraiture.

对于服装人像后期调整，给模特的皮肤润饰，也就是我们平常说的“磨皮”是不可或缺的一个环节，移除皮肤上的色斑、皱纹等皮肤瑕疵，对皮肤整体进行柔滑、模糊处理。时尚服装人像作品的皮肤必须是完美无缺的，肤色影调必须统一，用 Photoshop 基本工具进行磨皮不是不行，但是当我们面对一大堆要处理的图片，你会觉得欲哭无泪，所以如果要提高效率，使用专门的磨皮插件能为你节省大量的时间，而对专业摄影师来说，时间就是金钱。这里给大家推荐的磨皮插件是 Portraiture。

1. 打开要修饰的 RAW 格式服装照片，先在插件中做简单调修，然后在 Photoshop 中打开，并复制图层。



2. 执行“滤镜→Imagenomic→Portraiture”命令，打开滤镜插件。



3. 这里就是 Portraiture 滤镜的界面，界面左边是调节项，右边是预览缩略图。



4. 单击预览区域上的第三个按钮, 选择对比预览效果, 这样方便一边调节一边查看效果。



5. 选择“滴管工具”，在模特面部取点，看到右边预览图部分的模特皮肤全部被选中，如果不做进一步的细致调整，这里就可以直接单击“确定”按钮了。



6. Portraiture 插件自动调整皮肤数值, 单击“确定”按钮后, 又会回到 Photoshop 界面, 模特面部的皮肤已经自动处理好了, 当然到这里处理还没有结束, 需要在 Photoshop 中进一步细化。

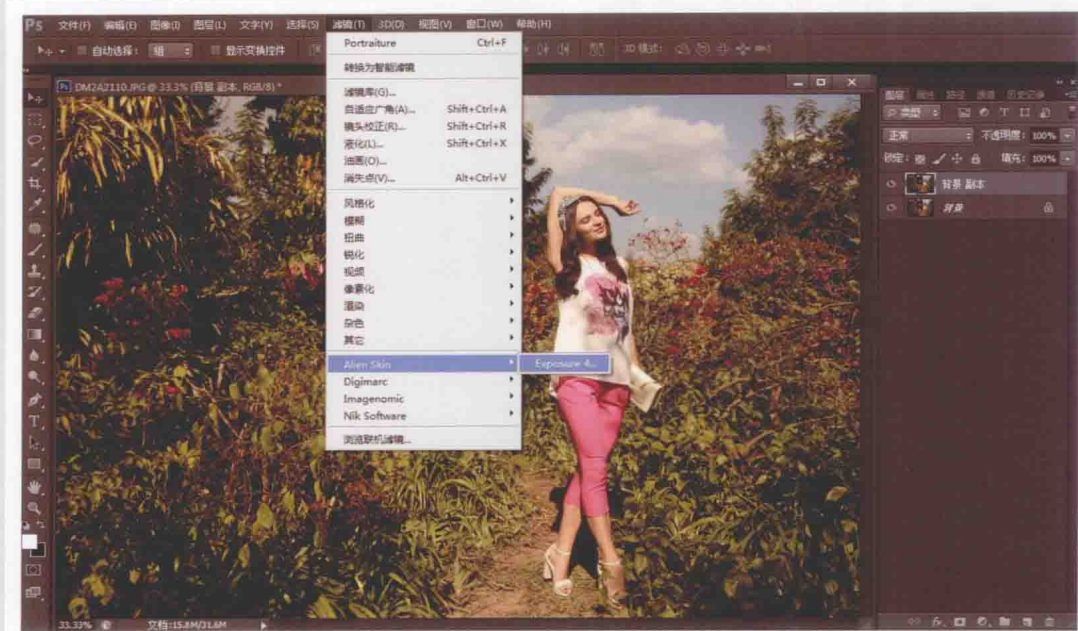


11.2 不可或缺的简化色调处理滤镜——Exposure 4

1. 在 Photoshop 中打开要处理色调的原图, 复制一个图层。



2. 执行“滤镜→Alien Skin→Exposure 4”命令，启动该滤镜。



3. 进入 Exposure 4 滤镜的界面，系统自动会给图片选择一个调色选项，我们可以看到照片明显做了偏黄色调的处理。



4. 这里选择的是 Lo-Fi/Fuji NPS 160(expired) 的第二项选项, 该项是我最常用的一个色调, 用来处理复古欧美色系的图片。



5. 单击“确定”按钮后, 经过 Exposure 4 滤镜的处理, 基本上图片的色调已经确定了, 进入 Photoshop 再进一步处理。

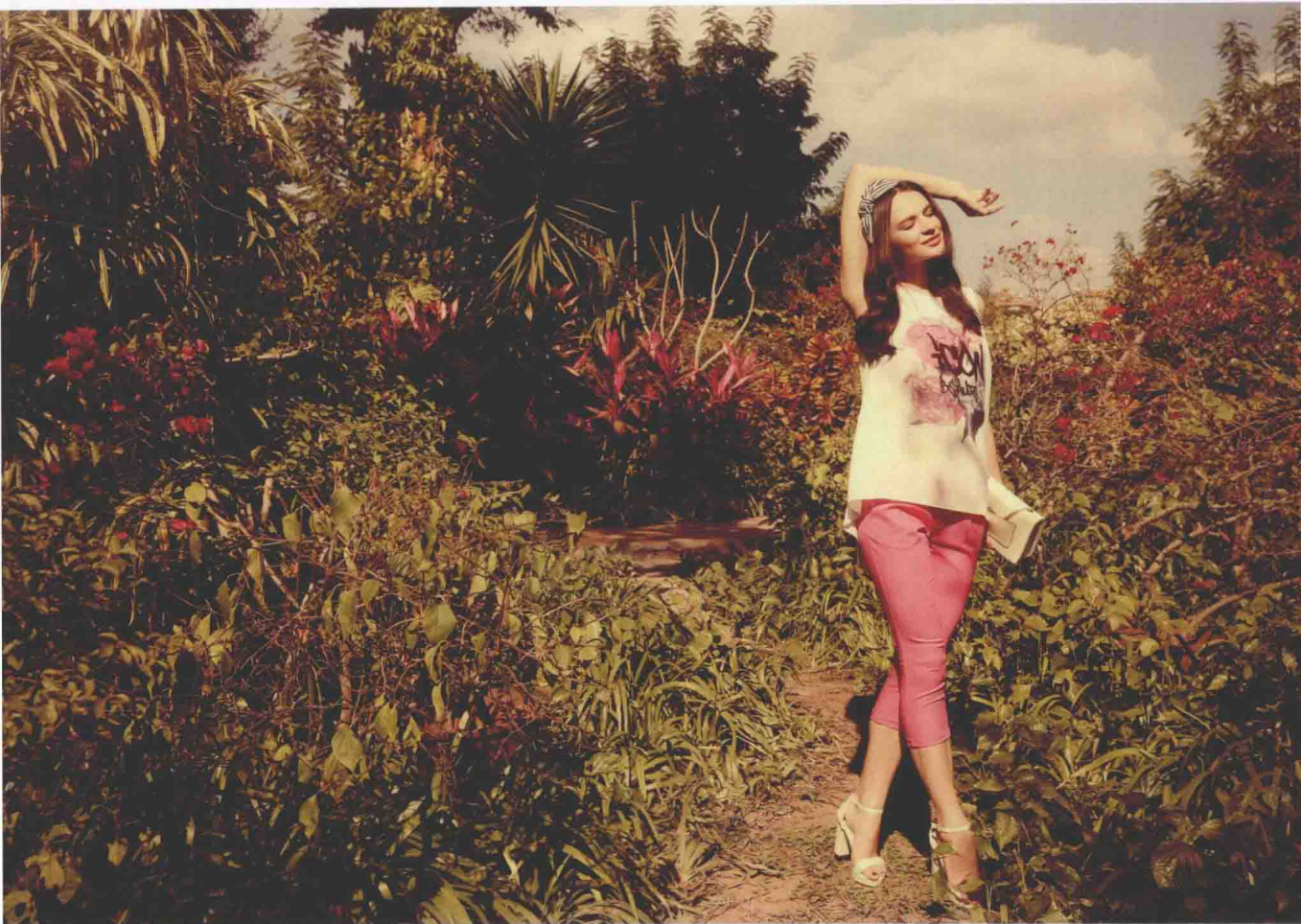


原图与效果图对比



原图

效果图

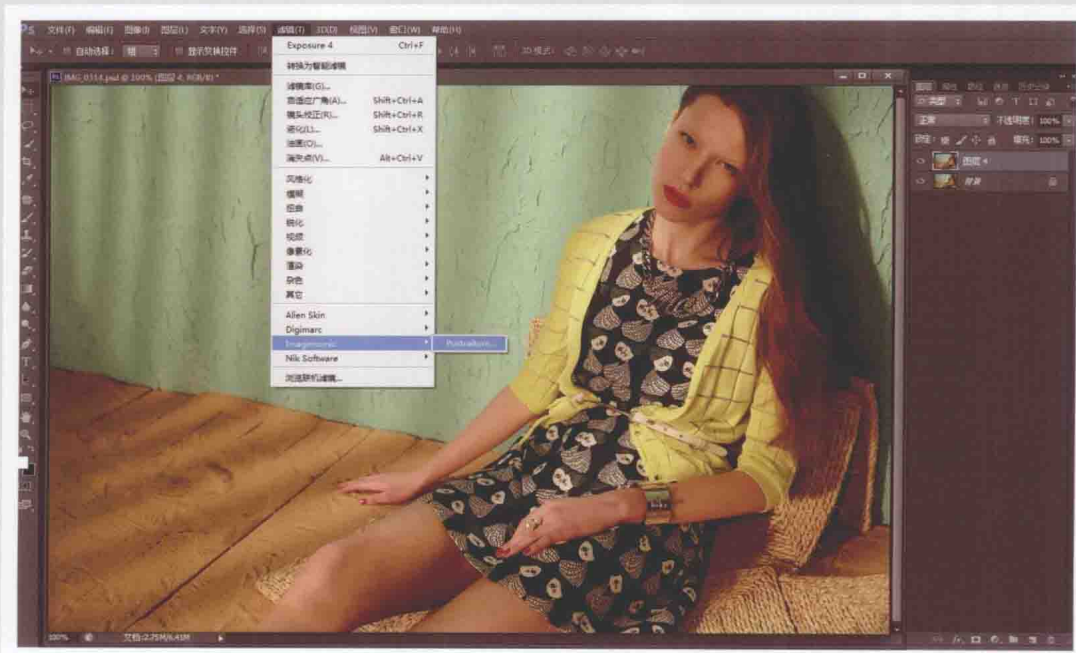


11.3 欧美复古色调

1. 在 Photoshop 打开需要调修的服装片，并复制一个图层。



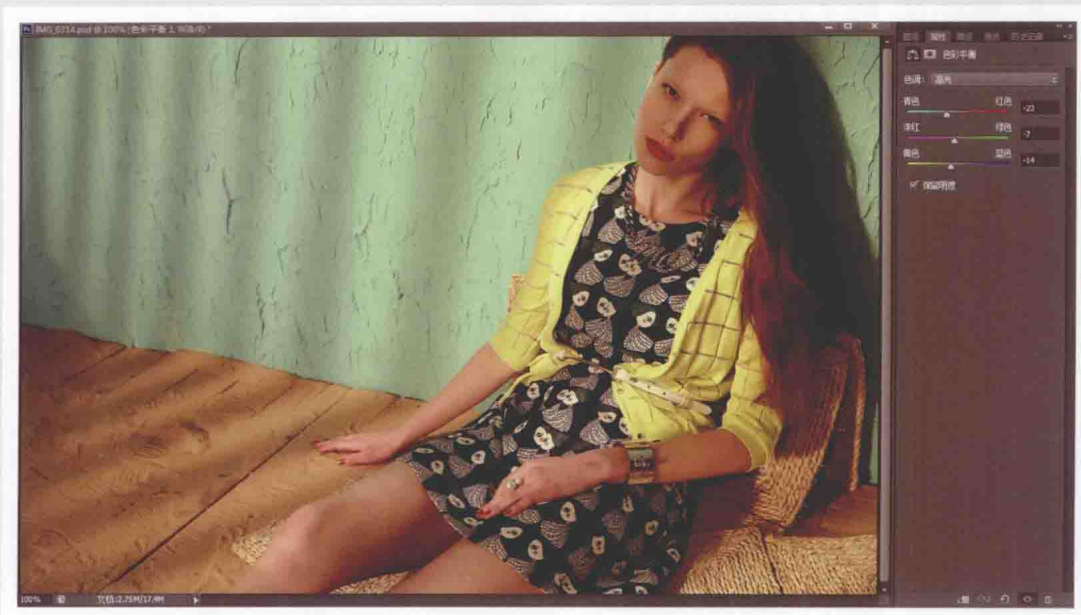
2. 执行“滤镜→Imagenomic→Portraiture”命令，对图片进行磨皮处理。



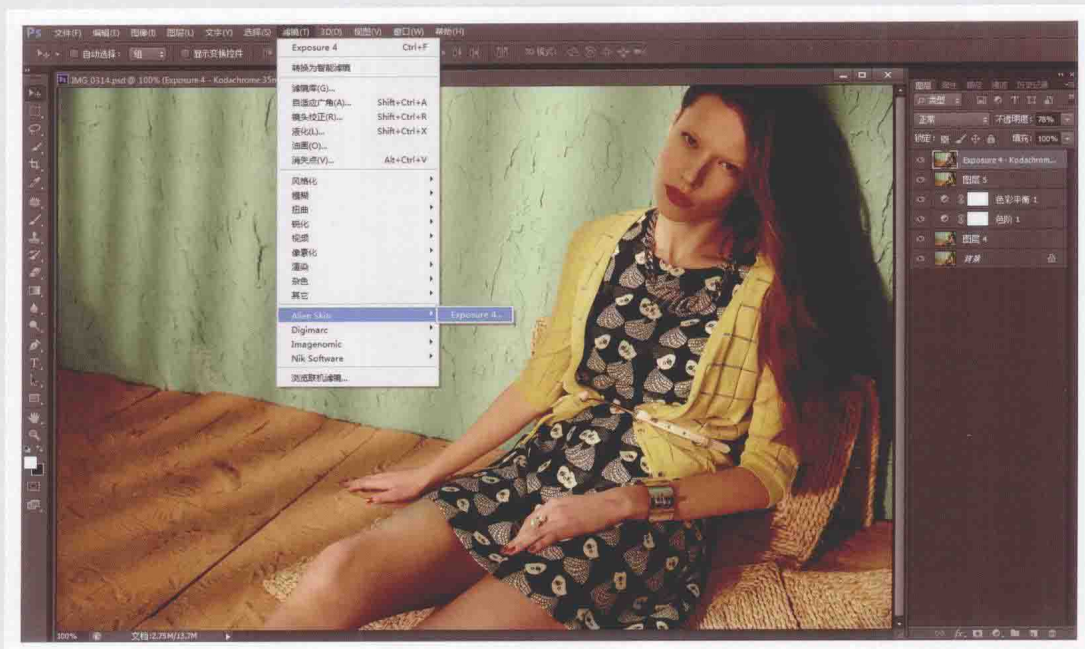
3. 执行“色阶”命令，对图片进行明暗对比度的强化。



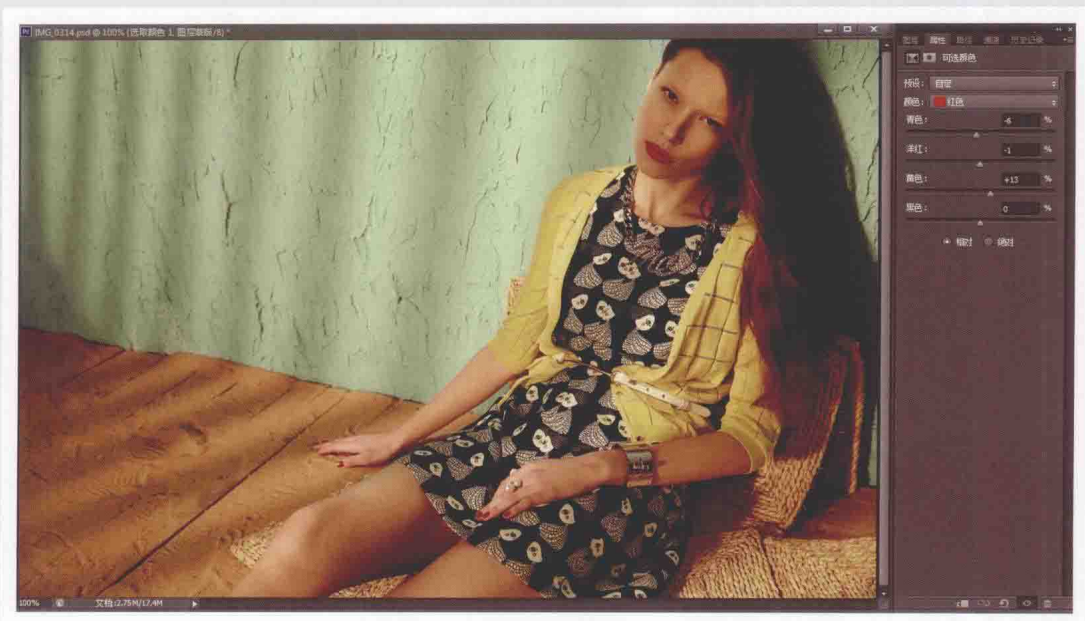
4. 执行“色彩平衡”命令，对高光部分进行偏黄绿色处理，凸显复古时尚色调。



5. 执行“滤镜→Alien Skin→Exposure 4”命令，选择Lo-Fi/Fuji NPS 160(expired)的第二项选项，强化图片的复古色调。



6. 回到 Photoshop 中，执行“可选颜色”命令，选择红色强化图片的暖调，调修基本结束。



原图与效果图对比



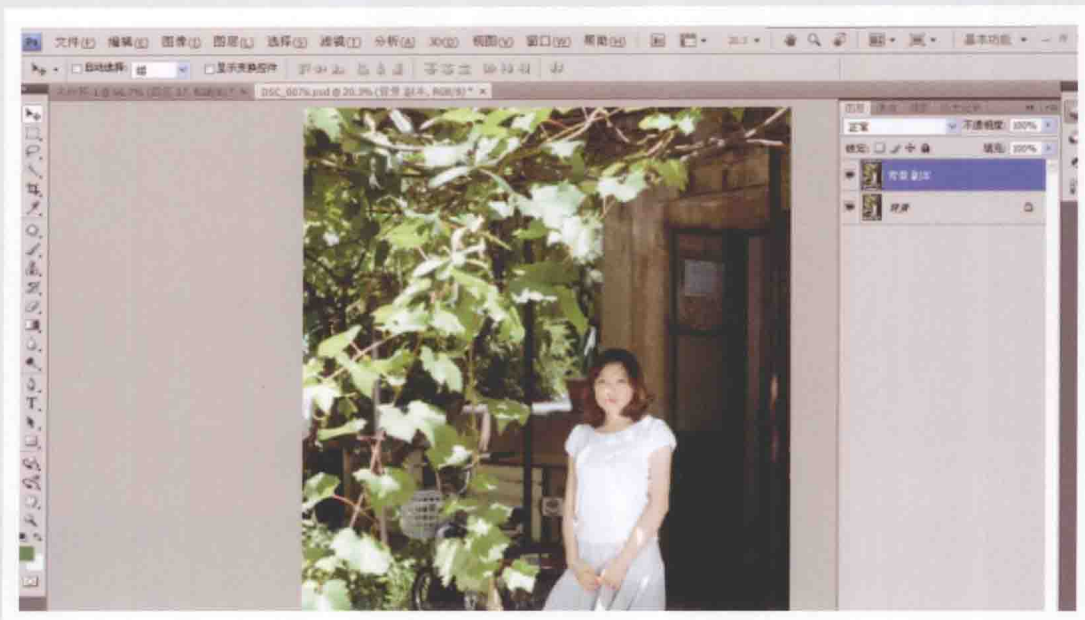
原图

效果图



11.4 电影海报色调

1. 复制图层。



2. 色彩平衡→高光调整→黄绿调。



3. 色彩平衡→中间调→偏黄色。



4. 色彩平衡→阴影调整。



5. 可选颜色→红色。



6. 可选颜色→黄色。



7. 色彩平衡→高光部分再加强黄绿色调。



8. 色彩平衡→中间调→强化色彩。



9. 色彩平衡→阴影。



10. 照片滤镜→蓝。



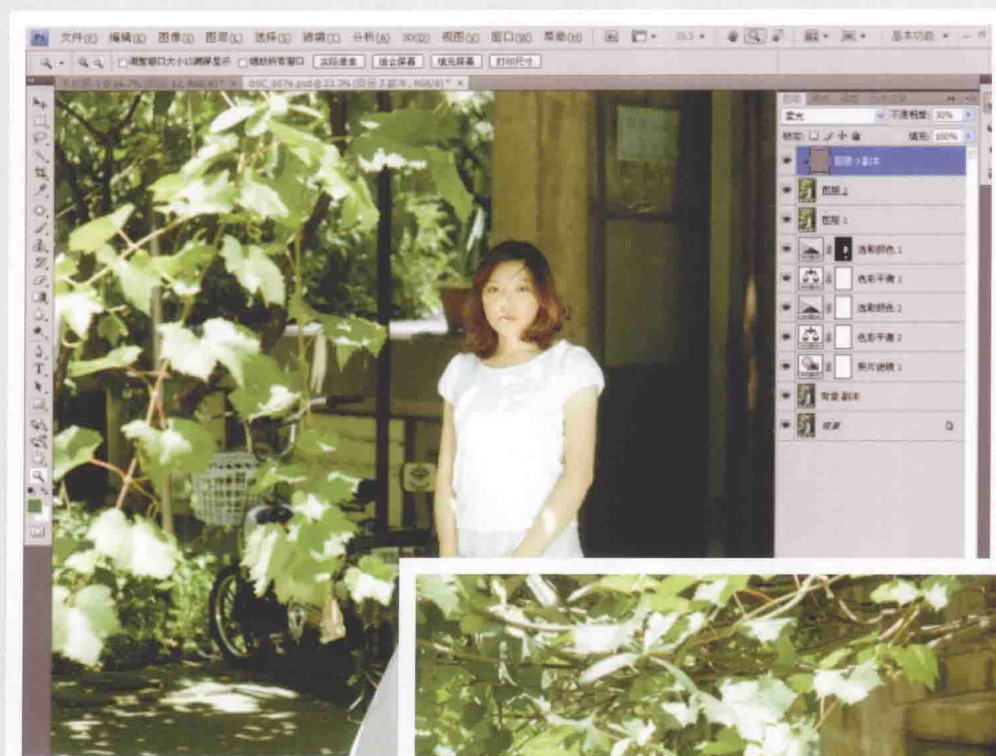
11. 图章工具→磨皮。



12. 液化→稍修身材。



13. 增加部分噪点，模仿胶片颗粒感。



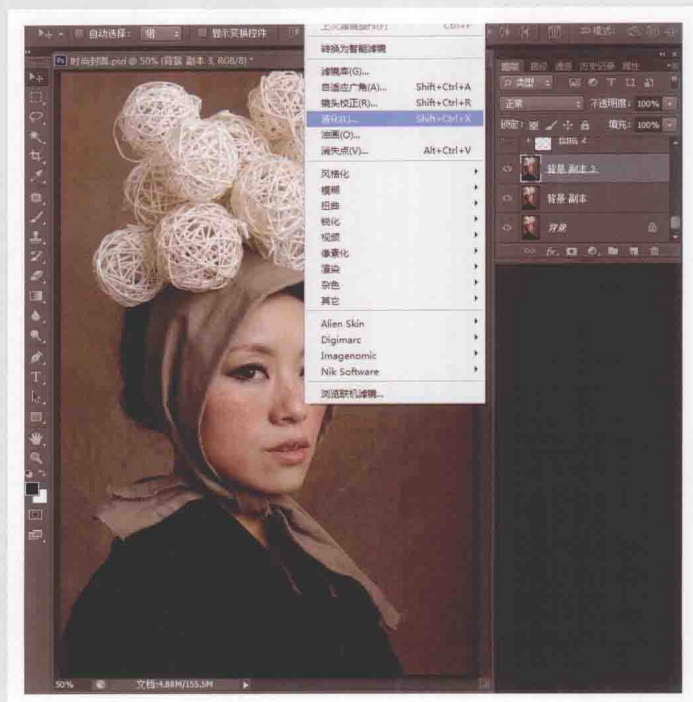
最终效果图

11.5 经典复古黑白

1. 复制图层，液化调整脸型。



2. 运用“曲线工具”局部提亮模特面部的暗部细节。



3. 执行“渐变映射”命令，处理成黑白效果。



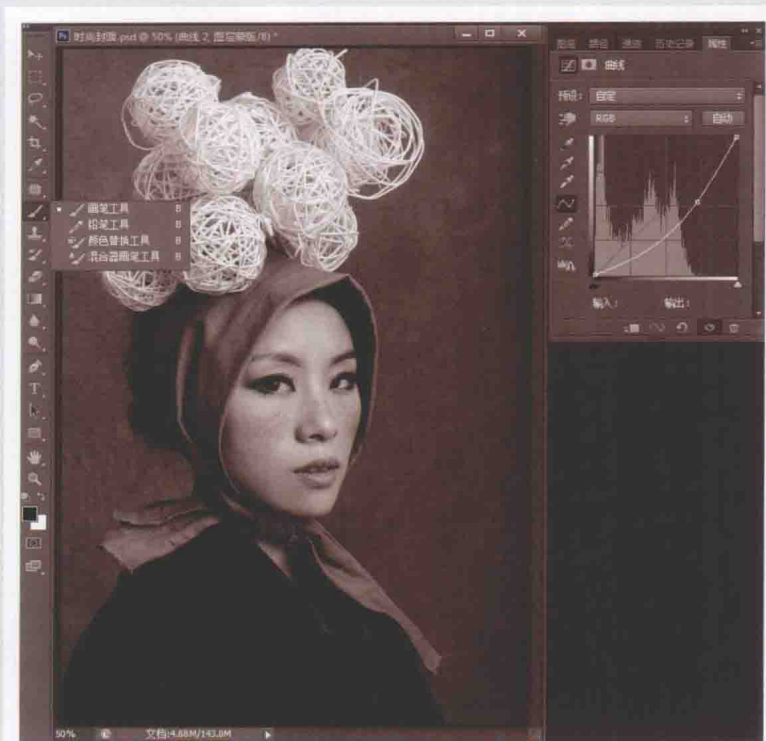
4. 运用“曲线”工具”提亮脸颊和鼻翼的暗部。



5. 运用“减淡工具”和“加深工具”在脸部处理高光暗部的立体感效果。



6. 运用“曲线工具”压暗画面四角。



7. 执行“滤镜→模糊→镜头模糊”命令。



8. 建立图层蒙版，把面部模糊的效果擦除，形成四周模糊中间清晰的油画效果。



9. 新建空白图层，用黑色画笔在四周涂抹，图层混合方式选择“柔光”选项，制作暗角效果。



10. 使用“色彩平衡”工具，在中间色调进行偏红黄暖调处理，调整数值要小，略带复古的黑白色调即可。





最终效果图

Part 12

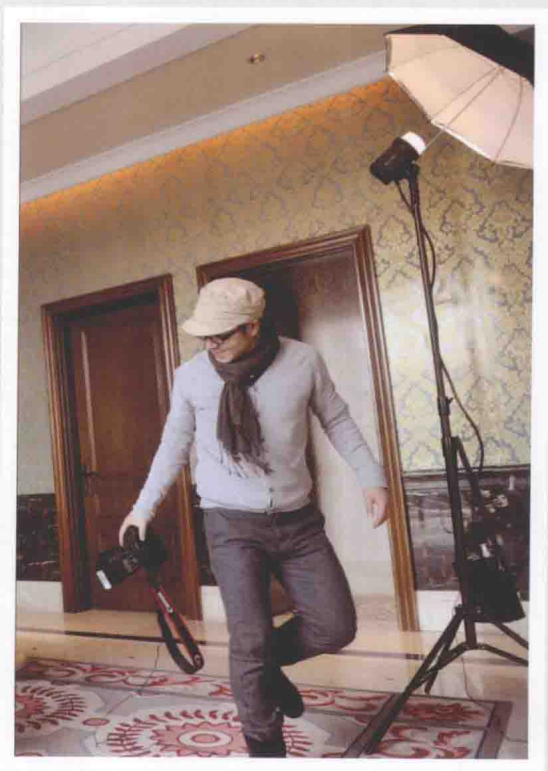
商业技巧

12.1 摄影师成长的几个阶段

一位好的摄影师，应具备的条件非常多，从丰富的知识和见识，到敏锐的观察力、认真的工作与学习态度，以及待人的热诚等。摄影本身是一种与思想情感交流的视觉艺术，摄影师手中的相机就像画家手中的笔能接受主人的创作指令。至于如何启发藏在人类内心深处的情感并加以表现，这就是摄影师应努力的方向。一个好的时装摄影师，除了具备较好的摄影专业素质之外，还要有较深的文化修养，思想开放，富有创意。摄影师的成长之路可以简要地从下面几个方面来看。

1. 要重视各类知名摄影师作品的收集、积累，以及各类时尚资讯的收集和整理。
2. 要善于在模仿中学习提高。
3. 要不断提高审美能力，树立自我的审美观。
4. 要尽快让自己变得敏感。
5. 要尽快让自己变得时尚。
6. 要主动为自己创造实践的机会。
7. 要学会与人沟通、交流和合作。

时装是否受到市场的欢迎，很大因素取决于是否有时尚性和流行性。难以想象一个观念陈旧、衣着落伍的摄影师能拍摄出非常时髦、时尚的作品。



12.2 专业摄影师之路

爱好只能让你入门，商业的知识才是真正的重点。如果你确定要从事这个行业，下面两点对你就非常有帮助，熟练掌握拍摄要求的技术，并且运用技术为客户服务。如果以上两点你都能运用自如，那么，确实可以考虑进入这个行业了，下面是一个专业摄影需要具备的一些素质与能力，看看你能做到几点。

1. 不断“失业”；2. 接受临时任务；3. 能适应“颠沛流离、居无定所”的生活；5. 自己修图；6. 在没有项目的时候，可以教授摄影或写书；7. 可以和不同阶层的人轻松交流；8. 与客户、编辑，以及代理人保持良好合作关系；9. 知道如何处理合作与竞争。

当你的照片出现在画廊、头版，或者书店时，可以感到自豪。专业摄影师是一份艰难的工作，但是它也会给你带来丰厚的回报。

12.3 整理摄影作品集

每一个从事时装摄影的人都应该有一本或数本能够反映自身水平的作品集，因此作品集的拍摄与编排对于处于摄影生涯的摄影师来说都是至关重要的。个人作品集是时装摄影师宣传自己的“样宣”。个人作品集就像一部小说，是为表现摄影师在情调、风格、表达内容、构图、布光等方面的个人构想，从而收集起来的一些虚构场面的照片，代表着摄影师通过摄影这一表现手段进行的一切构思和实验的最佳成果。

12.4 摄影师的自我推销

一个成熟的专业摄影师，市场的认可才能意味着你的商业之路是成功的，所以摄影师也需要学会自我包装和自我宣传，这样才能获得更多的机会，更广阔的市场。在沟通渠道多样化的今天，网络已经成为一个不可忽视的主流渠道，网络也为摄影师提供了一个重要的展示平台。当然，摄影师除了在自己的博客上发布照片外，也可以更新一些私人化的观点和文字，让浏览者更加深入地了解摄影师本人的风格、喜好等。时尚派对也是很多时装摄影师时常出入的场所，在派对上获取更多的时尚信息，结识更多的时尚同行，也是很多时尚人士所热衷的。

12.5 争取客户之道

签单的成功很大程度上取决于摄影师与客户的沟通是否成功，签单的艺术就是沟通的艺术。摄影师要想提高自己的签单率，一个重要的工作就是提高自己的沟通水平，只顾埋头拍摄做方案的摄影师是很难签单的。

尊重客户是取得良好沟通效果的前提。与客户交往，客户最看中的就是摄影师诚实

守信的品质。尊重客户就是要诚信，对自己的承诺要没有任何条件地去履行。有时为了履行自己的承诺甚至要付出很大的代价，但没有办法。唯一的办法就是不要对客户做出太多的承诺。

摄影师要平等对待所有客户，不要让客户觉得你厚此薄彼，不要让客户觉得你对他没有对别的客户重视。

摄影师自我的包装，对于增加自己的影响力、可信度，提高客户对自己的重视程度，有很大帮助。摄影师要通过包装自己，使自己成为让客户信任、喜欢、崇拜的摄影师。就如再漂亮的女孩子，如果没有文化内涵，没有精神气质，没有专业技能，电影公司、唱片公司也不会花大力气去包装她。所以，作为一个摄影师，我们就要通过大量的阅读，提高自己的专业技能，提高自己的文化素养。有了良好的基础，再包装自己就会如虎添翼。

摄影师要特别重视客户的信息反馈。重视客户的反馈，主要从两方面去体现：一是尊重客户的审美观点和兴趣爱好；另一方面是对客户的反馈要及时予以肯定。

12.6 与客户的沟通与交流

创作时，听从客户的意见与摄影师的自主发挥，是一对矛盾。一般来说，不顾客户的意愿而自由发挥是不可取的，实际上也是行不通的。大多数杂志社和广告公司在委托摄影师拍摄照片时，至少会说出自己所要表现主题的大概轮廓，已经有了哪些想法。有些比较成功的服装公司或杂志社已经树立了既定的视觉形象规范，此时，摄影师必须调整自己的风格以求得协调。客户和摄影师各自在合作中所占的主从地位，关系到拍摄任务是否能够顺利完成，特别是在双方合作次数不多，彼此仍不太了解的情况下，这个问题就显得尤为突出。

不管遇到哪种类型的客户，摄影师都应该有应对的方法，根据客户的特点来选定自己的工作方式。当然，一味讨好客户绝不是明智的选择，这需要在实践中不断地摸索出与客户打交道的经验，有时这是相当微妙的。摄影师要与不同的客户成功合作，就必须不断调整自己的角色，与客户密切配合，才能完成订单并维持长久的合作关系。

12.7 怎样选择订单

互相选择，一拍即合

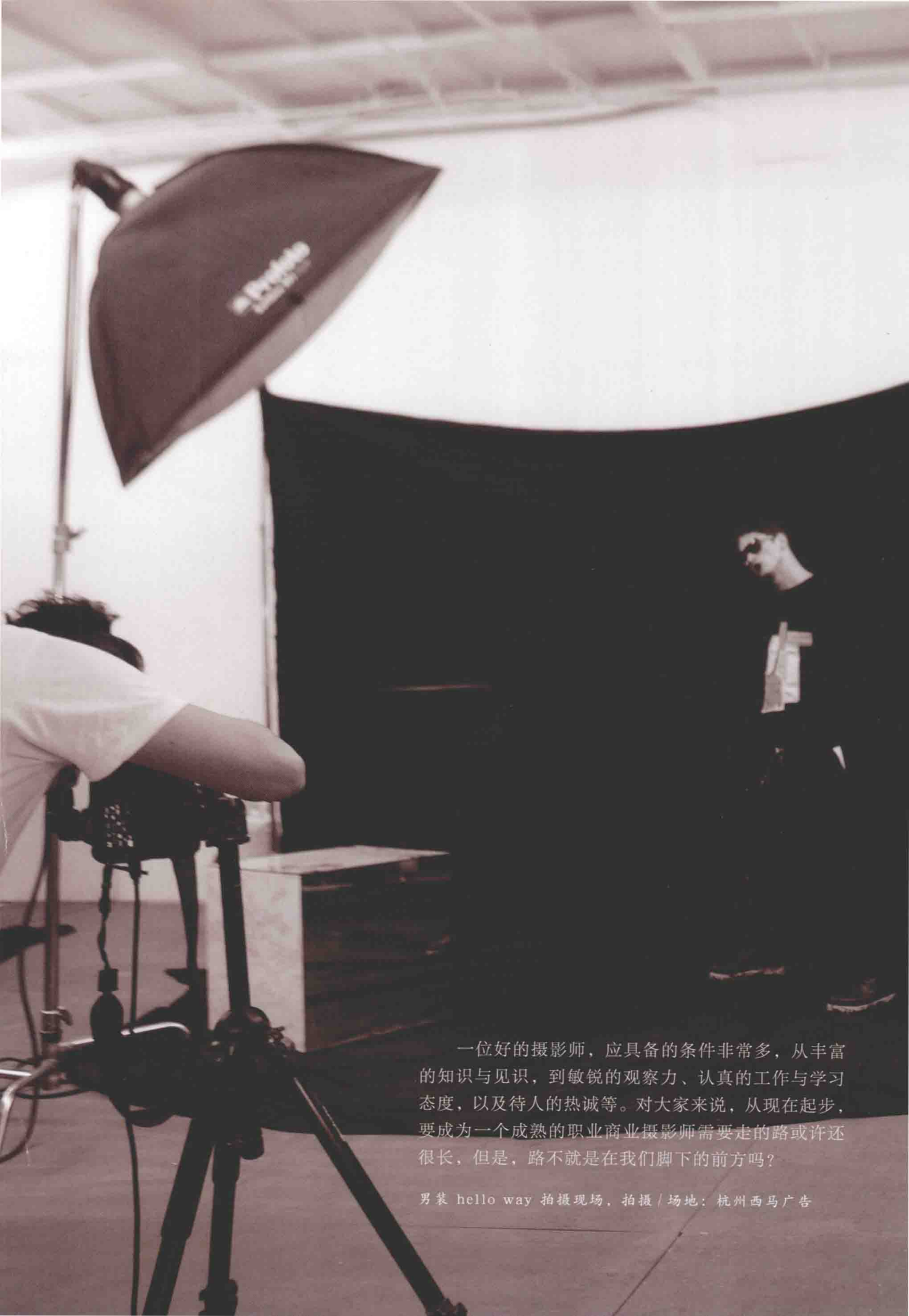
客户和摄影师互相有了一定的了解，客户了解摄影师的拍摄风格和能力水平，认为摄影师能够实现自己服装的拍摄意图。

根据自己拍摄定位选择

每个摄影师都有自己的客户和价格定位，例如，产品的档次、表现手法、价格定位等。

根据自己的拍摄能力和风格选择

如果客户是因同行介绍或慕名而来，对摄影师不太了解，他们手头的订单也许并不适合这位摄影师。摄影师面对这张不能发挥自己特长的订单，就不能硬着头皮接下来。否则，会使工作陷入非常被动的局面。



一位好的摄影师，应具备的条件非常多，从丰富的知识与见识，到敏锐的观察力、认真的工作与学习态度，以及待人的热诚等。对大家来说，从现在起步，要成为一个成熟的职业商业摄影师需要走的路或许还很长，但是，路不就是在我们脚下的前方吗？

男装 hello way 拍摄现场，拍摄 / 场地：杭州西马广告



反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E - m a i l: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036